BILAN
SYNTHÈSE
ÉTUDE
SONDAGE
STATISTIQUES
ANALYSE
RAPPORT
AVIS
RÉSUMÉ
ENQUÊTE
RECHERCHE

Québec

103-01586/

LES PRATIQUES CULTURELLES EN RÉGION

ÉTUDE RÉALISÉE POUR LE COMPTE
DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

PAR
INRS-CULTURE ET SOCIÉTÉ

MARS 1995

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 1995
ISBN 2-550-24395-1

LES PRATIQUES CULTURELLES EN RÉGION

Rédaction :

Benoît Laplante
Hélène Desrosiers

INRS-Culture et Société

Réalisation technique :

Sylvie Jobin

Direction de la recherche, de l'évaluation et des statistiques
Ministère de la Culture et des Communications

étude réalisée pour le compte
du ministère de la Culture et des Communications

MARS 1995

TABLE DES MATIÈRES

Liste des tableaux ii

Introduction 1

Faits saillants 9

Chapitre 1 – L'écoute de la télévision 13

Chapitre 2 – La fréquentation des établissements culturels 25

Chapitre 3 – La lecture 59

Chapitre 4 – L'écoute de la musique 101

Chapitre 5 – L'achat d'oeuvres d'art ou de métiers d'art 123

Chapitre 6 – Les sorties 131

Chapitre 7 – L'accès aux différents types d'équipements socioculturels 171

Chapitre 8 – Les pratiques en amateur 181

Chapitre 9 – L'éducation artistique 191

Chapitre 10 – Le bénévolat 197

Chapitre 11 – Les équipements audiovisuels 213

Annexe : Le questionnaire de l'enquête sur les pratiques culturelles des des Québécoises et des Québécois du printemps 1994 239

LISTE DES TABLEAUX

Table I	Taille des échantillons régionaux	2
Table II	Précision des estimés des pourcentages selon la région et le pourcentage au seuil de confiance de 0,05	6
Table III	Précision des estimés des effectifs (en milliers) selon la région et le pourcentage au seuil de confiance de 0,05	7
Tableau 1.1	Écoute de la télévision	17
Tableau 1.2	Écoute de différents types d'émissions	19
Tableau 2.1	Fréquentation d'une bibliothèque au cours des douze derniers mois	29
Tableau 2.2	Fréquentation de différents types de bibliothèque au cours des douze derniers mois	31
Tableau 2.3	Membre inscrit à une bibliothèque scolaire	36
Tableau 2.4	Membre inscrit à une bibliothèque municipale	38
Tableau 2.5	Membre inscrit à une autre bibliothèque	40
Tableau 2.6	Fréquentation de différents types d'établissements culturels au cours des douze derniers mois	42
Tableau 2.7	Nombre moyen de visites à différents types d'établissements culturels au cours des douze derniers mois	47
Tableau 2.8	Visite de musées au cours des douze derniers mois	50
Tableau 2.9	Nombre moyen de visites à différents musées au cours des douze derniers mois	55
Tableau 3.1	Lecture de quotidiens	65
Tableau 3.2	Lecture de revues	68
Tableau 3.3	Lecture de différents types de revues	71
Tableau 3.4	Lecture de livres	76
Tableau 3.5	Lecture de différents types de livres	81

Tableau 3.6 Lecture de romans 88

Tableau 3.7 Lecture de différents types de romans 90

Tableau 3.8 Achat de livres au cours des douze derniers mois 93

Tableau 3.9 Bibliothèque familiale 95

Tableau 4.1 Écoute de la musique 105

Tableau 4.2 Écoute de la musique, des chansons ou de la musique vocale 110

Tableau 4.3 Types d'achat ou de location au cours des douze derniers mois 115

Tableau 4.4 Nombre moyen d'achat ou de location au cours des douze derniers mois 120

Tableau 5.1 Achat d'oeuvres d'art ou de métiers d'art au cours des douze derniers mois 127

Tableau 6.1 Types de sortie au cours des douze derniers mois 137

Tableau 6.2 Nombre moyen de sortie de différents types au cours des douze derniers mois 147

Tableau 6.3 Principale langue des films vus au cours des douze derniers mois 154

Tableau 6.4 Type de spectacles vus au cours des douze derniers mois 157

Tableau 6.5 Principale langue des spectacles vus au cours des douze derniers mois 160

Tableau 6.6 Est allé à des pièces de théâtre ou des spectacles pour accompagner ses enfants au cours des douze derniers mois 163

Tableau 6.7 Est allé à un match sportif au cours des douze derniers mois 166

Tableau 7.1 Facilité d'accès à différents types d'équipements culturels 175

Tableau 8.1 Différents types d'activités pratiquées en amateur au cours des douze derniers mois 185

Tableau 9.1 L'éducation artistique 195

Tableau 10.1 Consacre une partie de ses loisirs au bénévolat 201

Tableau 10.2 Travail bénévole 203

Tableau 10.3 Dons à un organisme artistique ou culturel au cours des douze derniers mois 209

Tableau 11.1 Possède un téléviseur couleur 219

Tableau 11.2 Types d'équipements audiovisuels 221

Tableau 11.3 Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines 226

Tableau 11.4 Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines 229

Tableau 11.5 Abonné à Super-Écran 232

Tableau 11.6 Abonné à First Choice 234

Tableau 11.7 Abonné à Videoway 236

INTRODUCTION

Les enquêtes sur les pratiques culturelles du ministère de la Culture et des Communications

L'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994* est la plus récente d'une série de grandes enquêtes statistiques dont les précédentes ont été réalisées en 1979, 1983 et 1989. Ces enquêtes sont faites pour le compte du ministère de la Culture et des Communications qui souhaite mesurer périodiquement la participation de la population québécoise aux différentes activités culturelles qu'il a souci de favoriser.

Les enquêtes ont été réalisées à partir d'échantillons qui couvraient la totalité du territoire québécois. L'enquête de 1994 se distingue toutefois des précédentes par sa taille et ses objectifs. Elle a en effet été conçue de manière à obtenir, dans chaque région administrative, un sous-échantillon qui ait une taille suffisante pour calculer des taux de participation régionaux aux différentes activités couvertes par le questionnaire, dégager des tendances régionales et, éventuellement, permettre d'étudier plus en profondeur les particularités régionales ou encore la dynamique des différences régionales. Pour y parvenir, on a interrogé près de 5 000 personnes alors que les échantillons des enquêtes précédentes comptaient environ 3 000 interviews.

Le plan d'échantillonnage prévoyait que l'on complète environ 250 entrevues dans chacune des régions, à l'exception de la Communauté urbaine de Québec, de la région de Montréal et de la Montérégie dans lesquelles on devait compléter environ 550 entrevues. L'échantillon final compte 4 984 entrevues complétées. La table I donne la taille de chacun des sous-échantillons régionaux obtenus à la fin du sondage. Dans cette table, comme dans tous les tableaux de ce dossier, la région de Québec a été constituée en regroupant le sous-échantillon de la Communauté urbaine de Québec et celui des autres municipalités régionales de comté de la région administrative de Québec; ceci explique la taille plus élevée du sous-échantillon de cette région.

Table I Taille des échantillons régionaux

Région	Taille de l'échantillon régional	Proportion de l'échantillon total
Outaouais	247	5,0 %
Laurentides	244	5,0 %
Lanaudière	245	5,0 %
Laval	248	5,1 %
Montréal	542	11,1 %
Montérégie	553	11,3 %
Estrie	246	5,0 %
Chaudière-Appalaches	255	5,2 %
Mauricie–Bois-Francs	244	5,0 %
Québec	791	16,2 %
Bas-St-Laurent	260	5,3 %
Abitibi-Témiscamingue	247	5,0 %
Saguenay–Lac-St-Jean	252	5,1 %
Côte-Nord	279	5,7 %
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	241	4,9 %
Total	4 894	100,0 %

Présentation du dossier statistique

Ce document présente, sous forme de ventilation régionale, une partie des résultats de *l'Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et Québécois* du printemps 1994 commandée par le ministère de la Culture et des Communications. Il est destiné à tous les intervenants régionaux qui désirent disposer d'informations chiffrées sur les pratiques culturelles de leurs régions, soit pour dresser un profil des pratiques culturelles de leur région, soit pour comparer leur région à l'ensemble du Québec ou encore à une ou plusieurs autres régions.

Les tableaux sont regroupés en onze sections thématiques qui reprennent la plus grande partie des informations recueillies au cours de l'enquête. Les thèmes couverts dans le dossier statistique sont : l'écoute de la télévision, la fréquentation des établissements culturels, la lecture, l'écoute de la musique, l'achat d'oeuvres d'art ou de métiers d'art, les sorties, l'accès aux différents types d'équipements socio-culturels, les pratiques en amateur, l'éducation artistique et les équipements audiovisuels. Chaque section thématique débute par un commentaire qui résume les faits saillants des tableaux et souligne les principales différences interrégionales. On trouvera le questionnaire de l'enquête en annexe.

Pour faciliter la lecture, l'interprétation et les comparaisons, les tableaux ont été produits en regroupant les quinze régions administratives couvertes par l'enquête en quatre types de régions : les grands centres urbains (Québec et Montréal), les régions urbanisées (Mauricie–Bois-Francs, Estrie et Outaouais), les régions périphériques des grands centres (Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie) et les régions éloignées (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine). Le Nouveau-Québec, qui n'était pas inclus dans la population de l'enquête, n'apparaît pas dans les tableaux.

Estimés des effectifs régionaux, des taux de participation régionaux et des moyennes régionales

Les tableaux présentent tous les résultats par région. On y retrouve trois types d'information : des estimés d'effectifs régionaux, des estimés de taux de participation régionaux et des estimés de moyennes régionales.

Les estimés des effectifs régionaux sont, comme leur nom le suggère, un calcul approximatif du nombre des personnes qui, à l'intérieur d'une région, se livrent à une activité donnée. Contrairement à ce qui apparaît de manière typique dans les résultats de sondages, les effectifs qui apparaissent dans nos tableaux ne sont donc pas les nombres de personnes de l'échantillon de l'enquête qui ont répondu aux questions. Les nombres qui apparaissent dans nos tableaux sont calculés en projetant, sur la population des personnes âgées d'au moins 15 ans de chaque région, les résultats obtenus auprès de la partie de notre échantillon issue de cette région. Afin d'alléger la présentation et d'éviter de donner une fausse impression de grande précision, les chiffres sont présentés en milliers.

Cette présentation est analogue à celle utilisée pour la publication des résultats des sondages sur l'audience de radio et de télévision, qui présentent des estimés des auditoires des stations plutôt que la distribution des effectifs des personnes sondées. Nous avons décidé de l'utiliser parce qu'elle est familière aux personnes travaillant dans le domaine de la mise en marché des produits culturels.

L'interprétation de ces effectifs se fait sans difficulté particulière. Ainsi le nombre 409 qui apparaît dans la partie supérieure du tableau 1.2 sur l'écoute de différents types d'émissions de télévision dans la région de Québec signifie que, d'après les résultats de notre enquête, 409 000 personnes résidant dans la région de Québec regardent des téléromans.

Les estimés des taux de participation régionaux sont des estimés, exprimés en pourcentage, de la proportion d'une population régionale qui déclare se livrer à une activité donnée. Ces estimés s'interprètent comme tout autre pourcentage. Il est cependant important de noter que la base sur laquelle ils sont calculés varie selon le type de question : dans certains cas, la proportion est calculée sur la base de la population totale des personnes âgées d'au moins 15 ans de chaque région alors que dans d'autres cas, la proportion est calculée sur la base d'une *fraction* de cette population.

Règle générale, nous avons calculé les taux de participation à des champs d'activités sur la base de la population totale alors que nous avons calculé les taux de participation à des activités spécifiques de chaque champ sur la base de la fraction de la population qui participe à ce champ. Ainsi, le tableau 2.1 sur la fréquentation d'une bibliothèque nous apprend que 46,5 % des personnes âgées d'au moins 15 ans habitant dans la région de Québec ont fréquenté une bibliothèque au cours des douze mois précédant l'enquête. Le tableau 2.2 nous indique par la suite que dans cette région, 72,6 % des personnes qui ont fréquenté une bibliothèque au cours de l'année ont fréquenté une bibliothèque municipale[1]. Il arrive que nous nous écartions de cette règle; nous le mentionnons alors dans la note qui apparaît au bas du tableau. Dans ce document, à moins d'avis contraire, *population totale* désigne la population âgée d'au moins 15 ans d'une région et *fraction de la population totale* désigne la fraction de cette population qui déclare participer à un champ d'activité.

---

1. Le questionnaire était construit de manière à ne poser les questions portant sur des activités spécifiques d'un champ qu'aux personnes qui avaient tout d'abord déclaré participer à ce champ. Il aurait en effet été futile de demander à une personne qui ne loue jamais de vidéocassette de ventiler, selon les genres, sa consommation des douze derniers mois. Ce procédé crée toutefois la possibilité, pour une personne sondée, de déclarer participer à un champ d'activité sans qu'elle déclare, par la suite, se livrer à au moins une activité spécifique. Ces personnes, généralement peu nombreuses, ont été laissées dans la fraction de la population qui déclare participer au champ d'activité et apparaissent donc au dénominateur qui sert à calculer les taux de participation spécifiques même si elles n'apparaissent jamais au numérateur.

   Cette manière de faire n'a pas d'effet sur l'estimé des effectifs, mais a pour conséquence, dans le pire des cas, de sous-estimer légèrement la proportion des personnes qui se livrent aux différentes activités spécifiques dans une région donnée. L'autre solution - éliminer les personnes qui déclarent participer à un champ sans déclarer pratiquer au moins une des activités spécifiques de ce champ du dénominateur utilisé pour calculer le taux de participation des activités spécifiques - aurait eu pour conséquence de surestimer cette proportion. Forcés de choisir entre deux imperfections, nous avons préféré offrir des estimés prudents.

Les estimés des moyennes régionales sont bien, comme leur nom l'indique, des estimés de la moyenne de la fréquence ou, dans certains cas, la valeur monétaire associée à différentes activités. Règle générale, ces moyennes sont calculées sur la base du nombre des gens qui se livrent à l'activité considérée. Le tableau 2.2 nous apprend donc que dans la région de Québec, les personnes qui fréquentent les bibliothèques municipales le font en moyenne 14,8 fois par année. Encore une fois, lorsque nous nous écartons de cette règle, nous le signalons dans la note qui accompagne le tableau.

La précision des estimés

La précision statistique d'un pourcentage dépend uniquement du pourcentage lui-même et de la taille de l'échantillon à partir duquel il est calculé. En fixant un seuil de confiance, il est donc possible de calculer une table de la marge d'erreur approximative des pourcentages pour chacune des régions. Le résultat de ce travail se trouve à la table II. Cette table ne peut être utilisée qu'avec les pourcentages calculés sur la base de la population totale d'une région; on ne peut pas l'utiliser pour calculer les marges d'erreur des pourcentages calculés sur la base d'une fraction de la population d'une région. Par exemple, on verra au tableau 1.2 que, dans la région de Québec, 78,3 % de la population âgée d'au moins quinze ans écoute des téléromans. En utilisant la table II, on apprend que la marge d'erreur de ce nombre, qui est associé à un pourcentage de près de 80 %, est d'environ plus ou moins 2,8 %. On peut ainsi affirmer, en ne se trompant qu'une fois sur vingt, que dans cette région, la proportion de la population étudiée qui regarde les téléromans se situe entre 75,5 % et 81,1 %.

On peut utiliser la même logique pour calculer la marge d'erreur approximative des estimés des effectifs. On verra, toujours au tableau 1.2, que dans la région de Québec, 409 000 personnes écoutent des téléromans. En utilisant la table III, on apprend que la marge d'erreur de ce nombre, qui est associé à un pourcentage de près de 80 %, est d'environ plus ou moins 15 000 personnes. Il est donc possible d'affirmer, en ne se trompant qu'une fois sur vingt, que dans la région de Québec, le nombre des personnes âgées d'au moins 15 ans qui écoutent des téléromans est compris entre 394 000 et 424 000. La table III peut être utilisée pour tous les estimés d'effectifs présentés dans nos tableaux à condition de transformer les pourcentages calculés sur une fraction de la population totale en pourcentage calculé sur la population totale de la région concernée.

Calculer la précision statistique d'une moyenne demande que l'on tienne compte de l'écart-type en plus de la taille de l'échantillon, ce qui implique que le calcul doit être refait pour chaque unité de mesure et pour chaque distribution. On comprendra qu'il ne nous était pas possible de fournir des informations sur la précision statistique des moyennes sans alourdir considérablement notre document.

Table II Précision des estimés des pourcentages selon la région et le pourcentage au seuil de confiance de 0,05

	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Outaouais	3,7%	5,0%	5,7%	6.1%	6,2%
Laurentides	3,8%	5,0%	5,8%	6,1%	6,3%
Lanaudière	3,8%	5,0%	5,7%	6,1%	6,3%
Laval	3,7%	5,0%	5,7%	6,1%	6,2%
Montréal	2,5%	3,4%	3,9%	4,1%	4,2%
Montérégie	2,5%	3,3%	3,8%	4,1%	4,2%
Estrie	3,7%	5,0%	5,7%	6,1%	6,2%
Chaudière-Appalaches	3,7%	4,9%	5,6%	6,0%	6,1%
Mauricie–Bois-Francs	3,8%	5,0%	5,8%	6,1%	6,3%
Québec	2,1%	2,8%	3,2%	3,4%	3,5%
Bas-Saint-Laurent	3,6%	4,9%	5,6%	6,0%	6,1%
Abitibi-Témiscamingue	3,7%	5,0%	5,7%	6,1%	6,2%
Saguenay–Lac Saint-Jean	3,7%	4,9%	5,7%	6,0%	6,2%
Côte-Nord	3,5%	4,7%	5,4%	5,7%	5,9%
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	3,8%	5,1%	5,8%	6,2%	6,3%

Table III Précision des estimés des effectifs (en milliers) selon la région et le pourcentage au seuil de confiance de 0,05

	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Outaouais	8	11	13	14	14
Laurentides	12	17	19	20	21
Lanaudière	10	13	15	16	16
Laval	10	14	16	17	17
Montréal	43	57	66	70	72
Montérégie	24	31	36	39	39
Estrie	8	11	12	13	13
Chaudière-Appalaches	10	13	15	16	16
Mauricie–Bois-Francs	13	18	20	22	22
Québec	11	15	17	18	18
Bas-Saint-Laurent	6	8	9	9	9
Abitibi-Témiscamingue	5	6	7	8	8
Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	11	13	14	14
Côte-Nord	3	4	4	5	5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	3	4	5	5	5

FAITS SAILLANTS

L'écoute de la télévision

Presque tous les Québécois (98 %) déclarent regarder la télévision et ils la regardent environ trois heures par jour. On regarde le moins la télévision dans la région de Québec, environ deux heures et demie par jour; on la regarde le plus sur la Côte-Nord, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, en moyenne trois heures vingt par jour. Dans toutes les régions, on s'intéresse avant tout aux émissions d'information et d'affaires publiques. On regarde moins les téléromans à Montréal, à Laval et dans les Laurentides que dans le reste du Québec. On regarde plus les jeux télévisés et les quiz dans les régions éloignées.

La fréquentation des établissements culturels

La fréquentation des bibliothèques varie beaucoup selon les régions : 29,5 % des gens interrogés en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine ont fréquenté une bibliothèque au moins une fois dans l'année qui précédait l'enquête alors que cette proportion atteint 46,5 % dans la région de Québec. La librairie est l'établissement culturel le plus fréquenté par les Québécois : 62,7 %. Dans l'ensemble, il ne semble pas exister de différences marquées entre les types de régions quant à la fréquentation des établissements culturels.

La lecture

La lecture des quotidiens est plus élevée dans la région de Québec et dans l'Outaouais, à proximité des sièges des gouvernements provincial et fédéral, que dans le reste du Québec. La proportion des gens qui ne lisent des journaux ou des revues qu'en français suit la composition linguistique des régions : elle est plus élevée là où les francophones sont plus nombreux et plus faible là où les francophones sont moins nombreux.

La proportion de gens qui déclarent lire des livres est plus élevée dans les grands centres urbains (Montréal et Québec), dans l'Outaouais et dans la périphérie de Montréal (Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie) que dans le reste du Québec. La proportion des familles où l'on possède une bibliothèque d'au moins 100 livres est plus élevée à Montréal et dans sa périphérie que dans le reste du Québec.

L'écoute de la musique

L'écoute de la musique est aussi répandue que celle de la télévision : la proportion des gens qui déclarent écouter de la musique varie de 93,8 % dans la région de Lanaudière à 99,1 % en Outaouais. L'écoute de musique à la radio AM ou aux chaînes spécialisée Musique + et Much Music est plus importante dans les régions urbanisées (Mauricie-Bois-Francs, Estrie et Outaouais) et éloignées (Bas-Saint-Laurent, Saguenay-Lac-St-Jean, Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) que dans les grands centres et leur périphérie. L'écoute de musique à partir de disques est cependant plus fréquente dans les grands centres urbains que dans les autres régions.

Les sorties

La fréquentation des spectacles dans les boîtes de nuit et celle des spectacles d'humour est à peu près la même partout au Québec. La fréquentation du cinéma et du théâtre en saison régulière est par contre plus élevée dans les grands centres et leur périphérie que dans les régions urbanisées et éloignées. Inversement, la fréquentation des salles de danse, des concerts de chansonnier ou d'auteur-compositeur-interprète est moins élevée dans les grands centres et leur périphérie que dans les régions urbanisées ou éloignées.

L'accès aux différents types d'équipements socio-culturels

L'aréna et la bibliothèque sont les deux types d'équipements que la plus grande partie des Québécois jugent facilement accessibles à partir de leur domicile. Étrangement, les Montréalais semblent considérer qu'ils ont difficilement accès aux arénas, aux salles de spectacles ainsi qu'aux musées et centres d'exposition. On est proportionnellement plus nombreux à juger avoir facilement accès à une salle de cinéma dans les grands centres urbains, à Laval et dans l'Outaouais que dans le reste du Québec.

Les équipements audiovisuels

Presque tous les foyers québécois possèdent au moins un téléviseur couleur; chaque foyer en possède, en moyenne, deux. La proportion des foyers qui possèdent un magnétoscope varie de 78,6 % en Estrie à 90,3 % dans Lanaudière. La proportion des foyers qui sont abonnés à la câblodistribution est généralement plus faible à Montréal et dans sa périphérie que dans le reste du Québec. La proportion des foyers qui possèdent un lecteur de disques compacts est plus élevée dans les grands centres urbains et

dans la périphérie de Montréal que dans le reste du Québec. Les foyers qui possèdent un micro-ordinateur sont proportionnellement plus nombreux dans les régions du sud du Québec. Dans l'ensemble, les foyers de la région de Montréal semblent systématiquement moins bien pourvus en équipements audiovisuels que ceux de la région de Québec.

CHAPITRE 1

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION

L'écoute de la télévision [tableau 1.1]

Presque tous les Québécois, 98,0 % d'entre eux, déclarent regarder la télévision. Les variations régionales des pourcentages demeurent inférieures à la précision de ceux-ci de telle sorte qu'il semble bien possible de soutenir que peu importe la région où ils habitent, les Québécois regardent presque tous, au moins un peu, la télévision. En moyenne, ils déclarent regarder la télévision presque trois heures par jour. Les résidents de la région de Québec sont ceux qui déclarent regarder le moins longtemps la télévision, en moyenne deux heures et demie par jour, alors que ceux de la Côte-Nord ainsi que ceux de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine sont ceux qui déclarent y consacrer le plus de temps, en moyenne trois heures vingt chaque jour. La différence entre l'écoute quotidienne moyenne de la région où l'on regarde le plus la télévision et celle où on la regarde le moins est donc d'environ cinquante minutes.

L'écoute de différents types d'émissions [tableau 1.2]

Les émissions de nouvelles et d'affaires publiques de même que les films sont les types d'émission qui attirent le plus grand nombre de gens dans toutes les régions.

76,9 % des Québécois déclarent regarder, au moins occasionnellement, des téléromans. Cette proportion varie, selon les régions, de 88,1 % en Mauricie et dans les Bois-Francs à 71,2 % à Montréal. Un examen un peu plus attentif de la distribution des pourcentages selon les régions montre que la proportion de la population qui regarde les téléromans varie de 78,0 % à 88,1 % dans la plupart des régions. Cette proportion est cependant nettement plus faible à Montréal (71,2 %), dans les Laurentides (72,7 %) et à Laval (73,0 %). Le téléroman étant un genre peu pratiqué par les chaînes anglophones, il est vraisemblable que cette distribution reflète, en bonne partie, la composition linguistique des régions et donc la langue d'écoute des personnes interrogées. La position intermédiaire de l'Abitibi-Témiscamingue (74,8 %) demeure cependant difficile à expliquer.

La composition linguistique des régions pourrait également expliquer la variation de la proportion des personnes qui déclarent écouter des émission d'humour ou de sketchs comiques. Cette proportion est en effet la plus élevée dans les régions de Chaudière-Appalaches (92,7 %), de la Côte-Nord (91,1 %), de Québec (89,9 %), de la Mauricie–Bois-Francs (89,6 %) et du Saguenay–Lac-Saint-Jean (89,4 %) alors qu'elle est la plus faible dans celles des Laurentides (82,1 %), de Montréal (83,8 %), de l'Outaouais (84,3 %) et de l'Estrie (85,0 %).

78,8 % des Québécois déclarent regarder des mini-séries. Ce nombre cache en fait une variation régionale assez importante. Cette proportion est en effet supérieure à 78 % dans toutes les régions à l'exception de celles de Montréal (74,9 %), de Laval (74,1 %) et des Laurentides (75,2 %).

L'écoute des jeux télévisés et des quiz est nettement plus élevée dans les régions éloignées, où elle atteint en moyenne 75,1 %, que dans les autres régions du Québec, où elle dépasse rarement 70 %.

L'écoute des émissions sportives est relativement faible dans les régions périphériques des grands centres urbains - Chaudière-Appalaches (62,4 %), Laval (63,4 %), Lanaudière (63,3 %), Laurentides (64,0 %) et Montérégie (62,4 %) - alors qu'elle est relativement élevée dans les régions éloignées - Bas-Saint-Laurent (70,0 %), Saguenay-Lac-Saint-Jean (67,5 %), Abitibi-Témiscamingue (70,9 %), Côte-Nord (69,4 %) et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (71,3 %).

La proportion des gens qui déclarent regarder des émissions qui présentent des spectacles d'art d'interprétation - théâtre, musique ou danse - est la plus élevée dans les régions de Montréal et de Québec, là où la fréquentation de ces spectacles est la plus élevée, tel qu'on le voit au chapitre 6. Il semble donc que le fait d'assister à ces spectacles augmente la probabilité de regarder des émissions réalisées à partir d'oeuvres de même nature. Apparemment, les gens qui regardent ces émissions sont ceux qui fréquentent ces spectacles et la diffusion d'émissions présentant des spectacles d'arts d'interprétation ne rejoindrait pas ceux qui ne les fréquentent pas déjà.

On remarque finalement que l'écoute de tous les types d'émission, à l'exception des films d'animation et des dessins animés, est plus élevée dans la région de Québec que dans celle de Montréal.

TABLEAU 1.1
ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION

Q2 Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION		
Oui		
Nombre en milliers	518	1648
Pourcentage	(99,1%)	(96,6%)
Non		
Nombre en milliers	5	58
Pourcentage	(,9%)	(3,4%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré à l'écoute de la télévision		
Nombre moyen d'heures d'écoute par jour	2,5	2,8

Q2 Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION			
Oui			
Nombre en milliers	353	211	223
Pourcentage	(99,7%)	(99,3%)	(98,4%)
Non			
Nombre en milliers	1	1	4
Pourcentage	(,3%)	(,7%)	(1,6%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré à l'écoute de la télévision			
Nombre moyen d'heures d'écoute par jour	3,1	2,9	3,2

Q2 Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION					
Oui					
Nombre en milliers	263	275	257	320	923
Pourcentage	(99,5%)	(99,0%)	(97,8%)	(97.1%)	(97,8%)
Non					
Nombre en milliers	1	3	6	10	21
Pourcentage	(,5%)	(1,0%)	(2,2%)	(2,9%)	(2,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré à l'écoute de la télévision					
Nombre moyen d'heures d'écoute par jour	2,9	2,6	3,0	3,1	2,7

TABLEAU 1.1 (suite)

Q2 Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
ECOUTE DE LA TÉLÉVISION					
Oui					
Nombre en milliers	155	224	124	78	77
Pourcentage	(99,5%)	(99,3%)	(99,2%)	(99,1%)	(98,8%)
Non					
Nombre en milliers	1	2	1	1	1
Pourcentage	(,5%)	(,7%)	(,8%)	(,9%)	(1,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré à l'écoute de la télévision					
Nombre moyen d'heures d'écoute par jour	3,1	3,0	3,2	3,3	3,3

Q2 Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ECOUTE DE LA TÉLÉVISION					
Oui					
Nombre en milliers	2166	788	2036	658	5647
Pourcentage	(97,2%)	(99,2%)	(98,0%)	(99,2%)	(98,0%)
Non					
Nombre en milliers	63	6	41	5	115
Pourcentage	(2,8%)	(,8%)	(2,0%)	(,8%)	(2,0%)
Population					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré à l'écoute de la télévision					
Nombre moyen d'heures d'écoute par jour	2,8	3,1	2,8	3,1	2,9

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui écoutent ou n'écoutent pas la télévision dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Le nombre moyen d'heures d'écoute de la télévision est calculé sur la base du nombre de personnes de chaque région qui écoutent la télévision.

TABLEAU 1.2
ÉCOUTE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS

Q3B Dites-moi la fréquence à laquelle vous écoutez les genres suivants d'émissions de télévision?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ÉCOUTE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS		
Nouvelles, affaires publiques		
Nombre en milliers	507	1624
Pourcentage	(97,0%)	(95,2%)
Téléromans		
Nombre en milliers	409	1215
Pourcentage	(78,3%)	(71,2%)
Mini-séries		
Nombre en milliers	424	1278
Pourcentage	(81,2%)	(74,9%)
Émissions sportives		
Nombre en milliers	367	1111
Pourcentage	(70,2%)	(65,1%)
Jeux, quiz		
Nombre en milliers	332	1037
Pourcentage	(63,5%)	(60,8%)
Films		
Nombre en milliers	484	1553
Pourcentage	(92,7%)	(91,0%)
Humour, sketches comiques		
Nombre en milliers	469	1430
Pourcentage	(89,9%)	(83,8%)
Théâtre, danse, concert		
Nombre en milliers	375	1172
Pourcentage	(71,8%)	(68,7%)
Variétés, magazines		
Nombre en milliers	396	1216
Pourcentage	(75,9%)	(71,2%)
Films d'animation, bandes dessinées		
Nombre en milliers	289	959
Pourcentage	(55,4%)	(56,2%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 1.2 (suite)

Q3B Dites-moi la fréquence à laquelle vous écoutez les genres suivants d'émissions de télévision?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ÉCOUTE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS			
Nouvelles, affaires publiques			
Nombre en milliers	329	201	213
Pourcentage	(92,7%)	(94,4%)	(93,9%)
Téléromans			
Nombre en milliers	312	166	177
Pourcentage	(88,1%)	(78,0%)	(78,1%)
Mini-séries			
Nombre en milliers	298	167	181
Pourcentage	(84,1%)	(78,3%)	(80,1%)
Émissions sportives			
Nombre en milliers	246	130	145
Pourcentage	(69,5%)	(60,9%)	(63,9%)
Jeux, quiz			
Nombre en milliers	257	135	153
Pourcentage	(72,5%)	(63,5%)	(67,7%)
Films			
Nombre en milliers	322	197	206
Pourcentage	(90,8%)	(92,6%)	(91,2%)
Humour, sketches comiques			
Nombre en milliers	317	181	191
Pourcentage	(89,6%)	(85,0%)	(84,3%)
Théâtre, danse, concert			
Nombre en milliers	228	118	143
Pourcentage	(64,4%)	(55,5%)	(63,1%)
Variétés, magazines			
Nombre en milliers	267	152	157
Pourcentage	(75,2%)	(71,5%)	(69,4%)
Films d'animation, bandes dessinées			
Nombre en milliers	213	126	138
Pourcentage	(60,2%)	(59,0%)	(60,8%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 1.2 (suite)

Q3B Dites-moi la fréquence à laquelle vous écoutez les genres suivants d'émissions de télévision?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ÉCOUTE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS					
Nouvelles, affaires publiques					
Nombre en milliers	251	263	241	293	880
Pourcentage	(95,0%)	(94,6%)	(92,0%)	(88,9%)	(93,2%)
Téléromans					
Nombre en milliers	222	203	209	239	738
Pourcentage	(84,1%)	(73,0%)	(79,8%)	(72,7%)	(78,2%)
Mini-séries					
Nombre en milliers	223	206	216	248	757
Pourcentage	(84,6%)	(74,1%)	(82,2%)	(75,2%)	(80,2%)
Émissions sportives					
Nombre en milliers	165	176	166	211	589
Pourcentage	(62,4%)	(63,4%)	(63,3%)	(64,0%)	(62,4%)
Jeux, quiz					
Nombre en milliers	197	173	185	213	625
Pourcentage	(74,7%)	(62,2%)	(70,4%)	(64,7%)	(66,3%)
Films					
Nombre en milliers	246	250	236	292	891
Pourcentage	(93,3%)	(89,9%)	(89,8%)	(88,8%)	(94,4%)
Humour, sketches comiques					
Nombre en milliers	245	243	233	270	817
Pourcentage	(92,7%)	(87,5%)	(88,7%)	(82,1%)	(86,6%)
Théâtre, danse, concert					
Nombre en milliers	174	185	160	211	603
Pourcentage	(65,9%)	(66,6%)	(60,9%)	(64,1%)	(63,9%)
Variétés, magazines					
Nombre en milliers	211	187	190	235	721
Pourcentage	(79,8%)	(67,4%)	(72,3%)	(71,3%)	(76,4%)
Films d'animation, bandes dessinées					
Nombre en milliers	151	163	142	198	534
Pourcentage	(57,1%)	(58,7%)	(54,1%)	(60,1%)	(56,6%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 1.2 (suite)

Q3B Dites-moi la fréquence à laquelle vous écoutez les genres suivants d'émissions de télévision?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
ÉCOUTE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS					
Nouvelles, affaires publiques					
Nombre en milliers	153	216	118	77	72
Pourcentage	(98,5%)	(95,4%)	(94,8%)	(97,4%)	(93,2%)
Téléromans					
Nombre en milliers	136	181	93	66	63
Pourcentage	(87,5%)	(80,0%)	(74,8%)	(83,7%)	(81,5%)
Mini-séries					
Nombre en milliers	130	185	98	65	66
Pourcentage	(83,5%)	(81,8%)	(78,8%)	(82,1%)	(84,9%)
Émissions sportives					
Nombre en milliers	109	153	88	55	55
Pourcentage	(70,0%)	(67,5%)	(70,9%)	(69,4%)	(71,3%)
Jeux, quiz					
Nombre en milliers	112	170	90	62	63
Pourcentage	(72,1%)	(75,3%)	(72,2%)	(79,0%)	(81,1%)
Films					
Nombre en milliers	134	205	111	74	71
Pourcentage	(86,2%)	(90,9%)	(88,9%)	(93,2%)	(91,9%)
Humour, sketches comiques					
Nombre en milliers	135	202	107	72	69
Pourcentage	(86,6%)	(89,4%)	(85,7%)	(91,1%)	(88,9%)
Théâtre, danse, concert					
Nombre en milliers	93	140	77	50	48
Pourcentage	(59,5%)	(61,9%)	(61,5%)	(63,6%)	(61,6%)
Variétés, magazines					
Nombre en milliers	117	171	91	64	60
Pourcentage	(74,9%)	(75,8%)	(73,5%)	(80,8%)	(76,8%)
Films d'animation, bandes dessinées					
Nombre en milliers	83	127	64	45	49
Pourcentage	(53,6%)	(56,2%)	(51,3%)	(57,2%)	(62,8%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 1.2 (suite)

Q3B Dites-moi la fréquence à laquelle vous écoutez les genres suivants d'émissions de télévision?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ÉCOUTE DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS					
Nouvelles, affaires publiques					
Nombre en milliers	2131	742	1927	636	5437
Pourcentage	(95,6%)	(93,5%)	(92,8%)	(96,0%)	(94,3%)
Téléromans					
Nombre en milliers	1624	655	1611	539	4429
Pourcentage	(72,8%)	(82,5%)	(77,6%)	(81,4%)	(76,9%)
Mini-séries					
Nombre en milliers	1702	646	1650	544	4541
Pourcentage	(76,4%)	(81,4%)	(79,4%)	(82,0%)	(78,8%)
Émissions sportives					
Nombre en milliers	1478	520	1306	460	3764
Pourcentage	(66,3%)	(65,6%)	(62,9%)	(69,4%)	(65,3%)
Jeux, quiz					
Nombre en milliers	1369	546	1393	498	3805
Pourcentage	(61,4%)	(68,7%)	(67,1%)	(75,1%)	(66,0%)
Films					
Nombre en milliers	2037	726	1915	595	5273
Pourcentage	(91,4%)	(91,4%)	(92,2%)	(89,8%)	(91,5%)
Humour, sketches comiques					
Nombre en milliers	1900	689	1808	584	4981
Pourcentage	(85,2%)	(86,8%)	(87,1%)	(88,2%)	(86,4%)
Théâtre, danse, concert					
Nombre en milliers	1547	489	1333	407	3777
Pourcentage	(69,4%)	(61,6%)	(64,2%)	(61,4%)	(65,5%)
Variétés, magazines					
Nombre en milliers	1612	576	1544	503	4234
Pourcentage	(72,3%)	(72,5%)	(74,3%)	(75,8%)	(73,5%)
Films d'animation, bandes dessinées					
Nombre en milliers	1248	477	1188	368	3281
Pourcentage	(56,0%)	(60,0%)	(57,2%)	(55,6%)	(56,9%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui écoutent chacun des types d'émissions dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents types d'émissions sont calculés dans chaque région sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus.

CHAPITRE 2

LA FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

La fréquentation d'une bibliothèque au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 2.1]

40,6 % des personnes interrogées ont déclaré avoir fréquenté une bibliothèque au moins une fois au cours des douze mois précédant l'enquête. Selon la région, cette proportion varie de 29,5 % en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine à 46,5 % dans la région de Québec. Cet écart ne semble pas pouvoir être attribué au type de région : on observe un écart similaire entre la région de la Mauricie–Bois-Francs (30,4 %) et celle de l'Outaouais (44,5 %), qui sont toutes deux urbanisées, et entre Chaudière-Appalaches (31,8 %) et la Montérégie (45,8 %) qui font toutes deux parties des régions périphériques des grands centres urbains.

La fréquentation de différents types de bibliothèque au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 2.2]

Les personnes qui fréquentent les bibliothèques fréquentent surtout les bibliothèques municipales (78,1 %) et les bibliothèques scolaires (41,7 %). Les variations interrégionales sont assez importantes : par exemple, 57,7 % des personnes habitant la région Chaudière-Appalaches fréquentent leur bibliothèque municipale alors que cette proportion n'est jamais inférieure à 80 % dans la périphérie de Montréal (88,3 % à Laval, 83,0 % dans Lanaudière, 88,5 % dans les Laurentides et 85,0 % en Montérégie); de même, cette proportion est de 66,0 % dans le Bas-Saint-Laurent alors qu'elle atteint 81,5 % sur la Côte-Nord.

Les écarts dans la fréquentation des bibliothèques scolaires sont tout aussi grands : 21,1 % des personnes de la région des Laurentides qui fréquentent des bibliothèques ont visité au moins une fois une bibliothèque scolaire au cours des douze mois précédant l'enquête alors que cette proportion est de 55,6 % dans la région de Chaudière-Appalaches. Ces pourcentages étant calculés sur la base du nombre des personnes qui fréquentent les bibliothèques dans chacune des régions, il est possible qu'ils reflètent, en partie, la pyramide des âges de chacune.

Inscription à une bibliothèque scolaire ou à une bibliothèque municipale [tableaux 2.3 et 2.4]

Les gens qui fréquentent les bibliothèques scolaires en sont généralement membres, ce pourcentage variant de 66,5 % en Abitibi-Témiscamingue à 83,9 % dans le Bas-Saint-Laurent. Il en va de même pour la fréquentation des bibliothèques municipales qui est le fait de membres en règle de 67,1 % en Estrie à 88,6 % à Laval.

Fréquentation de différents types d'établissements culturels au cours des douze mois précédant l'enquête [tableaux 2.6 et 2.7]

La librairie est le type d'établissement culturel le plus fréquenté par les Québécois : 62,7 %. 50,5 % des gens qui habitent l'Abitibi-Témiscamingue sont entrés dans une librairie au moins une fois au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête alors que 68,9 % des gens qui habitent le Saguenay–Lac-Saint-Jean en ont fait autant au cours de la même période.

Dans l'ensemble, il ne semble pas exister de différence marquée entre les types de région quant à la fréquentation des établissements culturels. On note cependant que les établissements liés aux arts visuels et à l'artisanat (salon des métiers d'art ou d'artisanat, galerie d'art commerciale, musée d'art ou exposition dans des musées d'art) semblent être systématiquement plus fréquentés dans les grands centres urbains. Il est possible que cet écart soit essentiellement dû à la concentration de ces établissements dans les régions de Montréal et de Québec.

Le nombre moyen des visites dans la plupart des types d'établissements culturels varie relativement peu selon le type de région. On notera cependant que la fréquentation des librairies, des galeries d'art commerciales et des centres d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie est plus soutenue à Montréal qu'ailleurs au Québec.

TABLEAU 2.1
FRÉQUENTATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q7 Avez-vous fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
FRÉQUENTATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Oui		
Nombre en milliers	243	678
Pourcentage	(46,5%)	(39,7%)
Non		
Nombre en milliers	279	1029
Pourcentage	(53,5%)	(60,3%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q7 Avez-vous fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
FRÉQUENTATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Oui			
Nombre en milliers	108	76	101
Pourcentage	(30,4%)	(35,6%)	(44,5%)
Non			
Nombre en milliers	247	137	126
Pourcentage	(69,6%)	(64,4%)	(55,5%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q7 Avez-vous fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
FRÉQUENTATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	84	127	94	142	432
Pourcentage	(31,8%)	(45,8%)	(35,7%)	(43,2%)	(45,8%)
Non					
Nombre en milliers	180	150	169	187	512
Pourcentage	(68,2%)	(54,2%)	(64,3%)	(56,8%)	(54,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.1 (suite)

Q7 Avez-vous fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Iles-de-la-Madeleine
FRÉQUENTATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	57	89	52	33	23
Pourcentage	(36,9%)	(39,5%)	(42,1%)	(41,8%)	(29,5%)
Non					
Nombre en milliers	98	137	72	46	55
Pourcentage	(63,1%)	(60,5%)	(57,9%)	(58,2%)	(70,5%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q7 Avez-vous fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
FRÉQUENTATION D'UNE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	921	284	879	255	2339
Pourcentage	(41,3%)	(35,8%)	(42,3%)	(38,4%)	(40,6%)
Non					
Nombre en milliers	1308	509	1198	408	3424
Pourcentage	(58,7%)	(64,2%)	(57,7%)	(61,6%)	(59,4%)
Population					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui fréquentent ou ne fréquentent pas les bibliothèques dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale.

TABLEAU 2.2
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES DE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q7A1 à Q7D1 Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous fréquenté...	Régions administratives	
	Québec	Montréal
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES DE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Bibliothèque scolaire		
Nombre en milliers	113	300
Pourcentage	(46,4%)	(44,3%)
Bibliothèque publique municipale		
Nombre en milliers	177	532
Pourcentage	(72,6%)	(78,6%)
Bibliothèque publique d'une autre ville		
Nombre en milliers	28	66
Pourcentage	(11,5%)	(9,7%)
Autre bibliothèque		
Nombre en milliers	29	64
Pourcentage	(11,8%)	(9,5%)
Population d'usagers de la région		
Nombre en milliers	243	678
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Bibliothèque scolaire		
Nombre moyen de visites	40,8	37,1
Bibliothèque publique municipale		
Nombre moyen de visites	14,8	15,3
Bibliothèque publique d'une autre ville		
Nombre moyen de visites	10,5	6,4
Autre bibliothèque		
Nombre moyen de visites	22,7	13,8

TABLEAU 2.2 (suite)

Q7A1 à Q7D1 Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous fréquenté...	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES DE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Bibliothèque scolaire			
Nombre en milliers	55	42	34
Pourcentage	(51,3%)	(55,0%)	(33,7%)
Bibliothèque publique municipale			
Nombre en milliers	67	53	79
Pourcentage	(61,9%)	(70,1%)	(78,2%)
Bibliothèque publique d'une autre ville			
Nombre en milliers	21	4	20
Pourcentage	(19,4%)	(5,5%)	(20,1%)
Autre bibliothèque			
Nombre en milliers	10	4	28
Pourcentage	(9,1%)	(5,5%)	(27,5%)
Population d'usagers de la région			
Nombre en milliers	108	76	101
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Bibliothèque scolaire			
Nombre moyen de visites	36,2	30,0	38,2
Bibliothèque publique municipale			
Nombre moyen de visites	15,2	13,6	12,6
Bibliothèque publique d'une autre ville			
Nombre moyen de visites	11,7	25,5	5,7
Autre bibliothèque			
Nombre moyen de visites	29,7	18,2	17,0

TABLEAU 2.2 (suite)

Q7A1 à Q7D1 Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous fréquenté...	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES DE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Bibliothèque scolaire					
Nombre en milliers	47	53	29	30	152
Pourcentage	(55,6%)	(41,6%)	(31,2%)	(21,1%)	(35,3%)
Bibliothèque publique municipale					
Nombre en milliers	48	112	78	126	367
Pourcentage	(57,7%)	(88,3%)	(83,0%)	(88,5%)	(85,0%)
Bibliothèque publique d'une autre ville					
Nombre en milliers	11	17	10	11	63
Pourcentage	(12,8%)	(13,3%)	(10,9%)	(7,9%)	(14,5%)
Autre bibliothèque					
Nombre en milliers	8	10	3	6	34
Pourcentage	(9,2%)	(8,2%)	(3,2%)	(4,5%)	(7,8%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	84	127	94	142	432
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Bibliothèque scolaire					
Nombre moyen de visites	26,9	37,8	36,4	32,1	31,9
Bibliothèque publique municipale					
Nombre moyen de visites	16,8	14,6	16,3	15,5	18,5
Bibliothèque publique d'une autre ville					
Nombre moyen de visites	8,6	5,7	5,2	2,5	4,8
Autre bibliothèque					
Nombre moyen de visites	20,6	20,8	24,4	4,7	21,0

TABLEAU 2.2 (suite)

Q7A1 à Q7D1 Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous fréquenté...	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES DE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Bibliothèque scolaire					
Nombre en milliers	30	44	24	13	10
Pourcentage	(51,9%)	(48,9%)	(45,4%)	(38,7%)	(42,3%)
Bibliothèque publique municipale					
Nombre en milliers	38	68	38	27	18
Pourcentage	(66,0%)	(76,4%)	(72,2%)	(81,5%)	(77,3%)
Bibliothèque publique d'une autre ville					
Nombre en milliers	5	11	9	2	2
Pourcentage	(8,8%)	(12,0%)	(18,1%)	(4,7%)	(7,2%)
Autre bibliothèque					
Nombre en milliers	3	3	9	2	1
Pourcentage	(5,8%)	(3,3%)	(17,2%)	(7,2%)	(2,6%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	57	89	52	33	23
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Bibliothèque scolaire					
Nombre moyen de visites	30,1	33,9	26,5	23,7	28,1
Bibliothèque publique municipale					
Nombre moyen de visites	14,5	18,3	17,5	18,3	15,5
Bibliothèque publique d'une autre ville					
Nombre moyen de visites	6,0	12,9	4,7	5,8	16,9
Autre bibliothèque					
Nombre moyen de visites	27,6	88,3	16,9	22,7	4,9

TABLEAU 2.2 (suite)

Q7A1 à Q7D1 Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous fréquenté...	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES DE BIBLIOTHÈQUE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIs					
Bibliothèque scolaire					
Nombre en milliers	413	131	311	120	975
Pourcentage	(44,9%)	(46,0%)	(35,4%)	(47,0%)	(41,7%)
Bibliothèque publique municipale					
Nombre en milliers	709	199	731	188	1827
Pourcentage	(77,0%)	(69,9%)	(83,2%)	(73,9%)	(78,1%)
Bibliothèque publique d'une autre ville					
Nombre en milliers	94	45	112	28	279
Pourcentage	(10,2%)	(15,9%)	(12,7%)	(11,2%)	(11,9%)
Autre bibliothèque					
Nombre en milliers	93	42	61	18	214
Pourcentage	(10,1%)	(14,7%)	(7,0%)	(7,2%)	(9,2%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	921	284	879	255	2339
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Bibliothèque scolaire					
Nombre moyen de visites	38,2	34,6	32,6	30,0	34,9
Bibliothèque publique municipale					
Nombre moyen de visites	15,1	13,7	17,0	17,1	15,9
Bibliothèque publique d'une autre ville					
Nombre moyen de visites	7,6	10,3	5,1	8,8	7,2
Autre bibliothèque					
Nombre moyen de visites	16,5	20,4	19,3	30,8	19,3

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui fréquentent chacun des types de bibliothèque. Les pourcentages associés aux différents types de bibliothèque sont calculés sur la base du nombre de personnes de chaque région qui ont répondu avoir fréquenté une bibliothèque au cours des douze derniers mois. Les nombres moyens sont calculés sur la base de la population d'usagers des différents types de bibliothèques dans chacune des régions.

TABLEAU 2.3
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE

Q8A Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque scolaire que vous avez fréquentée?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE		
Oui		
Nombre en milliers	83	211
Pourcentage	(73,6%)	(71,4%)
Non		
Nombre en milliers	30	85
Pourcentage	(26,4%)	(28,6%)
Population d'usagers de la région		
Nombre en milliers	112	296
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q8A Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque scolaire que vous avez fréquentée?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE			
Oui			
Nombre en milliers	44	34	27
Pourcentage	(79,6%)	(82,2%)	(78,7%)
Non			
Nombre en milliers	11	7	7
Pourcentage	(20,4%)	(17,8%)	(21,3%)
Population d'usagers de la région			
Nombre en milliers	55	42	34
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q8A Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque scolaire que vous avez fréquentée?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE					
Oui					
Nombre en milliers	31	44	21	23	115
Pourcentage	(66,5%)	(82,5%)	(72,9%)	(76,5%)	(75,6%)
Non					
Nombre en milliers	15	9	8	7	37
Pourcentage	(33,5%)	(17,5%)	(27,1%)	(23,5%)	(24,4%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	46	53	29	30	152
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.3 (suite)

Q8A Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque scolaire que vous avez fréquentée?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Iles-de-la-Madeleine
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE					
Oui					
Nombre en milliers	24	36	16	8	8
Pourcentage	(83,9%)	(82,4%)	(66,0%)	(63,1%)	(81,2%)
Non					
Nombre en milliers	5	8	8	5	2
Pourcentage	(16,1%)	(17,6%)	(34,0%)	(36,9%)	(18,8%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	29	44	24	13	10
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q8A Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque scolaire que vous avez fréquentée?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE					
Oui					
Nombre en milliers	294	105	234	92	725
Pourcentage	(72,0%)	(80,2%)	(75,3%)	(77,3%)	(74,8%)
Non					
Nombre en milliers	114	26	77	27	244
Pourcentage	(28,0%)	(19,8%)	(24,7%)	(22,7%)	(25,2%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	408	131	310	119	969
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui sont membres d'une bibliothèque scolaire dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population d'usagers de ce type de bibliothèque. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens de cette région qui ont déclaré avoir fréquenté une bibliothèque scolaire.

TABLEAU 2.4
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

Q88 Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à une bibliothèque municipale que vous avez fréquentée?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE		
Oui		
Nombre en milliers	141	455
Pourcentage	(74,7%)	(84,8%)
Non		
Nombre en milliers	48	82
Pourcentage	(25,3%)	(15,2%)
Population d'usagers de la région		
Nombre en milliers	188	537
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q88 Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à une bibliothèque municipale que vous avez fréquentée?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE			
Oui			
Nombre en milliers	54	36	65
Pourcentage	(72,4%)	(67,1%)	(78,3%)
Non			
Nombre en milliers	20	18	18
Pourcentage	(27,6%)	(32,9%)	(21,7%)
Population d'usagers de la région			
Nombre en milliers	74	54	83
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q88 Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à une bibliothèque municipale que vous avez fréquentée?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE					
Oui					
Nombre en milliers	36	101	67	113	318
Pourcentage	(67,7%)	(88,6%)	(82,8%)	(87,0%)	(85,1%)
Non					
Nombre en milliers	17	13	14	17	56
Pourcentage	(32,3%)	(11,4%)	(17,2%)	(13,0%)	(14,9%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	54	114	81	129	374
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.4 (suite)

Q88 Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à une bibliothèque municipale que vous avez fréquentée?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE					
Oui					
Nombre en milliers	32	53	30	21	15
Pourcentage	(78,0%)	(75,2%)	(67,9%)	(76,3%)	(80,2%)
Non					
Nombre en milliers	9	18	14	7	4
Pourcentage	(22,0%)	(24,8%)	(32,1%)	(23,7%)	(19,8%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	41	71	44	28	18
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q88 Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à une bibliothèque municipale que vous avez fréquentée?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
MEMBRE INSCRIT À UNE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE					
Oui					
Nombre en milliers	596	155	635	151	1537
Pourcentage	(82,2%)	(73,4%)	(84,5%)	(74,8%)	(81,3%)
Non					
Nombre en milliers	129	56	117	51	353
Pourcentage	(17,8%)	(26,6%)	(15,5%)	(25,2%)	(18,7%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	725	211	752	202	1890
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui sont membres d'une bibliothèque municipale dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population d'usagers de ce type de bibliothèque. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens de cette région qui ont déclaré avoir fréquenté une bibliothèque municipale.

TABLEAU 2.5
MEMBRE INSCRIT À UNE AUTRE BIBLIOTHÈQUE

Q8C Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque de l'organisme ou de l'entreprise que vous avez fréquentée?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
MEMBRE INSCRIT À UNE AUTRE BIBLIOTHÈQUE (ex.: entreprise, organisme)		
Oui		
Nombre en milliers	15	27
Pourcentage	(55,0%)	(42,6%)
Non		
Nombre en milliers	12	37
Pourcentage	(45,0%)	(57,4%)
Population d'usagers de la région		
Nombre en milliers	27	64
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q8C Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque de l'organisme ou de l'entreprise que vous avez fréquentée?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
MEMBRE INSCRIT À UNE AUTRE BIBLIOTHÈQUE (ex.: entreprise, organisme)			
Oui			
Nombre en milliers	7	4	14
Pourcentage	(69,2%)	(92,8%)	(50,3%)
Non			
Nombre en milliers	3	0	13
Pourcentage	(30,8%)	(7,2%)	(49,7%)
Population d'usagers de la région			
Nombre en milliers	10	4	27
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q8C Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque de l'organisme ou de l'entreprise que vous avez fréquentée?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
MEMBRE INSCRIT À UNE AUTRE BIBLIOTHÈQUE (ex.: entreprise, organisme)					
Oui					
Nombre en milliers	3	6	1	4	13
Pourcentage	(35,6%)	(59,7%)	(22,6%)	(66,2%)	(40,6%)
Non					
Nombre en milliers	5	4	2	2	19
Pourcentage	(64,4%)	(40,3%)	(77,4%)	(33,8%)	(59,4%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	8	10	3	6	32
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q8C Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque de l'organisme ou de l'entreprise que vous avez fréquentée?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
MEMBRE INSCRIT À UNE AUTRE BIBLIOTHÈQUE (ex.: entreprise, organisme)					
Oui					
Nombre en milliers	1	3	4	1	0
Pourcentage	(19,8%)	(90,0%)	(42,7%)	(31,7%)	(36,4%)
Non					
Nombre en milliers	3	0	5	2	0
Pourcentage	(80,2%)	(10,0%)	(57,3%)	(68,3%)	(63,6%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	3	3	9	2	1
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q8C Vous personnellement, êtes-vous membre inscrit à la bibliothèque de l'organisme ou de l'entreprise que vous avez fréquentée?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
MEMBRE INSCRIT À UNE AUTRE BIBLIOTHÈQUE (ex.: entreprise, organisme)					
Oui					
Nombre en milliers	42	24	27	8	102
Pourcentage	(46,3%)	(59,1%)	(45,1%)	(44,6%)	(48,3%)
Non					
Nombre en milliers	49	17	33	10	109
Pourcentage	(53,7%)	(40,9%)	(54,9%)	(55,4%)	(51,7%)
Population d'usagers de la région					
Nombre en milliers	92	41	60	18	211
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui sont membres d'une autre bibliothèque dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population d'usagers de ce type de bibliothèque. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens de cette région qui ont déclaré avoir fréquenté une autre bibliothèque.

TABLEAU 2.6
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q11 Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les douze derniers mois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Salon du livre		
Nombre en milliers	94	272
Pourcentage	(18,1%)	(15,9%)
Salon de métiers d'art ou d'artisanat		
Nombre en milliers	132	408
Pourcentage	(25,3%)	(23,9%)
Librairie		
Nombre en milliers	333	1112
Pourcentage	(63,8%)	(65,1%)
Galerie d'art commerciale		
Nombre en milliers	135	381
Pourcentage	(25,8%)	(22,3%)
Site historique ou monument du patrimoine		
Nombre en milliers	235	538
Pourcentage	(45,1%)	(31,5%)
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie		
Nombre en milliers	29	121
Pourcentage	(5,6%)	(7,1%)
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art		
Nombre en milliers	184	647
Pourcentage	(35,3%)	(37,9%)
Musée autre que d'art		
Nombre en milliers	210	329
Pourcentage	(40,1%)	(19,3%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.6 (suite)

Q11 Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les douze derniers mois?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Salon du livre			
Nombre en milliers	46	24	46
Pourcentage	(13,0%)	(11,1%)	(20,2%)
Salon de métiers d'art ou d'artisanat			
Nombre en milliers	60	32	54
Pourcentage	(17,0%)	(15,2%)	(23,9%)
Librairie			
Nombre en milliers	226	120	140
Pourcentage	(63,9%)	(56,4%)	(61,7%)
Galerie d'art commerciale			
Nombre en milliers	56	29	56
Pourcentage	(15,7%)	(13,4%)	(24,7%)
Site historique ou monument du patrimoine			
Nombre en milliers	123	57	67
Pourcentage	(34,6%)	(26,7%)	(29,8%)
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie			
Nombre en milliers	31	17	26
Pourcentage	(8,7%)	(7,8%)	(11,7%)
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art			
Nombre en milliers	68	37	71
Pourcentage	(19,3%)	(17,3%)	(31,4%)
Musée autre que d'art			
Nombre en milliers	57	38	97
Pourcentage	(16,0%)	(17,7%)	(42,9%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.6 (suite)

Q11 Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les douze derniers mois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Salon du livre					
Nombre en milliers	32	31	18	35	104
Pourcentage	(12,3%)	(11,1%)	(6,9%)	(10,7%)	(11,0%)
Salon de métiers d'art ou d'artisanat					
Nombre en milliers	58	37	31	69	181
Pourcentage	(21,8%)	(13,2%)	(12,0%)	(21,0%)	(19,2%)
Librairie					
Nombre en milliers	168	184	161	187	588
Pourcentage	(63,5%)	(66,3%)	(61,6%)	(56,8%)	(62,3%)
Galerie d'art commerciale					
Nombre en milliers	52	45	34	67	157
Pourcentage	(19,8%)	(16,2%)	(13,0%)	(20,4%)	(16,7%)
Site historique ou monument du patrimoine					
Nombre en milliers	85	86	93	99	317
Pourcentage	(32,3%)	(30,9%)	(35,3%)	(30,1%)	(33,6%)
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie					
Nombre en milliers	22	13	5	20	63
Pourcentage	(8,3%)	(4,9%)	(1,9%)	(6,0%)	(6,7%)
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art					
Nombre en milliers	57	77	36	57	208
Pourcentage	(21,7%)	(27,7%)	(13,9%)	(17,4%)	(22,1%)
Musée autre que d'art					
Nombre en milliers	82	53	35	43	157
Pourcentage	(31,1%)	(19,0%)	(13,3%)	(13,2%)	(16,6%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.6 (suite)

Q11 Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les douze derniers mois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Salon du livre					
Nombre en milliers	22	36	26	20	6
Pourcentage	(14,0%)	(15,8%)	(20,9%)	(24,8%)	(7,9%)
Salon de métiers d'art ou d'artisanat					
Nombre en milliers	34	37	28	20	11
Pourcentage	(21,6%)	(16,2%)	(22,7%)	(25,9%)	(14,3%)
Librairie					
Nombre en milliers	79	156	63	45	46
Pourcentage	(50,7%)	(68,9%)	(50,5%)	(56,5%)	(59,7%)
Galerie d'art commerciale					
Nombre en milliers	27	32	21	10	11
Pourcentage	(17,5%)	(14,0%)	(16,8%)	(13,0%)	(13,9%)
Site historique ou monument du patrimoine					
Nombre en milliers	42	70	39	21	28
Pourcentage	(27,0%)	(31,1%)	(31,1%)	(27,0%)	(36,7%)
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie					
Nombre en milliers	9	16	6	6	5
Pourcentage	(6,1%)	(7,1%)	(5,0%)	(8,0%)	(6,8%)
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art					
Nombre en milliers	27	42	25	12	11
Pourcentage	(17,2%)	(18,4%)	(20,1%)	(14,7%)	(14,4%)
Musée autre que d'art					
Nombre en milliers	23	39	20	13	11
Pourcentage	(15,0%)	(17,4%)	(16,2%)	(16,8%)	(14,4%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.6 (suite)

Q11 Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les douze derniers mois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
FRÉQUENTATION DE DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Salon du livre					
Nombre en milliers	366	116	220	109	812
Pourcentage	(16,4%)	(14,6%)	(10,6%)	(16,5%)	(14,1%)
Salon de métiers d'art ou d'artisanat					
Nombre en milliers	541	147	375	130	1193
Pourcentage	(24,2%)	(18,5%)	(18,1%)	(19,6%)	(20,7%)
Librairie					
Nombre en milliers	1445	486	1288	388	3608
Pourcentage	(64,8%)	(61,3%)	(62,0%)	(58,6%)	(62,6%)
Galerie d'art commerciale					
Nombre en milliers	516	140	356	101	1113
Pourcentage	(23,2%)	(17,7%)	(17,1%)	(15,2%)	(19,3%)
Site historique ou monument du patrimoine					
Nombre en milliers	774	247	680	201	1901
Pourcentage	(34,7%)	(31,1%)	(32,7%)	(30,3%)	(33,0%)
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie					
Nombre en milliers	150	74	124	43	391
Pourcentage	(6,7%)	(9,3%)	(6,0%)	(6,5%)	(6,8%)
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art					
Nombre en milliers	832	176	436	116	1560
Pourcentage	(37,3%)	(22,2%)	(21,0%)	(17,5%)	(27,1%)
Musée autre que d'art					
Nombre en milliers	539	191	370	107	1207
Pourcentage	(24,2%)	(24,1%)	(17,8%)	(16,2%)	(20,9%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui ont fréquenté chacun des types d'établissements culturels dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents types d'établissements sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans et plus.

TABLEAU 2.7
NOMBRE MOYEN DE VISITES À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q11 Si oui, combien de fois au cours de ces douze derniers mois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
Salon du livre Nombre moyen de visites	1,1	1,6
Salon des métiers d'art ou d'artisanat Nombre moyen de visites	1,4	1,7
Librairie Nombre moyen de visites	10,5	12,7
Galerie d'art commerciale Nombre moyen de visites	4,0	6,5
Site historique ou monument du patrimoine Nombre moyen de visites	4,9	3,9
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie Nombre moyen de visites	2,3	8,2
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art Nombre moyen de visites	2,5	3,9
Musée autre que d'art Nombre moyen de visites	2,3	1,8

Q11 Si oui, combien de fois au cours de ces douze derniers mois?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
Salon du livre Nombre moyen de visites	1,1	1,2	1,3
Salon des métiers d'art ou d'artisanat Nombre moyen de visites	1,9	2,0	1,6
Librairie Nombre moyen de visites	9,6	11,2	11,0
Galerie d'art commerciale Nombre moyen de visites	5,2	2,1	3,9
Site historique ou monument du patrimoine Nombre moyen de visites	3,1	3,4	3,2
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie Nombre moyen de visites	2,6	2,0	4,3
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art Nombre moyen de visites	2,4	2,8	3,8
Musée autre que d'art Nombre moyen de visites	2,2	1,7	2,3

TABLEAU 2.7 (suite)

Q11 Si oui, combien de fois au cours de ces douze derniers mois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
Salon du livre Nombre moyen de visites	1,2	1,6	2,0	1,4	1,4
Salon des métiers d'art ou d'artisanat Nombre moyen de visites	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6
Librairie Nombre moyen de visites	9,4	9,9	8,3	10,3	10,7
Galerie d'art commerciale Nombre moyen de visites	4,2	3,1	4,0	1,9	3,7
Site historique ou monument du patrimoine Nombre moyen de visites	3,0	3,5	2,8	3,1	3,1
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie Nombre moyen de visites	2,9	1,6	1,8	3,6	5,0
Musée d'art ou exposition dans un musee d'art Nombre moyen de visites	3,1	2,5	2,7	2,6	2,5
Musée autre que d'art Nombre moyen de visites	1,7	1,5	1,6	1,6	1,8

Q11 Si oui, combien de fois au cours de ces douze derniers mois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Salon du livre Nombre moyen de visites	1,1	1,2	1,4	1,4	1,5
Salon des métiers d'art ou d'artisanat Nombre moyen de visites	1,3	1,4	1,8	1,6	1,8
Librairie Nombre moyen de visites	9,1	10,4	8,4	8,1	10,3
Galerie d'art commerciale Nombre moyen de visites	2,1	2,9	3,4	3,6	2,7
Site historique ou monument du patrimoine Nombre moyen de visites	2,2	2,3	2,0	3,2	2,9
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie Nombre moyen de visites	1,5	3,0	6,3	1,7	1,7
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art Nombre moyen de visites	1,5	1,8	2,6	1,9	3,4
Musée autre que d'art Nombre moyen de visites	1,4	1,4	1,5	1,8	1,6

TABLEAU 2.7 (suite)

Q11 Si oui, combien de fois au cours de ces douze derniers mois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Salon du livre Nombre moyen de visites	1,5	1,2	1,4	1,3	1,4
Salon des métiers d'art ou d'artisanat Nombre moyen de visites	1,6	1,8	1,6	1,5	1,6
Librairie Nombre moyen de visites	12,2	10,4	10,0	9,5	10,9
Galerie d'art commerciale Nombre moyen de visites	5,8	3,9	3,4	2,8	4,5
Site historique ou monument du patrimoine Nombre moyen de visites	4,2	3,2	3,1	2,4	3,5
Centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie Nombre moyen de visites	7,0	3,1	3,9	2,8	4,8
Musée d'art ou exposition dans un musée d'art Nombre moyen de visites	3,6	3,0	2,6	2,1	3,1
Musée autre que d'art Nombre moyen de visites	2,0	2,2	1,7	1,5	1,9

Les nombres moyens sont calculés sur la base du nombre des personnes de chaque région qui ont répondu avoir fréquenté chacun des types d'établissements au cours des douze mois précédant l'enquête.

TABLEAU 2.8
VISITE DE MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q11IA1 à Q11IH1 Et au cours des douze derniers mois, avez-vous visité les musées suivants?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
VISITE DE MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Musée des Beaux-Arts de Montréal		
Nombre en milliers	21	469
Pourcentage	(7,6%)	(62,0%)
Musée d'art contemporain de Montréal		
Nombre en milliers	16	240
Pourcentage	(5,5%)	(31,7%)
Musée du Québec à Québec		
Nombre en milliers	175	115
Pourcentage	(61,6%)	(15,3%)
Musée de la civilisation à Québec		
Nombre en milliers	223	97
Pourcentage	(78,7%)	(12,8%)
Musée des civilisations à Hull		
Nombre en milliers	22	109
Pourcentage	(7,9%)	(14,5%)
Autre musée ou centre d'exposition de la région		
Nombre en milliers	50	111
Pourcentage	(17,5%)	(14,7%)
Autre musée au Québec		
Nombre en milliers	54	116
Pourcentage	(19,1%)	(15,4%)
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger		
Nombre en milliers	73	220
Pourcentage	(25,6%)	(29,0%)
Population de visiteurs de la région		
Nombre en milliers	284	756
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.8 (suite)

Q11IA1 à Q11IH1 Et au cours des douze derniers mois, avez-vous visité les musées suivants?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
VISITE DE MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Musée des Beaux-Arts de Montréal			
Nombre en milliers	23	7	11
Pourcentage	(23,4%)	(12,3%)	(9,2%)
Musée d'art contemporain de Montréal			
Nombre en milliers	9	3	2
Pourcentage	(8,9%)	(5,1%)	(1,7%)
Musée du Québec à Québec			
Nombre en milliers	24	6	5
Pourcentage	(24,3%)	(9,8%)	(4,1%)
Musée de la civilisation à Québec			
Nombre en milliers	38	16	10
Pourcentage	(38,3%)	(26,2%)	(8,6%)
Musée des civilisations à Hull			
Nombre en milliers	14	16	110
Pourcentage	(13,8%)	(27,2%)	(91,4%)
Autre musée ou centre d'exposition de la région			
Nombre en milliers	31	17	47
Pourcentage	(31,0%)	(29,2%)	(39,1%)
Autre musée au Québec			
Nombre en milliers	18	10	15
Pourcentage	(17,9%)	(16,5%)	(12,5%)
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger			
Nombre en milliers	23	9	32
Pourcentage	(23,6%)	(14,6%)	(26,4%)
Population de visiteurs de la région			
Nombre en milliers	99	60	120
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.8 (suite)

Q111A1 à Q11LH1 Et au cours des douze derniers mois, avez-vous visité les musées suivants?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
VISITE DE MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Musée des Beaux-Arts de Montréal					
Nombre en milliers	7	35	14	29	102
Pourcentage	(6,4%)	(34,7%)	(21,7%)	(35,3%)	(36,3%)
Musée d'art contemporain de Montréal					
Nombre en milliers	6	21	6	16	62
Pourcentage	(5,9%)	(20,9%)	(10,2%)	(19,6%)	(22,0%)
Musée du Québec à Québec					
Nombre en milliers	47	17	12	9	54
Pourcentage	(44,6%)	(16,8%)	(19,4%)	(11,3%)	(19,3%)
Musée de la civilisation à Québec					
Nombre en milliers	76	21	16	15	65
Pourcentage	(72,0%)	(20,8%)	(26,0%)	(18,6%)	(23,3%)
Musée des civilisations à Hull					
Nombre en milliers	15	16	12	23	37
Pourcentage	(13,8%)	(15,9%)	(18,9%)	(28,7%)	(13,3%)
Autre musée ou centre d'exposition de la région					
Nombre en milliers	28	12	9	11	46
Pourcentage	(26,2%)	(11,7%)	(13,7%)	(13,9%)	(16,4%)
Autre musée au Québec					
Nombre en milliers	23	12	6	9	37
Pourcentage	(21,5%)	(11,6%)	(9,1%)	(10,9%)	(13,4%)
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger					
Nombre en milliers	27	28	23	33	76
Pourcentage	(25,4%)	(27,7%)	(36,4%)	(41,2%)	(27,1%)
Population de visiteurs de la région					
Nombre en milliers	106	100	63	81	280
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.8 (suite)

Q11IA1 à Q11IH1 Et au cours des douze derniers mois, avez-vous visité les musées suivants?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
VISITE DE MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Musée des Beaux-Arts de Montréal					
Nombre en milliers	4	4	5	1	1
Pourcentage	(9,0%)	(5,7%)	(14,3%)	(6,4%)	(6,4%)
Musée d'art contemporain de Montréal					
Nombre en milliers	2	1	5	2	0
Pourcentage	(4,1%)	(1,7%)	(14,1%)	(7,9%)	(1,8%)
Musée du Québec à Québec					
Nombre en milliers	12	16	5	6	2
Pourcentage	(28,8%)	(23,4%)	(14,2%)	(29,6%)	(10,9%)
Musée de la civilisation à Québec					
Nombre en milliers	14	23	6	8	3
Pourcentage	(31,8%)	(35,0%)	(18,6%)	(40,2%)	(17,2%)
Musée des civilisations à Hull					
Nombre en milliers	2	10	10	1	1
Pourcentage	(3,7%)	(14,8%)	(29,3%)	(5,8%)	(3,9%)
Autre musée ou centre d'exposition de la région					
Nombre en milliers	18	25	8	8	9
Pourcentage	(41,7%)	(37,4%)	(23,7%)	(41,3%)	(49,3%)
Autre musée au Québec					
Nombre en milliers	8	14	4	5	4
Pourcentage	(18,6%)	(21,5%)	(11,4%)	(23,9%)	(21,0%)
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger					
Nombre en milliers	3	10	14	4	5
Pourcentage	(7,2%)	(15,5%)	(41,0%)	(20,7%)	(26,0%)
Population de visiteurs de la région					
Nombre en milliers	43	67	33	20	19
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 2.8 (suite)

Q11IA1 à Q11IH1 Et au cours des douze derniers mois, avez-vous visité les musées suivants?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
VISITE DE MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Musée des Beaux-Arts de Montréal					
Nombre en milliers	490	42	185	15	732
Pourcentage	(47,1%)	(14,9%)	(29,4%)	(8,2%)	(34,4%)
Musée d'art contemporain de Montréal					
Nombre en milliers	256	14	111	9	390
Pourcentage	(24,6%)	(5,0%)	(17,6%)	(5,2%)	(18,3%)
Musée du Québec à Québec					
Nombre en milliers	290	35	140	40	505
Pourcentage	(27,9%)	(12,4%)	(22,1%)	(22,3%)	(23,7%)
Musée de la civilisation à Québec					
Nombre en milliers	320	64	194	54	632
Pourcentage	(30,8%)	(22,9%)	(30,8%)	(29,9%)	(29,7%)
Musée des civilisations à Hull					
Nombre en milliers	132	140	103	23	398
Pourcentage	(12,7%)	(50,2%)	(16,4%)	(12,8%)	(18,7%)
Autre musée ou centre d'exposition de la région					
Nombre en milliers	161	95	105	68	429
Pourcentage	(15,5%)	(34,1%)	(16,7%)	(37,5%)	(20,2%)
Autre musée au Québec					
Nombre en milliers	171	43	86	35	334
Pourcentage	(16,4%)	(15,3%)	(13,7%)	(19,2%)	(15,7%)
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger					
Nombre en milliers	292	64	187	36	579
Pourcentage	(28,1%)	(22,9%)	(29,7%)	(19,9%)	(27,2%)
Population de visiteurs de la région					
Nombre en milliers	1040	279	630	181	2130
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui ont fréquenté chacun des musées dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents musées sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de personnes qui ont répondu avoir visité un musée au cours des douze derniers mois.

TABLEAU 2.9
NOMBRE MOYEN DE VISITES À DIFFÉRENTS MUSÉES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q11IA1 à Q11IH1 Si oui, combien de fois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
Musée des Beaux-Arts de Montréal Nombre moyen de visites	1,1	2,3
Musée d'art contemporain de Montréal Nombre moyen de visites	1,3	2,3
Musée du Québec à Québec Nombre moyen de visites	1,8	1,3
Musée de la civilisation à Québec Nombre moyen de visites	2,4	1,2
Musée des civilisations à Hull Nombre moyen de visites	1,3	1,1
Autre musée ou centre d'exposition de la région Nombre moyen de visites	1,4	2,2
Autre musée au Québec Nombre moyen de visites	1,8	4,1
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger Nombre moyen de visites	5,2	2,9

Q11IA1 à Q11IH1 Si oui, combien de fois?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
Musée des Beaux-Arts de Montréal Nombre moyen de visites	1,4	1,1	1,2
Musée d'art contemporain de Montréal Nombre moyen de visites	3,0	1,0	1,9
Musée du Québec à Québec Nombre moyen de visites	1,3	1,0	1,3
Musée de la civilisation à Québec Nombre moyen de visites	1,3	1.0	1,8
Musée des civilisations à Hull Nombre moyen de visites	1,0	1,1	2,1
Autre musée ou centre d'exposition de la région Nombre moyen de visites	1,4	1,4	1,9
Autre musée au Québec Nombre moyen de visites	4,7	1,0	1,6
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger Nombre moyen de visites	3,7	1,1	2,6

TABLEAU 2.9 (suite)

Q11IA1 à Q11IH1 Si oui, combien de fois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
Musée des Beaux-Arts de Montréal Nombre moyen de visites	3,2	2,3	1,4	1,9	1,7
Musée d'art contemporain de Montréal Nombre moyen de visites	3,4	1,6	1,4	1,5	1,3
Musée du Québec à Québec Nombre moyen de visites	1,6	1,2	1,5	1,0	1,0
Musée de la civilisation à Québec Nombre moyen de visites	1,7	1,1	1,1	1,2	1,2
Musée des civilisations à Hull Nombre moyen de visites	1,1	1,1	1,6	1,2	1,1
Autre musée ou centre d'exposition de la région Nombre moyen de visites	1,7	1,5	1,1	1,7	1,4
Autre musée au Québec Nombre moyen de visites	1,8	1,4	3,2	3,4	1,6
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger Nombre moyen de visites	2,8	3,1	2,9	3,8	3,3

Q11IA1 à Q11IH1 Si oui, combien de fois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Musée des Beaux-Arts de Montréal Nombre moyen de visites	1,2	1,1	1,1	2,6	1,7
Musée d'art contemporain de Montréal Nombre moyen de visites	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0
Musée du Québec à Québec Nombre moyen de visites	1,2	1,1	1,0	1,4	1,0
Musée de la civilisation à Québec Nombre moyen de visites	1,0	1,1	1,1	1,6	2,0
Musée des civilisations à Hull Nombre moyen de visites	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0
Autre musée ou centre d'exposition de la région Nombre moyen de visites	1,6	2,4	5,7	2,6	2,5
Autre musée au Québec Nombre moyen de visites	1,5	1,2	1,5	1,7	2,3
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger Nombre moyen de visites	1,1	3,3	2,4	2,3	1,9

TABLEAU 2.9 (suite)

Q11IA1 à Q11IH1 Si oui, combien de fois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Musée des Beaux-Arts de Montréal Nombre moyen de visites	2,2	1,3	1,9	1,3	2,1
Musée d'art contemporain de Montréal Nombre moyen de visites	2,2	2,4	1,5	1,0	2,0
Musée du Québec à Québec Nombre moyen de visites	1,6	1,3	1,3	1,1	1,5
Musée de la civilisation à Québec Nombre moyen de visites	2,0	1,3	1,4	1,2	1,7
Musée des civilisations à Hull Nombre moyen de visites	1,2	1,9	1,2	1,1	1,4
Autre musée ou centre d'exposition de la region Nombre moyen de visites	1,9	1,7	1,5	2,6	1,9
Autre musée au Québec Nombre moyen de visites	3,3	2,7	1,9	1,5	2,7
Autre musée hors du Québec ou à l'étranger Nombre moyen de visites	3,5	2,8	3,2	2,5	3,3

Les nombres moyens sont calculés sur la base de la population de visiteurs de chacun des types de musée.

CHAPITRE 3

LA LECTURE

La lecture de quotidiens [tableau 3.1]

Dans l'ensemble du Québec, 88,6 % des personnes interrogées ont déclaré lire très souvent, assez souvent ou rarement des journaux. Cette proportion atteint son maximum dans les régions de Québec (93,5 %) et dans l'Outaouais (94,4 %), c'est-à-dire dans les régions des capitales provinciale et fédérale. La proportion de gens qui déclarent lire les journaux est la plus faible en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (82,0 %).

La proportion des gens qui ne lisent les journaux qu'en français est supérieure à 90 % dans les régions de Québec (93,2 %), de Mauricie–Bois-Francs (95,4 %), de Chaudière-Appalaches (94,8 %), de Lanaudière (92,2 %), du Bas-Saint-Laurent (98,2 %), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (98,0 %), de la Côte-Nord (94,4 %) et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (96,0 %). Elle n'est que de 65,5 % à Montréal, 71,5 % à Laval et 70,4 % en Outaouais. Elle est de 84,6 % en Estrie, 85,1 % dans les Laurentides et 85,0 % en Abitibi-Témiscamingue. La proportion de gens qui ne lisent les journaux qu'en anglais est élevée à Montréal (22,7 %), à Laval (15,3 %) et dans l'Outaouais (12,8 %). La proportion de gens qui lisent des journaux aussi bien en français qu'en anglais est partout inférieure à 10 %, sauf en Outaouais (16,8 %), à Laval (13,3 %) et à Montréal (11,0 %). Ces distributions reflètent ce que l'on connaît de la distribution des communautés et des compétences linguistiques sur le territoire québécois.

La lecture de revues [tableau 3.2]

Les gens qui habitent la région de Montréal (77,8 %) ainsi que les régions qui lui sont périphériques – Laval (78,2 %), Lanaudière (79,4 %), Montérégie (79,7 %) et Laurentides (80,2 %) – sont moins enclins à lire des revues que ceux qui habitent les autres régions du Québec, où ce pourcentage n'est jamais inférieur à 82 % et atteint 87,8 % dans la région de Québec. La distribution de la langue de lecture des revues a presque exactement la même structure que celle de la langue de lecture des journaux, mais avec dans toutes les régions, sauf celle de Laval, une réduction de l'importance du français et une augmentation de celle de l'anglais. La proportion des gens qui ne lisent des revues qu'en français demeure relativement élevée dans les régions de Québec (78,7 %), de Mauricie–Bois-Francs (91,9 %), de Chaudière-Appalaches (89,3 %), de Lanaudière (82,8 %), du Bas-Saint-Laurent (88,5 %), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (91,1 %), de la Côte-Nord (82,0 %) et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (90,4 %). Elle n'est que de 52,0 % à Montréal, 70,2 % à Laval et 59,2 % en Outaouais. Elle est de 75,0 % en Estrie, 76,6 % dans les Laurentides et 76,9 % en Abitibi-Témiscamingue. La proportion de gens qui lisent des revues surtout en anglais est élevée à Montréal (30,5 %) et dans l'Outaouais

(22,1 %); elle est moyenne en Estrie (12,0 %), dans la plupart des régions périphériques de Montréal (11,9 % à Laval, 13,0 % dans les Laurentides et 12,7 % en Montérégie) ainsi qu'en Abitibi-Témiscamingue (13,2 %). Elle est inférieure à 10 % partout ailleurs. La proportion de gens qui lisent des revues aussi bien en français qu'en anglais est généralement inférieure à 15 %, sauf en Outaouais (18,7 %), à Laval (17,9 %), à Montréal (17,5 %) et en Montérégie (16,2 %).

La lecture de livres [tableau 3.4]

Dans l'ensemble du Québec, 78,6 % des personnes interrogées ont déclaré lire des livres très souvent, assez souvent ou rarement; 21,4 % ont déclaré ne jamais lire de livres, ont refusé de répondre à la question ou ont répondu ne pas savoir. Les personnes habitant les grands centres urbains sont proportionnellement plus nombreuses à déclarer lire des livres : leur proportion atteint 80,2 % à Montréal et 83,7 % à Québec. Cette proportion est également plus élevée dans l'Outaouais et dans les régions périphériques de Montréal, où elle varie entre 78,1 % et 84,9 %, que dans le reste du Québec où elle oscille entre 68,9 % et 77,0 %. La distribution de la langue de lecture des livres est analogue à celle de la langue de lecture des revues.

La lecture de romans [tableaux 3.6 et 3.7]

71,1 % des personnes qui déclarent lire des livres lisent des romans. Cette proportion varie de 59,5 % en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine à 72,7 % sur la Côte-Nord sans qu'il soit possible de distinguer de régularité dans les variations interrégionales. Le roman policier, d'espionnage ou d'aventures est le genre le plus prisé dans toutes les régions : il est lu par 51,3 % des lecteurs de romans sur la Côte-Nord et 73,2 % à Laval. Le roman historique, social ou littéraire occupe la seconde place à Montréal (40,2 %), à Québec (45,9 %), à Laval (50,4 %) et dans les Laurentides (42,9 %); dans les autres régions, la seconde place va au roman d'amour ou sentimental.

Les achats de livres au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête [tableau 3.8]

56,0 % des personnes interrogées ont déclaré avoir acheté des livres au cours de l'année précédant l'enquête. Cette proportion est plus élevée dans les grands centres urbains (61,2 %) que dans les autres groupes de région et plus élevée dans les régions urbanisées (51,1 %) et les régions périphériques des grands centres (55,6 %) que dans les régions éloignées (45,4 %). On note également de grands écarts entre les régions éloignées : 38,9 % des personnes interrogées dans le Bas-Saint-Laurent

ont déclaré avoir acheté des livres alors que cette proportion atteint 49,7 % sur la Côte-Nord et 50,9 % en Abitibi-Témiscamingue.

La bibliothèque familiale [tableau 3.9]

Finalement, la proportion des personnes qui déclarent vivre dans une famille qui possède une bibliothèque d'au moins 100 livres est plus élevée à Montréal et dans sa périphérie, où elle varie de 55,2 % à 54,9 %, que dans les autres régions du Québec où elle varie de 49,8 % dans l'Outaouais à 34,9 % en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

TABLEAU 3.1
LECTURE DE QUOTIDIENS

Q12A Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE QUOTIDIENS		
Oui		
Nombre en milliers	488	1490
Pourcentage	(93,5%)	(87,4%)
Non		
Nombre en milliers	34	216
Pourcentage	(6,5%)	(12,6%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1705
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture		
Surtout en français		
Nombre en milliers	455	976
Pourcentage	(93,2%)	(65,5%)
Surtout en anglais		
Nombre en milliers	3	338
Pourcentage	(,6%)	(22,7%)
Les deux également		
Nombre en milliers	30	164
Pourcentage	(6,2%)	(11,0%)
Autre langue		
Nombre en milliers		12
Pourcentage		(,8%)

Q12A Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE QUOTIDIENS			
Oui			
Nombre en milliers	315	186	214
Pourcentage	(89,0%)	(87,2%)	(94,4%)
Non			
Nombre en milliers	39	27	13
Pourcentage	(11,0%)	(12,8%)	(5,6%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture			
Surtout en français			
Nombre en milliers	301	157	150
Pourcentage	(95,4%)	(84,6%)	(70,4%)
Surtout en anglais			
Nombre en milliers	1	12	27
Pourcentage	(,4%)	(6,5%)	(12,8%)
Les deux également			
Nombre en milliers	13	17	36
Pourcentage	(4,1%)	(8,9%)	(16,8%)

TABLEAU 3.1 (suite)

Q12A Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE QUOTIDIENS					
Oui					
Nombre en milliers	240	252	236	292	809
Pourcentage	(91,0%)	(90,7%)	(89,9%)	(88,8%)	(85,8%)
Non					
Nombre en milliers	24	26	27	37	134
Pourcentage	(9,0%)	(9,3%)	(10,1%)	(11,2%)	(14,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	227	180	217	249	676
Pourcentage	(94,8%)	(71,5%)	(92,2%)	(85,1%)	(83,5%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	4	38	4	28	56
Pourcentage	(1,8%)	(15,3%)	(1,9%)	(9,5%)	(6,9%)
Les deux également					
Nombre en milliers	8	33	14	16	78
Pourcentage	(3,5%)	(13,3%)	(6,0%)	(5,4%)	(9,7%)

Q12A Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
LECTURE DE QUOTIDIENS					
Oui					
Nombre en milliers	140	203	108	69	64
Pourcentage	(90,2%)	(89,8%)	(86,5%)	(88,1%)	(82,0%)
Non					
Nombre en milliers	15	23	17	9	14
Pourcentage	(9,8%)	(10,2%)	(13,5%)	(11,9%)	(18,0%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	138	199	92	66	61
Pourcentage	(98,2%)	(98,0%)	(85,0%)	(94,4%)	(96,0%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	1		8	2	2
Pourcentage	(1,0%)		(7,6%)	(2,5%)	(3,4%)
Les deux également					
Nombre en milliers	1	4	8	2	0
Pourcentage	(,8%)	(2,0%)	(7,5%)	(3,1%)	(,6%)

TABLEAU 3.1 (suite)

Q12A Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE QUOTIDIENS					
Oui					
Nombre en milliers	1978	715	1829	584	5106
Pourcentage	(88,8%)	(90,0%)	(88,1%)	(88,2%)	(88,6%)
Non					
Nombre en milliers	249	79	248	79	655
Pourcentage	(11,2%)	(10,0%)	(11,9%)	(11,8%)	(11,4%)
Population					
Nombre en milliers	2227	794	2077	663	5761
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	1431	608	1548	555	4143
Pourcentage	(72,4%)	(85,1%)	(84,7%)	(95,0%)	(81,2%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	341	41	130	13	525
Pourcentage	(17,2%)	(5,7%)	(7,1%)	(2,3%)	(10,3%)
Les deux également					
Nombre en milliers	194	66	150	16	426
Pourcentage	(9,8%)	(9,2%)	(8,2%)	(2,7%)	(8,3%)
Autre langue					
Nombre en milliers	12				12
Pourcentage	(,6%)				(,2%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent ou ne lisent pas de quotidiens dans chacune des régions. Les pourcentages de lecteurs sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Les pourcentages associés à la langue de lecture sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont répondu lire des quotidiens.

TABLEAU 3.2
LECTURE DE REVUES

Q13B Et lisez-vous des revues ou des magazines?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE REVUES		
Oui		
Nombre en milliers	459	1327
Pourcentage	(87,8%)	(77,8%)
Non		
Nombre en milliers	64	378
Pourcentage	(12,2%)	(22,2%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1705
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture		
Surtout en français		
Nombre en milliers	361	686
Pourcentage	(78,7%)	(52,0%)
Surtout en anglais		
Nombre en milliers	35	403
Pourcentage	(7,5%)	(30,5%)
Les deux également		
Nombre en milliers	63	230
Pourcentage	(13,7%)	(17,5%)

Q13B Et lisez-vous des revues ou des magazines?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE REVUES			
Oui			
Nombre en milliers	295	179	203
Pourcentage	(83,1%)	(84,2%)	(89,8%)
Non			
Nombre en milliers	60	34	23
Pourcentage	(16,9%)	(15,8%)	(10,2%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture			
Surtout en français			
Nombre en milliers	271	134	120
Pourcentage	(91,9%)	(75,0%)	(59,2%)
Surtout en anglais			
Nombre en milliers	13	22	45
Pourcentage	(4,3%)	(12,0%)	(22,1%)
Les deux également			
Nombre en milliers	11	23	38
Pourcentage	(3,8%)	(12,9%)	(18,7%)

TABLEAU 3.2 (suite)

Q13B Et lisez-vous des revues ou des magazines?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE REVUES					
Oui					
Nombre en milliers	228	217	208	264	752
Pourcentage	(86,4%)	(78,2%)	(79,4%)	(80,2%)	(79,7%)
Non					
Nombre en milliers	36	61	54	65	192
Pourcentage	(13,6%)	(21,8%)	(20,6%)	(19,8%)	(20,3%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	204	152	172	202	531
Pourcentage	(89,3%)	(70,2%)	(82,8%)	(76,6%)	(71,1%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	9	26	11	34	95
Pourcentage	(3,8%)	(11,9%)	(5,4%)	(13,0%)	(12,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	16	39	25	27	121
Pourcentage	(6,9%)	(17,9%)	(11,8%)	(10,4%)	(16,2%)

Q13B Et lisez-vous des revues ou des magazines?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
LECTURE DE REVUES					
Oui					
Nombre en milliers	132	191	102	64	68
Pourcentage	(84,7%)	(84,5%)	(82,3%)	(81,6%)	(87,6%)
Non					
Nombre en milliers	24	35	22	15	10
Pourcentage	(15,3%)	(15,5%)	(17,7%)	(18,4%)	(12,4%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	117	174	79	53	61
Pourcentage	(88,5%)	(91,1%)	(76,9%)	(82,0%)	(90,4%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	6	9	14	3	5
Pourcentage	(4,7%)	(4,7%)	(13,2%)	(5,1%)	(7,5%)
Les deux également					
Nombre en milliers	9	8	10	8	1
Pourcentage	(6,8%)	(4,2%)	(9,9%)	(12,9%)	(2,0%)

TABLEAU 3.2 (suite)

Q13B Et lisez-vous des revues ou des magazines?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE REVUES					
Oui					
Nombre en milliers	1786	677	1670	558	4690
Pourcentage	(80,2%)	(85,3%)	(80,4%)	(84,1%)	(81,4%)
Non					
Nombre en milliers	442	117	407	105	1070
Pourcentage	(19,8%)	(14,7%)	(19,6%)	(15,9%)	(18,6%)
Population					
Nombre en milliers	2227	794	2077	663	5761
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	1047	525	1262	483	3318
Pourcentage	(58,9%)	(77,6%)	(75,8%)	(86,7%)	(70,9%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	437	79	175	37	729
Pourcentage	(24,6%)	(11,7%)	(10,5%)	(6,7%)	(15,6%)
Les deux également					
Nombre en milliers	293	72	228	37	630
Pourcentage	(16,5%)	(10,7%)	(13,7%)	(6,6%)	(13,5%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent ou ne lisent pas de revues dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Les pourcentages associés à la langue de lecture sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont répondu lire des revues.

TABLEAU 3.3
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE REVUES

Q13C Parmi les types de magazines suivants, lisez-vous, du moins de temps à autre, des magazines sur...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE REVUES		
Actualité, politique, nouvelles		
Nombre en milliers	309	953
Pourcentage	(67,4%)	(71,7%)
Mode, foyer, décoration		
Nombre en milliers	291	748
Pourcentage	(63,5%)	(56,2%)
Artisanat, jardinage, bricolage		
Nombre en milliers	207	490
Pourcentage	(45,2%)	(36,8%)
Cuisine, gastronomie		
Nombre en milliers	211	598
Pourcentage	(46,0%)	(45,0%)
Sport, loisirs de plein air, voyages		
Nombre en milliers	271	733
Pourcentage	(59,1%)	(55,1%)
Commerce, affaires, finances, administration		
Nombre en milliers	183	440
Pourcentage	(40,0%)	(33,1%)
Arts, musique, théâtre, littérature		
Nombre en milliers	206	640
Pourcentage	(44,9%)	(48,1%)
Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie		
Nombre en milliers	148	324
Pourcentage	(32,3%)	(24,3%)
Techniques, scientifiques, professionnelles		
Nombre en milliers	219	587
Pourcentage	(47,8%)	(44,1%)
Religieuses, annales		
Nombre en milliers	70	195
Pourcentage	(15,3%)	(14,6%)
Humoristiques, bandes dessinées		
Nombre en milliers	170	408
Pourcentage	(37,0%)	(30,7%)
Film, photo-romans, feuilleton		
Nombre en milliers	135	388
Pourcentage	(29,4%)	(29,1%)
Condensés (ex.: Sélection du Reader's Digest)		
Nombre en milliers	217	458
Pourcentage	(47,4%)	(34,4%)
Population de lecteurs de revues de la région		
Nombre en milliers	459	1331
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.3 (suite)

Q13C Parmi les types de magazines suivants, lisez-vous, du moins de temps à autre, des magazines sur...?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE REVUES			
Actualité, politique, nouvelles			
Nombre en milliers	151	101	128
Pourcentage	(51,4%)	(56,6%)	(63,2%)
Mode, foyer, décoration			
Nombre en milliers	185	106	134
Pourcentage	(62,9%)	(59,1%)	(66,0%)
Artisanat, jardinage, bricolage			
Nombre en milliers	146	82	132
Pourcentage	(49,5%)	(45,6%)	(65,1%)
Cuisine, gastronomie			
Nombre en milliers	140	67	116
Pourcentage	(47,7%)	(37,6%)	(56,9%)
Sport, loisirs de plein air, voyages			
Nombre en milliers	184	100	127
Pourcentage	(62,3%)	(55,9%)	(62,6%)
Commerce, affaires, finances, administration			
Nombre en milliers	104	70	83
Pourcentage	(35,3%)	(39,1%)	(40,9%)
Arts, musique, théâtre, littérature			
Nombre en milliers	114	59	69
Pourcentage	(38,6%)	(32,9%)	(34,0%)
Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie			
Nombre en milliers	74	54	60
Pourcentage	(25,2%)	(30,2%)	(29,5%)
Techniques, scientifiques, professionnelles			
Nombre en milliers	103	64	92
Pourcentage	(34,9%)	(35,8%)	(45,2%)
Religieuses, annales			
Nombre en milliers	72	31	38
Pourcentage	(24,4%)	(17,5%)	(18,6%)
Humoristiques, bandes dessinées			
Nombre en milliers	103	66	73
Pourcentage	(35,0%)	(36,9%)	(35,9%)
Film, photo-romans, feuilleton			
Nombre en milliers	84	45	56
Pourcentage	(28,6%)	(25,2%)	(27,6%)
Condensés (ex.: Sélection du Reader's Digest)			
Nombre en milliers	124	73	104
Pourcentage	(42,1%)	(40,8%)	(50,9%)
Population de lecteurs de revues de la région			
Nombre en milliers	295	179	203
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.3 (suite)

Q13C Parmi les types de magazines suivants, lisez-vous, du moins de temps à autre, des magazines sur...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE REVUES					
Actualité, politique, nouvelles					
Nombre en milliers	148	129	130	164	445
Pourcentage	(65,1%)	(59,4%)	(62,2%)	(62,2%)	(59,2%)
Mode, foyer, décoration					
Nombre en milliers	162	129	145	182	507
Pourcentage	(70,9%)	(59,5%)	(69,5%)	(68,9%)	(67,4%)
Artisanat, jardinage, bricolage					
Nombre en milliers	124	90	99	140	380
Pourcentage	(54,2%)	(41,5%)	(47,4%)	(52,9%)	(50,5%)
Cuisine, gastronomie					
Nombre en milliers	111	88	94	124	382
Pourcentage	(48,5%)	(40,7%)	(45,0%)	(46,8%)	(50,8%)
Sport, loisirs de plein air, voyages					
Nombre en milliers	143	124	146	151	415
Pourcentage	(62,8%)	(56,9%)	(70,0%)	(57,3%)	(55,2%)
Commerce, affaires, finances, administration					
Nombre en milliers	94	81	77	96	265
Pourcentage	(41,0%)	(37,2%)	(37,2%)	(36,3%)	(35,3%)
Arts, musique, théâtre, littérature					
Nombre en milliers	78	86	72	131	294
Pourcentage	(34,2%)	(39,8%)	(34,7%)	(49,8%)	(39,0%)
Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie					
Nombre en milliers	66	48	56	80	210
Pourcentage	(28,8%)	(22,3%)	(27,1%)	(30,2%)	(27,9%)
Techniques, scientifiques, professionnelles					
Nombre en milliers	86	98	78	89	324
Pourcentage	(37,6%)	(45,3%)	(37,5%)	(33,9%)	(43,1%)
Religieuses, annales					
Nombre en milliers	52	21	34	37	94
Pourcentage	(22,7%)	(9,9%)	(16,2%)	(14,1%)	(12,5%)
Humoristiques, bandes dessinées					
Nombre en milliers	98	91	82	97	277
Pourcentage	(42,8%)	(41,9%)	(39,3%)	(36,8%)	(36,9%)
Film, photo-romans, feuilleton					
Nombre en milliers	78	66	58	72	176
Pourcentage	(34,2%)	(30,6%)	(28,0%)	(27,1%)	(23,4%)
Condensés (ex.: Sélection du Reader's Digest)					
Nombre en milliers	127	100	120	128	356
Pourcentage	(55,6%)	(45,9%)	(57,4%)	(48,4%)	(47,3%)
Population de lecteurs de revues de la région					
Nombre en milliers	228	217	208	264	752
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.3 (suite)

Q13C Parmi les types de magazines suivants, lisez-vous, du moins de temps à autre, des magazines sur...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE REVUES					
Actualité, politique, nouvelles					
Nombre en milliers	78	125	61	40	39
Pourcentage	(59,2%)	(65,7%)	(59,7%)	(62,3%)	(58,0%)
Mode, foyer, décoration					
Nombre en milliers	86	122	65	44	46
Pourcentage	(64,9%)	(64,0%)	(63,0%)	(68,9%)	(67,8%)
Artisanat, jardinage, bricolage					
Nombre en milliers	76	95	55	33	39
Pourcentage	(57,7%)	(49,6%)	(53,6%)	(51,0%)	(57,8%)
Cuisine, gastronomie					
Nombre en milliers	68	76	48	33	37
Pourcentage	(51,4%)	(39,9%)	(47,1%)	(51,5%)	(55,0%)
Sport, loisirs de plein air, voyages					
Nombre en milliers	76	118	65	40	43
Pourcentage	(57,8%)	(62,0%)	(63,2%)	(61,7%)	(62,9%)
Commerce, affaires, finances, administration					
Nombre en milliers	54	76	35	19	25
Pourcentage	(40,6%)	(39,8%)	(33,8%)	(28,8%)	(37,1%)
Arts, musique, théâtre, littérature					
Nombre en milliers	45	73	33	24	24
Pourcentage	(34,4%)	(38,2%)	(32,1%)	(37,9%)	(35,6%)
Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie					
Nombre en milliers	37	65	33	21	23
Pourcentage	(27,8%)	(34,2%)	(31,8%)	(33,2%)	(34,4%)
Techniques, scientifiques, professionnelles					
Nombre en milliers	51	78	42	27	30
Pourcentage	(38,4%)	(41,0%)	(40,9%)	(41,5%)	(44,8%)
Religieuses, annales					
Nombre en milliers	32	34	16	12	17
Pourcentage	(24,5%)	(17,6%)	(15,5%)	(18,3%)	(25,5%)
Humoristiques, bandes dessinées					
Nombre en milliers	43	64	41	22	31
Pourcentage	(32,8%)	(33,5%)	(39,6%)	(34,0%)	(46,0%)
Film, photo-romans, feuilleton					
Nombre en milliers	38	58	29	19	21
Pourcentage	(28,9%)	(30,3%)	(28,5%)	(30,1%)	(30,9%)
Condensés (ex.: Sélection du Reader's Digest)					
Nombre en milliers	61	102	50	34	38
Pourcentage	(46,1%)	(53,6%)	(48,9%)	(52,3%)	(56,1%)
Population de lecteurs de revues de la région					
Nombre en milliers	132	191	102	64	68
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.3 (suite)

Q13C Parmi les types de magazines suivants, lisez-vous, du moins de temps à autre, des magazines sur...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE REVUES					
Actualité, politique, nouvelles					
Nombre en milliers	1262	381	1017	344	3005
Pourcentage	(70,6%)	(56,3%)	(60,9%)	(61,7%)	(64,0%)
Mode, foyer, décoration					
Nombre en milliers	1039	426	1125	363	2953
Pourcentage	(58,1%)	(62,8%)	(67,4%)	(65,1%)	(62,9%)
Artisanat, jardinage, bricolage					
Nombre en milliers	697	360	832	298	2187
Pourcentage	(39,0%)	(53,1%)	(49,8%)	(53,4%)	(46,6%)
Cuisine, gastronomie					
Nombre en milliers	809	323	798	263	2194
Pourcentage	(45,2%)	(47,8%)	(47,8%)	(47,1%)	(46,7%)
Sport, loisirs de plein air, voyages					
Nombre en milliers	1004	411	979	342	2736
Pourcentage	(56,1%)	(60,7%)	(58,6%)	(61,3%)	(58,3%)
Commerce, affaires, finances, administration					
Nombre en milliers	623	257	613	208	1701
Pourcentage	(34,8%)	(38,0%)	(36,7%)	(37,3%)	(36,2%)
Arts, musique, théâtre, littérature					
Nombre en milliers	846	242	662	200	1950
Pourcentage	(47,3%)	(35,7%)	(39,6%)	(35,8%)	(41,5%)
Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie					
Nombre en milliers	472	188	460	179	1300
Pourcentage	(26,4%)	(27,8%)	(27,5%)	(32,2%)	(27,7%)
Techniques, scientifiques, professionnelles					
Nombre en milliers	806	259	676	228	1969
Pourcentage	(45,1%)	(38,2%)	(40,5%)	(40,9%)	(41,9%)
Religieuses, annales					
Nombre en milliers	265	141	238	111	755
Pourcentage	(14,8%)	(20,8%)	(14,3%)	(19,9%)	(16,1%)
Humoristiques, bandes dessinées					
Nombre en milliers	578	242	645	201	1666
Pourcentage	(32,3%)	(35,8%)	(38,6%)	(36,0%)	(35,5%)
Film, photo-romans, feuilleton					
Nombre en milliers	523	186	450	166	1324
Pourcentage	(29,2%)	(27,4%)	(27,0%)	(29,7%)	(28,2%)
Condensés (ex.: Sélection du Reader's Digest)					
Nombre en milliers	675	301	830	285	2091
Pourcentage	(37,7%)	(44,4%)	(49,7%)	(51,1%)	(44,5%)
Population de lecteurs de revues de la région					
Nombre en milliers	1789	677	1670	558	4694
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent chacun des types de revues dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de personnes qui ont répondu lire des revues ou des magazines.

TABLEAU 3.4
LECTURE DE LIVRES

Q17A Diriez-vous que vous lisez des livres? Q17B1 Combien de livres avez-vous lus durant les douze derniers mois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE LIVRES		
Oui		
Nombre en milliers	437	1367
Pourcentage	(83,7%)	(80,2%)
Non		
Nombre en milliers	85	338
Pourcentage	(16,3%)	(19,8%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1705
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
LECTURE DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Nombre moyen	17,0	19,0
Langue de lecture		
Surtout en français		
Nombre en milliers	371	750
Pourcentage	(87,2%)	(57,1%)
Surtout en anglais		
Nombre en milliers	25	370
Pourcentage	(5,9%)	(28,2%)
Les deux également		
Nombre en milliers	30	191
Pourcentage	(7,0%)	(14,6%)
Autre langue		
Nombre en milliers		2
Pourcentage		(,1%)

TABLEAU 3.4 (suite)

Q17A Diriez-vous que vous lisez des livres? Q178I Combien de livres avez-vous lus durant les douze derniers mois?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE LIVRES			
Oui			
Nombre en milliers	248	157	179
Pourcentage	(70,1%)	(73,8%)	(79,3%)
Non			
Nombre en milliers	106	56	47
Pourcentage	(29,9%)	(26,2%)	(20,7%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LECTURE DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Nombre moyen	18,5	18,0	23,8
Langue de lecture			
Surtout en français			
Nombre en milliers	220	118	116
Pourcentage	(91,4%)	(79,4%)	(65,7%)
Surtout en anglais			
Nombre en milliers	5	15	36
Pourcentage	(2,3%)	(10,1%)	(20,1%)
Les deux également			
Nombre en milliers	15	16	25
Pourcentage	(6,3%)	(10,4%)	(14,2%)

TABLEAU 3.4 (suite)

Q17A Diriez-vous que vous lisez des livres? Q17B1 Combien de livres avez-vous lus durant les douze derniers mois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE LIVRES					
Oui					
Nombre en milliers	193	236	222	270	737
Pourcentage	(73,2%)	(84,9%)	(84,7%)	(82,0%)	(78,1%)
Non					
Nombre en milliers	70	42	40	59	207
Pourcentage	(26,8%)	(15,1%)	(15,3%)	(18,0%)	(21,9%)
Population de la région					
Nombre en milliers	263	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LECTURE DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Nombre moyen	16,9	21,2	21,1	21,4	30,1
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	173	154	185	188	532
Pourcentage	(93,8%)	(66,6%)	(85,8%)	(72,7%)	(75,3%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	1	31	10	37	76
Pourcentage	(,7%)	(13,3%)	(4,8%)	(14,2%)	(10,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	10	47	20	34	99
Pourcentage	(5,5%)	(20,1%)	(9,4%)	(13,1%)	(14,0%)

TABLEAU 3.4 (suite)

Q17A Diriez-vous que vous lisez des livres? Q17B1 Combien de livres avez-vous lus durant les douze derniers mois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
LECTURE DE LIVRES					
Oui					
Nombre en milliers	114	156	96	58	59
Pourcentage	(73,0%)	(68,9%)	(77,0%)	(73,8%)	(76,8%)
Non					
Nombre en milliers	42	70	29	21	18
Pourcentage	(27,0%)	(31,1%)	(23,0%)	(26,2%)	(23,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	124	79	77
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LECTURE DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Nombre moyen	13,6	20,0	21,1	20,2	15,2
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	95	146	79	51	49
Pourcentage	(91,5%)	(96,8%)	(85,5%)	(91,0%)	(90,2%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	2	1	8	2	4
Pourcentage	(1,7%)	(,4%)	(9,1%)	(2,7%)	(7,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	7	4	5	3	1
Pourcentage	(6,8%)	(2,8%)	(5,4%)	(5,4%)	(2,1%)
Autre langue					
Nombre en milliers				1	
Pourcentage				(,9%)	

TABLEAU 3.4 (suite)

Q17A Diriez-vous que vous lisez des livres? Q17B1 Combien de livres avez-vous lus durant les douze derniers mois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE LIVRES					
Oui					
Nombre en milliers	1803	585	1657	483	4528
Pourcentage	(81,0%)	(73,7%)	(79,8%)	(72,9%)	(78,6%)
Non					
Nombre en milliers	423	209	419	180	1230
Pourcentage	(19,0%)	(26,3%)	(20,2%)	(27,1%)	(21,4%)
Population					
Nombre en milliers	2227	794	2076	662	5758
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LECTURE DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Nombre moyen	18,5	20,0	24,7	18,2	20,9
Langue de lecture					
Surtout en français					
Nombre en milliers	1121	454	1233	421	3229
Pourcentage	(64,4%)	(80,2%)	(77,2%)	(91,8%)	(74,0%)
Surtout en anglais					
Nombre en milliers	395	56	155	16	623
Pourcentage	(22,7%)	(9,9%)	(9,7%)	(3,6%)	(14,3%)
Les deux également					
Nombre en milliers	221	56	210	20	507
Pourcentage	(12,7%)	(9,8%)	(13,1%)	(4,5%)	(11,6%)
Autre langue					
Nombre en milliers	2			1	2
Pourcentage	(,1%)			(,1%)	(,1%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent ou ne lisent pas de livres dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Les pourcentages associés à la langue de lecture et le nombre moyen de livres lus sont calculés sur la base du nombre de personnes de chaque région qui ont répondu lire des livres.

TABLEAU 3.5
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE LIVRES

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE LIVRES		
Biographies, autobiographies		
Nombre en milliers	263	826
Pourcentage	(61,8%)	(62,4%)
Essais		
Nombre en milliers	103	308
Pourcentage	(24,3%)	(23,3%)
Poésie		
Nombre en milliers	109	361
Pourcentage	(25,6%)	(27,3%)
Histoire, généalogie, patrimoine		
Nombre en milliers	159	574
Pourcentage	(37,5%)	(43,4%)
Pratiques (bricolage, cuisine, horticulture, artisanat)		
Nombre en milliers	227	613
Pourcentage	(53,3%)	(46,3%)
Scientifiques (éducation, médecine, économie)		
Nombre en milliers	182	642
Pourcentage	(42,8%)	(48,5%)
Religieux, de spiritualité		
Nombre en milliers	71	347
Pourcentage	(16,6%)	(26,2%)
Santé, médecine douce, bonne forme physique		
Nombre en milliers	205	693
Pourcentage	(48,1%)	(52,4%)
Ésotérisme, para-psychologie, sciences occultes		
Nombre en milliers	105	356
Pourcentage	(24,7%)	(26,9%)
Développement personnel, psychologie des enfants, du couple		
Nombre en milliers	204	575
Pourcentage	(47,9%)	(43,4%)
Ouvrages documentaires, actualité		
Nombre en milliers	208	654
Pourcentage	(48,8%)	(49,4%)
Albums de bandes dessinées		
Nombre en milliers	129	406
Pourcentage	(30,4%)	(30,7%)
Livres d'art ou sur l'art		
Nombre en milliers	115	447
Pourcentage	(27,1%)	(33,8%)

TABLEAU 3.5 (suite)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
Classiques		
Nombre en milliers	115	527
Pourcentage	(27,1%)	(39,9%)
Best-sellers		
Nombre en milliers	257	721
Pourcentage	(60,3%)	(54,5%)
Population de lecteurs de livres de la région		
Nombre en milliers	425	1323
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE LIVRES			
Biographies, autobiographies			
Nombre en milliers	130	79	114
Pourcentage	(54,2%)	(53,4%)	(64,5%)
Essais			
Nombre en milliers	39	24	35
Pourcentage	(16,4%)	(16,4%)	(19,7%)
Poésie			
Nombre en milliers	72	23	50
Pourcentage	(29,9%)	(15,5%)	(28,4%)
Histoire, généalogie, patrimoine			
Nombre en milliers	84	53	66
Pourcentage	(34,8%)	(35,9%)	(37,5%)
Pratiques (bricolage, cuisine, horticulture, artisanat)			
Nombre en milliers	144	85	114
Pourcentage	(59,8%)	(57,0%)	(64,2%)
Scientifiques (éducation, médecine, économie)			
Nombre en milliers	90	56	82
Pourcentage	(37,6%)	(37,5%)	(46,4%)
Religieux, de spiritualité			
Nombre en milliers	53	44	41
Pourcentage	(21,9%)	(29,9%)	(23,1%)
Santé, médecine douce, bonne forme physique			
Nombre en milliers	131	71	102
Pourcentage	(54,3%)	(47,8%)	(57,7%)
Ésotérisme, para-psychologie, sciences occultes			
Nombre en milliers	64	41	42
Pourcentage	(26,5%)	(27,8%)	(23,8%)
Développement personnel, psychologie des enfants, du couple			
Nombre en milliers	120	63	82
Pourcentage	(49,9%)	(42,6%)	(46,5%)

TABLEAU 3.5 (suite)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
Ouvrages documentaires, actualité			
Nombre en milliers	86	59	82
Pourcentage	(36,0%)	(39,5%)	(46,1%)
Albums de bandes dessinées			
Nombre en milliers	69	57	56
Pourcentage	(28,7%)	(38,2%)	(31,5%)
Livres d'art ou sur l'art			
Nombre en milliers	52	33	46
Pourcentage	(21,5%)	(22,0%)	(26,3%)
Classiques			
Nombre en milliers	43	39	46
Pourcentage	(17,8%)	(26,0%)	(25,7%)
Best-sellers			
Nombre en milliers	127	75	97
Pourcentage	(52,6%)	(50,4%)	(54,8%)
Population de lecteurs de livres de la région			
Nombre en milliers	241	149	177
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE LIVRES					
Biographies, autobiographies					
Nombre en milliers	104	169	127	154	430
Pourcentage	(56,2%)	(72,9%)	(58,8%)	(59,7%)	(60,8%)
Essais					
Nombre en milliers	40	57	25	51	127
Pourcentage	(21,5%)	(24,7%)	(11,4%)	(19,7%)	(17,9%)
Poésie					
Nombre en milliers	46	53	37	60	175
Pourcentage	(24,9%)	(22,7%)	(17,1%)	(23,1%)	(24,7%)
Histoire, généalogie, patrimoine					
Nombre en milliers	63	86	81	103	303
Pourcentage	(34,3%)	(37,0%)	(37,5%)	(39,7%)	(42,8%)
Pratiques (bricolage, cuisine, horticulture, artisanat)					
Nombre en milliers	104	129	128	158	426
Pourcentage	(56,7%)	(55,7%)	(59,2%)	(61,0%)	(60,2%)
Scientifiques (éducation, médecine, économie)					
Nombre en milliers	83	90	78	137	302
Pourcentage	(45,1%)	(38,7%)	(36,0%)	(53,1%)	(42,7%)
Religieux, de spiritualité					
Nombre en milliers	48	43	38	68	150
Pourcentage	(26,3%)	(18,4%)	(17,8%)	(26,2%)	(21,3%)

TABLEAU 3.5 (suite)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
Santé, médecine douce, bonne forme physique					
Nombre en milliers	120	117	127	174	427
Pourcentage	(65,0%)	(50,4%)	(59,0%)	(67,3%)	(60,3%)
Ésotérisme, para-psychologie, sciences occultes					
Nombre en milliers	58	56	56	75	183
Pourcentage	(31,5%)	(24,2%)	(26,1%)	(29,1%)	(25,9%)
Développement personnel, psychologie des enfants, du couple					
Nombre en milliers	108	118	98	142	359
Pourcentage	(58,6%)	(50,9%)	(45,5%)	(54,8%)	(50,7%)
Ouvrages documentaires, actualité					
Nombre en milliers	97	111	92	126	327
Pourcentage	(52,4%)	(48,0%)	(42,6%)	(48,6%)	(46,2%)
Albums de bandes dessinées					
Nombre en milliers	63	79	63	78	223
Pourcentage	(34,0%)	(34,2%)	(29,2%)	(30,0%)	(31,6%)
Livres d'art ou sur l'art					
Nombre en milliers	36	66	42	79	190
Pourcentage	(19,3%)	(28,5%)	(19,5%)	(30,4%)	(26,8%)
Classiques					
Nombre en milliers	36	93	44	60	214
Pourcentage	(19,5%)	(40,2%)	(20,6%)	(23,1%)	(30,3%)
Best-sellers					
Nombre en milliers	99	159	125	155	438
Pourcentage	(53,7%)	(68,6%)	(57,7%)	(59,9%)	(62,0%)
Population de lecteurs de livres de la région					
Nombre en milliers	184	231	216	258	703
Pourcentage	(100,0%)	(99,4%)	(100,0%)	(99,6%)	(99,4%)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE LIVRES					
Biographies, autobiographies					
Nombre en milliers	56	90	52	31	28
Pourcentage	(54,2%)	(59,2%)	(56,5%)	(55,2%)	(50,4%)
Essais					
Nombre en milliers	16	22	18	12	10
Pourcentage	(15,5%)	(14,5%)	(19,8%)	(22,1%)	(17,6%)
Poésie					
Nombre en milliers	24	40	22	15	15
Pourcentage	(22,9%)	(26,6%)	(24,3%)	(26,9%)	(26,9%)
Histoire, généalogie, patrimoine					
Nombre en milliers	34	57	37	24	23
Pourcentage	(32,4%)	(38,0%)	(40,0%)	(42,2%)	(42,6%)

TABLEAU 3.5 (suite)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
Pratiques (bricolage, cuisine, horticulture, artisanat)					
Nombre en milliers	61	81	54	33	37
Pourcentage	(59,0%)	(53,4%)	(58,9%)	(58,7%)	(67,9%)
Scientifiques (éducation, médecine, économie)					
Nombre en milliers	45	64	46	28	29
Pourcentage	(43,3%)	(42,5%)	(50,1%)	(49,8%)	(53,7%)
Religieux, de spiritualité					
Nombre en milliers	27	26	21	13	13
Pourcentage	(25,9%)	(17,1%)	(22,5%)	(22,7%)	(23,5%)
Santé, médecine douce, bonne forme physique					
Nombre en milliers	61	75	57	37	37
Pourcentage	(59,0%)	(49,4%)	(61,9%)	(66,0%)	(68,5%)
Ésotérisme, para-psychologie, sciences occultes					
Nombre en milliers	26	37	22	16	12
Pourcentage	(25,3%)	(24,2%)	(24,2%)	(28,9%)	(21,9%)
Développement personnel, psychologie des enfants, du couple					
Nombre en milliers	59	74	47	31	31
Pourcentage	(56,7%)	(48,9%)	(51,1%)	(54,2%)	(56,7%)
Ouvrages documentaires, actualité					
Nombre en milliers	47	73	45	29	30
Pourcentage	(45,4%)	(48,0%)	(48,5%)	(50,6%)	(55,5%)
Albums de bandes dessinées					
Nombre en milliers	30	42	26	14	18
Pourcentage	(28,9%)	(27,9%)	(28,1%)	(25,1%)	(33,2%)
Livres d'art ou sur l'art					
Nombre en milliers	23	28	13	14	9
Pourcentage	(22,3%)	(18,5%)	(14,0%)	(24,4%)	(17,3%)
Classiques					
Nombre en milliers	20	37	18	11	10
Pourcentage	(19,0%)	(24,5%)	(19,0%)	(19,7%)	(19,2%)
Best-sellers					
Nombre en milliers	56	97	53	34	30
Pourcentage	(54,1%)	(64,3%)	(57,8%)	(60,7%)	(55,7%)
Population de lecteurs de livres de la région					
Nombre en milliers	104	151	92	56	55
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.5 (suite)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE LIVRES					
Biographies, autobiographies					
Nombre en milliers	1089	324	984	257	2653
Pourcentage	(62,3%)	(57,2%)	(61,6%)	(56,0%)	(60,7%)
Essais					
Nombre en milliers	411	99	299	78	887
Pourcentage	(23,5%)	(17,4%)	(18,7%)	(17,1%)	(20,3%)
Poésie					
Nombre en milliers	470	145	370	116	1102
Pourcentage	(26,9%)	(25,6%)	(23,2%)	(25,4%)	(25,2%)
Histoire, généalogie, patrimoine					
Nombre en milliers	733	203	635	175	1747
Pourcentage	(41,9%)	(35,9%)	(39,8%)	(38,2%)	(40,0%)
Pratiques (bricolage, cuisine, horticulture, artisanat)					
Nombre en milliers	839	342	945	267	2393
Pourcentage	(48,0%)	(60,4%)	(59,1%)	(58,2%)	(54,8%)
Scientifiques (éducation, médecine, économie)					
Nombre en milliers	824	228	690	213	1955
Pourcentage	(47,1%)	(40,3%)	(43,2%)	(46,4%)	(44,7%)
Religieux, de spiritualité					
Nombre en milliers	417	138	348	99	1002
Pourcentage	(23,9%)	(24,4%)	(21,8%)	(21,6%)	(22,9%)
Santé, médecine douce, bonne forme physique					
Nombre en milliers	898	304	965	268	2434
Pourcentage	(51,4%)	(53,7%)	(60,4%)	(58,4%)	(55,7%)
Ésotérisme, para-psychologie, sciences occultes					
Nombre en milliers	461	147	429	114	1151
Pourcentage	(26,4%)	(26,0%)	(26,9%)	(24,8%)	(26,3%)
Développement personnel, psychologie des enfants, du couple					
Nombre en milliers	778	266	825	242	2110
Pourcentage	(44,5%)	(46,9%)	(51,6%)	(52,7%)	(48,3%)
Ouvrages documentaires, actualité					
Nombre en milliers	861	227	752	223	2063
Pourcentage	(49,3%)	(40,0%)	(47,1%)	(48,7%)	(47,2%)
Albums de bandes dessinées					
Nombre en milliers	536	181	506	131	1354
Pourcentage	(30,6%)	(32,1%)	(31,7%)	(28,5%)	(31,0%)

TABLEAU 3.5 (suite)

Q17C3 à Q17C15, Q17E1 Q17E2 Lisez-vous ou consultez-vous, du moins de temps à autre...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Livres d'art ou sur l'art					
Nombre en milliers	563	131	412	87	1193
Pourcentage	(32,2%)	(23,1%)	(25,8%)	(19,0%)	(27,3%)
Classiques					
Nombre en milliers	642	127	447	96	1313
Pourcentage	(36,8%)	(22,4%)	(28,0%)	(20,9%)	(30,0%)
Best-sellers					
Nombre en milliers	977	298	976	271	2523
Pourcentage	(55,9%)	(52,7%)	(61,1%)	(59,2%)	(57,7%)
Population de lecteurs de livres de la région					
Nombre en milliers	1748	566	1591	458	4363
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(99,6%)	(100,0%)	(99,8%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent chacun des types de livres dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de personnes qui ont répondu lire des livres.

TABLEAU 3.6
LECTURE DE ROMANS

Q17C1 Lisez-vous ou consultez-vous de temps à autre des romans?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE ROMANS		
Oui		
Nombre en milliers	307	938
Pourcentage	(72,3%)	(71,1%)
Non		
Nombre en milliers	118	381
Pourcentage	(27,7%)	(28,9%)
Population de lecteurs de la région		
Nombre en milliers	424	1319
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q17C1 Lisez-vous ou consultez-vous de temps à autre des romans?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE ROMANS			
Oui			
Nombre en milliers	152	98	114
Pourcentage	(63,2%)	(65,7%)	(64,5%)
Non			
Nombre en milliers	88	51	63
Pourcentage	(36,8%)	(34,3%)	(35,5%)
Population de lecteurs de la région			
Nombre en milliers	241	149	176
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q17C1 Lisez-vous ou consultez-vous de temps à autre des romans?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE ROMANS					
Oui					
Nombre en milliers	127	165	140	172	459
Pourcentage	(69,0%)	(71,2%)	(65,1%)	(66,5%)	(64,9%)
Non					
Nombre en milliers	57	67	75	87	248
Pourcentage	(31,0%)	(28,8%)	(34,9%)	(33,5%)	(35,1%)
Population de lecteurs de la région					
Nombre en milliers	184	232	216	259	707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.6 (suite)

Q17C1 Lisez-vous ou consultez-vous de temps à autre des romans?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
LECTURE DE ROMANS					
Oui					
Nombre en milliers	71	95	62	41	32
Pourcentage	(68,1%)	(62,8%)	(66,8%)	(72,7%)	(59,5%)
Non					
Nombre en milliers	33	56	31	15	22
Pourcentage	(31,9%)	(37,2%)	(33,2%)	(27,3%)	(40,5%)
Population de lecteurs de la région					
Nombre en milliers	104	151	92	56	55
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q17C1 Lisez-vous ou consultez-vous de temps à autre des romans?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE ROMANS					
Oui					
Nombre en milliers	1245	363	1064	301	2973
Pourcentage	(71,4%)	(64,3%)	(66,6%)	(65,6%)	(68,1%)
Non					
Nombre en milliers	498	202	534	158	1392
Pourcentage	(28,6%)	(35,7%)	(33,4%)	(34,4%)	(31,9%)
Population de lecteurs					
Nombre en milliers	1743	565	1598	458	4365
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent ou qui ne lisent pas de romans dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chacune des régions, sur la base du nombre de personnes qui ont répondu lire des livres. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens de cette région qui ont déclaré lire des livres.

TABLEAU 3.7
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE ROMANS

Q17C2A à Q17C2C De quels romans s'agit-il principalement?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE ROMANS		
Romans policiers, d'espionnage, d'aventure		
Nombre en milliers	182	562
Pourcentage	(59,4%)	(63,1%)
Romans d'amour, sentimentaux		
Nombre en milliers	105	274
Pourcentage	(34,3%)	(30,8%)
Autres genres de romans (historique, social, littéraire)		
Nombre en milliers	140	358
Pourcentage	(45,9%)	(40,2%)
Aucun en particulier		
Nombre en milliers	8	46
Pourcentage	(2,6%)	(5,1%)
Population de lecteurs de romans de la région		
Nombre en milliers	306	891
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q17C2A à Q17C2C De quels romans s'agit-il principalement?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE ROMANS			
Romans policiers, d'espionnage, d'aventure			
Nombre en milliers	87	58	62
Pourcentage	(58,2%)	(59,0%)	(54,7%)
Romans d'amour, sentimentaux			
Nombre en milliers	68	41	46
Pourcentage	(45,3%)	(42,1%)	(41,2%)
Autres genres de romans (historique, social, littéraire)			
Nombre en milliers	59	36	45
Pourcentage	(39,4%)	(36,6%)	(39,7%)
Aucun en particulier			
Nombre en milliers	5	6	4
Pourcentage	(3,5%)	(5,9%)	(3,8%)
Population de lecteurs de romans de la région			
Nombre en milliers	150	98	113
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.7 (suite)

Q17C2A à Q17C2C De quels romans s'agit-il principalement?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE ROMANS					
Romans policiers, d'espionnage, d'aventure					
Nombre en milliers	72	120	86	102	280
Pourcentage	(58,8%)	(73,2%)	(61,5%)	(61,2%)	(62,4%)
Romans d'amour, sentimentaux					
Nombre en milliers	51	66	74	64	172
Pourcentage	(41,6%)	(40,7%)	(53,0%)	(38,3%)	(38,4%)
Autres genres de romans (historique, social, littéraire)					
Nombre en milliers	39	82	50	72	170
Pourcentage	(32,0%)	(50,4%)	(35,6%)	(42,9%)	(37,9%)
Aucun en particulier					
Nombre en milliers	4	10	4	6	30
Pourcentage	(3,5%)	(6,0%)	(3,2%)	(3,3%)	(6,8%)
Population de lecteurs de romans de la région					
Nombre en milliers	122	163	140	167	449
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q17C2A à Q17C2C De quels romans s'agit-il principalement?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE ROMANS					
Romans policiers, d'espionnage, d'aventure					
Nombre en milliers	39	55	41	21	18
Pourcentage	(57,5%)	(57,5%)	(67,5%)	(51,3%)	(56,6%)
Romans d'amour, sentimentaux					
Nombre en milliers	35	44	23	18	19
Pourcentage	(51,7%)	(46,3%)	(37,8%)	(43,7%)	(59,7%)
Autres genres de romans (historique, social, littéraire)					
Nombre en milliers	25	32	19	17	12
Pourcentage	(36,2%)	(34,1%)	(31,5%)	(43,3%)	(36,2%)
Aucun en particulier					
Nombre en milliers	1	1	3	2	0
Pourcentage	(1,8%)	(1,4%)	(5,0%)	(3,8%)	(1,5%)
Population de lecteurs de romans de la région					
Nombre en milliers	69	95	61	40	32
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.7 (suite)

Q17C2A à Q17C2C De quels romans s'agit-il principalement?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LECTURE DE DIFFÉRENTS TYPES DE ROMANS					
Romans policiers, d'espionnage, d'aventure					
Nombre en milliers	744	206	660	174	1784
Pourcentage	(62,1%)	(57,3%)	(63,4%)	(58,6%)	(61,6%)
Romans d'amour, sentimentaux					
Nombre en milliers	379	155	428	139	1102
Pourcentage	(31,7%)	(43,1%)	(41,1%)	(46,9%)	(38,1%)
Autres genres de romans (historique, social, littéraire)					
Nombre en milliers	498	139	413	105	1156
Pourcentage	(41,6%)	(38,7%)	(39,7%)	(35,5%)	(39,9%)
Aucun en particulier					
Nombre en milliers	54	15	55	8	131
Pourcentage	(4,5%)	(4,3%)	(5,2%)	(2,6%)	(4,5%)
Population de lecteurs de romans					
Nombre en milliers	1197	360	1042	296	2895
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui lisent chacun des types de romans dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents types de romans sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de personnes qui ont répondu lire des romans. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré lire des romans.

TABLEAU 3.8
ACHAT DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q18A1 Depuis un an, avez-vous acheté des livres? Q18A2 Si oui, combien?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ACHAT DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Oui		
Nombre en milliers	309	1039
Pourcentage	(59,2%)	(61,9%)
Non		
Nombre en milliers	213	640
Pourcentage	(40,8%)	(38,1%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1679
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Achat de livres au cours des douze derniers mois		
Nombre moyen	11,2	13,2

Q18A1 Depuis un an, avez-vous acheté des livres? Q18A2 Si oui, combien?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ACHAT DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Oui			
Nombre en milliers	173	100	133
Pourcentage	(48,8%)	(46,9%)	(58,7%)
Non			
Nombre en milliers	182	113	94
Pourcentage	(51,2%)	(53,1%)	(41,3%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Achat de livres au cours des douze derniers mois			
Nombre moyen	8,4	12,2	16,8

Q18A1 Depuis un an, avez-vous acheté des livres? Q18A2 Si oui, combien?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ACHAT DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	135	178	155	190	489
Pourcentage	(51,1%)	(64,9%)	(59,8%)	(58,7%)	(52,0%)
Non					
Nombre en milliers	129	96	104	134	451
Pourcentage	(48,9%)	(35,1%)	(40,2%)	(41,3%)	(48,0%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	274	259	323	940
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Achat de livres au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	15,5	12,6	12,6	10,1	15,0

TABLEAU 3.8 (suite)

Q18A1 Depuis un an, avez-vous acheté des livres? Q18A2 Si oui, combien?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Iles-de-la-Madeleine
ACHAT DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	60	100	63	39	38
Pourcentage	(38,9%)	(44,3%)	(50,9%)	(49,7%)	(48,6%)
Non					
Nombre en milliers	95	126	61	40	40
Pourcentage	(61,1%)	(55,7%)	(49,1%)	(50,3%)	(51,4%)
Population de la région					
Nombre en milliers	155	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Achat de livres au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	15,0	7,1	9,6	10,0	9,4

Q18A1 Depuis un an, avez-vous acheté des livres? Q18A2 Si oui, combien?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ACHAT DE LIVRES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	1348	406	1146	301	3201
Pourcentage	(61,2%)	(51,1%)	(55,6%)	(45,4%)	(56,0%)
Non					
Nombre en milliers	853	388	914	362	2516
Pourcentage	(38,8%)	(48,9%)	(44,4%)	(54,6%)	(44,0%)
Population					
Nombre en milliers	2201	794	2060	662	5717
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Achat de livres au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	12,7	12,1	13,5	9,9	12,7

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui achètent ou n'achètent pas de livres dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Le nombre moyen de livres achetés est calculé sur la base du nombre de personnes de chaque région qui ont répondu avoir acheté des livres au cours des douze derniers mois.

TABLEAU 3.9
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE

Q19 Dans votre foyer, combien de livres possède-t-on, sans compter les manuels de cours?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE		
Aucun		
Nombre en milliers	8	52
Pourcentage	(1,6%)	(3,2%)
1 à 24 livres		
Nombre en milliers	68	231
Pourcentage	(13,4%)	(14,3%)
25 à 49 livres		
Nombre en milliers	82	170
Pourcentage	(16,1%)	(10,6%)
50 à 99 livres		
Nombre en milliers	111	272
Pourcentage	(21,7%)	(16,9%)
100 à 199 livres		
Nombre en milliers	102	373
Pourcentage	(20,1%)	(23,2%)
200 à 499 livres		
Nombre en milliers	93	317
Pourcentage	(18,2%)	(19,7%)
500 livres et plus		
Nombre en milliers	45	194
Pourcentage	(8,9%)	(12,0%)
Population de la région		
Nombre en milliers	509	1608
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.9 (suite)

Q19 Dans votre foyer, combien de livres possède-t-on, sans compter les manuels de cours?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE			
Aucun			
Nombre en milliers	10	6	5
Pourcentage	(3,1%)	(2,8%)	(2,4%)
1 à 24 livres			
Nombre en milliers	73	47	40
Pourcentage	(22,4%)	(22,4%)	(18,0%)
25 à 49 livres			
Nombre en milliers	60	37	27
Pourcentage	(18,4%)	(17,8%)	(12,5%)
50 à 99 livres			
Nombre en milliers	69	35	38
Pourcentage	(21,0%)	(17,0%)	(17,3%)
100 à 199 livres			
Nombre en milliers	66	39	42
Pourcentage	(20,3%)	(18,9%)	(19,0%)
200 à 499 livres			
Nombre en milliers	39	29	46
Pourcentage	(12,0%)	(13,9%)	(20,9%)
500 livres et plus			
Nombre en milliers	9	15	22
Pourcentage	(2,8%)	(7,2%)	(9,9%)
Population de la région			
Nombre en milliers	327	208	219
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.9 (suite)

Q19 Dans votre foyer, combien de livres possède-t-on, sans compter les manuels de cours?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE					
Aucun					
Nombre en milliers	7	2	7	14	17
Pourcentage	(2,7%)	(,9%)	(3,0%)	(4,5%)	(1,9%)
1 à 24 livres					
Nombre en milliers	49	32	36	36	120
Pourcentage	(19,3%)	(12,1%)	(14,8%)	(11,5%)	(13,5%)
25 à 49 livres					
Nombre en milliers	53	48	30	30	126
Pourcentage	(20,8%)	(17,8%)	(12,6%)	(9,6%)	(14,1%)
50 à 99 livres					
Nombre en milliers	52	38	39	70	162
Pourcentage	(20,3%)	(14,3%)	(16,2%)	(22,1%)	(18,1%)
100 à 199 livres					
Nombre en milliers	51	51	62	71	169
Pourcentage	(20,2%)	(19,2%)	(25,5%)	(22,3%)	(19,0%)
200 à 499 livres					
Nombre en milliers	31	67	43	60	200
Pourcentage	(12,3%)	(25,1%)	(17,8%)	(18,8%)	(22,4%)
500 livres et plus					
Nombre en milliers	11	28	24	35	97
Pourcentage	(4,4%)	(10,5%)	(10,0%)	(11,1%)	(10,9%)
Population de la région					
Nombre en milliers	255	267	241	317	891
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.9 (suite)

Q19 Dans votre foyer, combien de livres possède-t-on, sans compter les manuels de cours?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE					
Aucun					
Nombre en milliers	6	7	3	5	2
Pourcentage	(3,8%)	(3,4%)	(2,8%)	(6,4%)	(2,0%)
1 à 24 livres					
Nombre en milliers	31	35	29	13	18
Pourcentage	(20,5%)	(16,1%)	(23,7%)	(16,9%)	(23,7%)
25 à 49 livres					
Nombre en milliers	23	46	20	12	13
Pourcentage	(15,3%)	(21,1%)	(16,1%)	(14,9%)	(17,5%)
50 à 99 livres					
Nombre en milliers	32	50	25	17	17
Pourcentage	(21,0%)	(22,9%)	(20,0%)	(21,8%)	(21,8%)
100 à 199 livres					
Nombre en milliers	31	38	27	16	14
Pourcentage	(20,3%)	(17,1%)	(21,6%)	(20,6%)	(18,1%)
200 à 499 livres					
Nombre en milliers	20	31	14	11	11
Pourcentage	(13,2%)	(14,2%)	(11,6%)	(14,5%)	(14,1%)
500 livres et plus					
Nombre en milliers	9	11	5	4	2
Pourcentage	(6,0%)	(5,2%)	(4,2%)	(5,0%)	(2,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	153	220	123	78	77
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 3.9 (suite)

Q19 Dans votre foyer, combien de livres possède-t-on, sans compter les manuels de cours?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE					
Aucun					
Nombre en milliers	60	21	48	23	153
Pourcentage	(2,8%)	(2,8%)	(2,4%)	(3,6%)	(2,8%)
1 à 24 livres					
Nombre en milliers	299	159	274	127	859
Pourcentage	(14,1%)	(21,1%)	(13,9%)	(19,6%)	(15,6%)
25 à 49 livres					
Nombre en milliers	252	124	287	115	778
Pourcentage	(11,9%)	(16,5%)	(14,6%)	(17,6%)	(14,2%)
50 à 99 livres					
Nombre en milliers	383	142	361	141	1026
Pourcentage	(18,1%)	(18,8%)	(18,3%)	(21,6%)	(18,7%)
100 à 199 livres					
Nombre en milliers	475	147	404	125	1152
Pourcentage	(22,4%)	(19,5%)	(20,5%)	(19,2%)	(21,0%)
200 à 499 livres					
Nombre en milliers	410	114	400	88	1012
Pourcentage	(19,3%)	(15,1%)	(20,3%)	(13,5%)	(18,4%)
500 livres et plus					
Nombre en milliers	239	46	196	32	513
Pourcentage	(11,3%)	(6,1%)	(10,0%)	(4,9%)	(9,3%)
Population					
Nombre en milliers	2118	755	1971	651	5494
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui possèdent les nombres de livres mentionnés dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale.

CHAPITRE 4

L'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE

L'écoute de la musique [tableau 4.1]

L'écoute de musique est une activité aussi répandue que celle de la télévision : la proportion des gens qui déclarent écouter de la musique varie de 93,8 % dans la région de Lanaudière à 99,1 % en Outaouais.

Les personnes interrogées écoutent des chansons principalement en français dans les régions de Québec (38,4 %), de la Mauricie–Bois-Francs (40,4 %), de Chaudière-Appalaches (40,2 %), du Bas-Saint-Laurent (43,5 %), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (40,1 %), de la Côte-Nord (46,2 %) et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (43,2 %). On écoute des chansons aussi bien en anglais qu'en français à Montréal (43,3 %), à Laval (47,7 %), dans Lanaudière (52,7 %), dans les Laurentides (51,4 %), en Montérégie (43,3 %), en Estrie (36,5 %), dans l'Outaouais (42,2 %) et en Abitibi-Témiscamingue (36,4 %).

L'écoute de musique, de chansons et de musique vocale [tableau 4.2]

L'écoute de musique, de chansons et de musique vocale à la radio FM est élevée dans tout le Québec, variant de 83,6 % sur la Côte-Nord à 95,9 % dans Chaudière-Appalaches. L'écoute de musique à la radio AM varie beaucoup selon les régions, la proportion allant de 41,6 % à Laval à 72,5 % en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Règle générale, l'écoute de la musique à la radio AM semble plus importante dans les régions urbanisées et éloignées que dans les grands centres et leur périphérie.

L'écoute de musique à partir de cassettes pré-enregistrées est importante dans toutes les régions, allant de 79,2 % en Chaudière-Appalaches à 88,8 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. L'écoute de musique à partir de disques est cependant plus fréquente dans les grands centres urbains (72,9 %) que dans les autres régions, où elle est le fait de 63,6 % de la population dans les régions urbanisées, 68,9 % dans les régions périphériques des grands centres et 65,7 % dans les régions éloignées.

L'écoute de musique aux chaînes spécialisées Musique + ou Much Music est distribuée de manière analogue à celle de l'écoute de musique à la radio AM : elle est plus élevée dans les régions éloignées (56,4 %) et urbanisées (52,2 %) que dans les grands centres urbains (46,7 %) et leur périphérie (43,2 %).

Achats et locations au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 4.3]

L'achat et la location de disques et de cassettes pré-enregistrées reflètent les habitudes d'écoute. On est plus nombreux à avoir acheté ou loué des disques au cours de l'année précédant l'enquête dans les grands centres urbains (49,2 %) et dans leur périphérie (45,8 %) que dans les régions urbanisées (37,8 %) et les régions éloignées (40,8 %). L'achat de cassettes vierges varie largement et sans régularité apparente selon les régions, allant de 47,0 % en Abitibi-Témiscamingue à 66,3 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean.

TABLEAU 4.1
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE

Q20 Diriez-vous que vous écoutez de la musique? Q21C Lorsque vous écoutez des chansons, est-ce principalement en français ou en anglais?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE		
Oui		
Nombre en milliers	512	1627
Pourcentage	(97,9%)	(95,4%)
Non		
Nombre en milliers	11	78
Pourcentage	(2,1%)	(4,6%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1705
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
LANGUE DES CHANSONS ÉCOUTÉES		
Français		
Nombre en milliers	194	316
Pourcentage	(38,4%)	(20,1%)
Anglais		
Nombre en milliers	129	521
Pourcentage	(25,5%)	(33,0%)
Les deux également		
Nombre en milliers	179	684
Pourcentage	(35,3%)	(43,3%)
Autre langue		
Nombre en milliers	4	57
Pourcentage	(,8%)	(3,6%)

TABLEAU 4.1 (suite)

Q20 Diriez-vous que vous écoutez de la musique? Q21C Lorsque vous écoutez des chansons, est-ce principalement en français ou en anglais?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE			
Oui			
Nombre en milliers	349	204	224
Pourcentage	(98,4%)	(95,9%)	(99,1%)
Non			
Nombre en milliers	6	9	2
Pourcentage	(1,6%)	(4,1%)	(,9%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LANGUE DES CHANSONS ÉCOUTÉES			
Français			
Nombre en milliers	140	71	60
Pourcentage	(40,4%)	(35,0%)	(26,8%)
Anglais			
Nombre en milliers	76	57	62
Pourcentage	(22,1%)	(28,3%)	(27,7%)
Les deux également			
Nombre en milliers	128	74	94
Pourcentage	(37,1%)	(36,5%)	(42,2%)
Autre langue			
Nombre en milliers	1	0	7
Pourcentage	(,4%)	(,2%)	(3,3%)

TABLEAU 4.1 (suite)

Q20 Diriez-vous que vous écoutez de la musique? Q21C Lorsque vous écoutez des chansons, est-ce principalement en français ou en anglais?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE					
Oui					
Nombre en milliers	256	271	246	314	893
Pourcentage	(96,9%)	(97,5%)	(93,8%)	(95,4%)	(94,6%)
Non					
Nombre en milliers	8	7	16	15	51
Pourcentage	(3,1%)	(2,5%)	(6,2%)	(4,6%)	(5,4%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LANGUE DES CHANSONS ÉCOUTÉES					
Français					
Nombre en milliers	103	61	65	74	232
Pourcentage	(40,2%)	(22,7%)	(26,6%)	(24,0%)	(26,5%)
Anglais					
Nombre en milliers	66	79	49	73	251
Pourcentage	(25,7%)	(29,4%)	(19,8%)	(23,7%)	(28,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	87	129	129	158	379
Pourcentage	(34,1%)	(47,7%)	(52,7%)	(51,4%)	(43,3%)
Autre langue					
Nombre en milliers	0	1	2	3	13
Pourcentage	(,0%)	(,3%)	(,9%)	(,8%)	(1,5%)

TABLEAU 4.1 (suite)

Q20 Diriez-vous que vous écoutez de la musique? Q21C Lorsque vous écoutez des chansons, est-ce principalement en français ou en anglais?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Iles-de-la-Madeleine
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE					
Oui					
Nombre en milliers	151	221	122	77	76
Pourcentage	(97,2%)	(97,9%)	(97,8%)	(98,1%)	(97,4%)
Non					
Nombre en milliers	4	5	3	2	2
Pourcentage	(2,8%)	(2,1%)	(2,2%)	(1,9%)	(2,6%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LANGUE DES CHANSONS ÉCOUTÉES					
Français					
Nombre en milliers	65	89	42	36	33
Pourcentage	(43,5%)	(40,1%)	(34,2%)	(46,2%)	(43,2%)
Anglais					
Nombre en milliers	33	50	35	14	18
Pourcentage	(21,7%)	(22,5%)	(29,1%)	(17,9%)	(24,2%)
Les deux également					
Nombre en milliers	52	82	44	28	25
Pourcentage	(34,8%)	(37,0%)	(36,4%)	(35,8%)	(32,6%)
Autre langue					
Nombre en milliers	0	1	0	0	0
Pourcentage	(,0%)	(,4%)	(,3%)	(,0%)	(,0%)

TABLEAU 4.1 (suite)

Q20 Diriez-vous que vous écoutez de la musique? Q21C Lorsque vous écoutez des chansons, est-ce principalement en français ou en anglais?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE					
Oui					
Nombre en milliers	2138	777	1980	647	5543
Pourcentage	(96,0%)	(97,9%)	(95,3%)	(97,7%)	(96,2%)
Non					
Nombre en milliers	89	16	97	15	218
Pourcentage	(4,0%)	(2,1%)	(4,7%)	(2,3%)	(3,8%)
Population					
Nombre en milliers	2227	794	2077	663	5761
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
LANGUE DES CHANSONS ÉCOUTÉES					
Français					
Nombre en milliers	511	270	535	264	1580
Pourcentage	(24,5%)	(35,0%)	(27,4%)	(40,9%)	(29,0%)
Anglais					
Nombre en milliers	650	195	517	150	1513
Pourcentage	(31,2%)	(25,4%)	(26,5%)	(23,2%)	(27,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	862	296	882	231	2271
Pourcentage	(41,4%)	(38,4%)	(45,2%)	(35,7%)	(41,6%)
Autre langue					
Nombre en milliers	61	9	19	1	90
Pourcentage	(2,9%)	(1,2%)	(1,0%)	(,2%)	(1,6%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui écoutent ou n'écoutent pas de la musique dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Les pourcentages associés à la langue sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont répondu écouter des chansons.

TABLEAU 4.2
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE, DES CHANSONS OU DE LA MUSIQUE VOCALE

Q21B Durant vos loisirs, écoutez-vous de la musique, des chansons ou de la musique vocale...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE, DES CHANSONS OU DE LA MUSIQUE VOCALE		
À la radio AM		
Nombre en milliers	238	823
Pourcentage	(46,6%)	(50,6%)
À la radio FM		
Nombre en milliers	490	1536
Pourcentage	(95,8%)	(94,4%)
À partir de disques (vinyle ou DC)		
Nombre en milliers	377	1182
Pourcentage	(73,7%)	(72,7%)
À partir de cassettes		
Nombre en milliers	451	1368
Pourcentage	(88,2%)	(84,1%)
Au canal de musique à la télé (Musique +, Much Music)		
Nombre en milliers	250	747
Pourcentage	(49,0%)	(45,9%)
Sur walkman, baladeur		
Nombre en milliers	181	603
Pourcentage	(35,4%)	(37,1%)
Total de la région		
Nombre en milliers	512	1627
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.2 (suite)

Q21B Durant vos loisirs, écoutez-vous de la musique, des chansons ou de la musique vocale...?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE, DES CHANSONS OU DE LA MUSIQUE VOCALE			
À la radio AM			
Nombre en milliers	212	94	131
Pourcentage	(60,8%)	(46,1%)	(58,5%)
À la radio FM			
Nombre en milliers	330	177	209
Pourcentage	(94,5%)	(86,5%)	(93,4%)
À partir de disques (vinyle ou DC)			
Nombre en milliers	220	132	142
Pourcentage	(63,1%)	(64,5%)	(63,5%)
À partir de cassettes			
Nombre en milliers	298	170	193
Pourcentage	(85,5%)	(83,1%)	(86,1%)
Au canal de musique à la télé (Musique +, Much Music)			
Nombre en milliers	191	100	114
Pourcentage	(54,9%)	(48,9%)	(50,9%)
Sur walkman, baladeur			
Nombre en milliers	123	50	75
Pourcentage	(35,2%)	(24,4%)	(33,2%)
Total de la région			
Nombre en milliers	349	204	224
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.2 (suite)

Q21B Durant vos loisirs, écoutez-vous de la musique, des chansons ou de la musique vocale...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE, DES CHANSONS OU DE LA MUSIQUE VOCALE					
À la radio AM					
Nombre en milliers	113	113	114	167	465
Pourcentage	(44,2%)	(41,6%)	(46,4%)	(53,1%)	(52,1%)
À la radio FM					
Nombre en milliers	245	236	236	289	846
Pourcentage	(95,9%)	(87,4%)	(96,0%)	(91,9%)	(94,7%)
À partir de disques (vinyle ou DC)					
Nombre en milliers	167	189	152	222	634
Pourcentage	(65,2%)	(70,0%)	(61,7%)	(70,7%)	(71,1%)
À partir de cassettes					
Nombre en milliers	203	226	211	265	778
Pourcentage	(79,2%)	(83,6%)	(85,6%)	(84,3%)	(87,1%)
Au canal de musique à la télé (Musique +, Much Music)					
Nombre en milliers	124	120	94	139	377
Pourcentage	(48,3%)	(44,4%)	(38,4%)	(44,3%)	(42,2%)
Sur walkman, baladeur					
Nombre en milliers	81	84	71	91	298
Pourcentage	(31,6%)	(31,2%)	(28,8%)	(28,9%)	(33,4%)
Total de la région					
Nombre en milliers	256	271	246	314	893
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.2 (suite)

Q21B Durant vos loisirs, écoutez-vous de la musique, des chansons ou de la musique vocale...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE, DES CHANSONS OU DE LA MUSIQUE VOCALE					
À la radio AM					
Nombre en milliers	99	117	76	49	55
Pourcentage	(65,4%)	(53,1%)	(62,6%)	(63,9%)	(72,5%)
À la radio FM					
Nombre en milliers	143	206	111	65	65
Pourcentage	(94,2%)	(93,0%)	(91,1%)	(83,6%)	(85,7%)
À partir de disques (vinyle ou DC)					
Nombre en milliers	96	153	79	52	45
Pourcentage	(63,2%)	(69,0%)	(65,0%)	(67,8%)	(59,8%)
À partir de cassettes					
Nombre en milliers	130	193	106	68	67
Pourcentage	(85,9%)	(87,4%)	(86,8%)	(87,3%)	(88,8%)
Au canal de musique à la télé (Musique +, Much Music)					
Nombre en milliers	79	119	73	49	45
Pourcentage	(52,5%)	(53,9%)	(60,2%)	(62,7%)	(59,0%)
Sur walkman, baladeur					
Nombre en milliers	40	64	35	21	25
Pourcentage	(26,6%)	(28,9%)	(29,0%)	(27,3%)	(32,7%)
Total de la région					
Nombre en milliers	151	221	122	77	76
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.2 (suite)

Q21B Durant vos loisirs, écoutez-vous de la musique, des chansons ou de la musique vocable...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE, DES CHANSONS OU DE LA MUSIQUE VOCALE					
À la radio AM					
Nombre en milliers	1061	438	972	397	2868
Pourcentage	(49,6%)	(56,3%)	(49,1%)	(61,3%)	(51,7%)
À la radio FM					
Nombre en milliers	2026	716	1853	589	5183
Pourcentage	(94,7%)	(92,0%)	(93,6%)	(90,9%)	(93,5%)
À partir de disques (vinyle ou DC)					
Nombre en milliers	1559	494	1365	425	3844
Pourcentage	(72,9%)	(63,6%)	(68,9%)	(65,7%)	(69,3%)
À partir de cassettes					
Nombre en milliers	1819	661	1682	564	4725
Pourcentage	(85,0%)	(85,0%)	(85,0%)	(87,1%)	(85,2%)
Au canal de musique à la télé (Musique +, Much Music)					
Nombre en milliers	998	405	854	365	2623
Pourcentage	(46,7%)	(52,2%)	(43,2%)	(56,4%)	(47,3%)
Sur walkman, baladeur					
Nombre en milliers	784	247	625	185	1841
Pourcentage	(36,7%)	(31,8%)	(31,6%)	(28,6%)	(33,2%)
Total de la région					
Nombre en milliers	2138	777	1980	647	5543
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui écoutent de la musique, des chansons ou de la musique vocale à partir de chacun des types de supports de diffusion dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents types de médias ou supports de diffusion sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de personnes qui ont répondu écouter de la musique.

TABLEAU 4.3
TYPES D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q22A à Q22F Au cours des douze derniers mois, avez acheté ou loué...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
TYPES D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
33 tours		
Nombre en milliers	15	94
Pourcentage	(2,9%)	(5,5%)
Disques compacts		
Nombre en milliers	269	827
Pourcentage	(51,4%)	(48,5%)
45 tours ou cassettes simples		
Nombre en milliers	22	114
Pourcentage	(4,2%)	(6,7%)
Cassettes pré-enregistrées		
Nombre en milliers	313	809
Pourcentage	(60,0%)	(47,4%)
Cassettes vierges, non-enregistrées		
Nombre en milliers	324	875
Pourcentage	(62,1%)	(51,2%)
Location de disques compacts		
Nombre en milliers	41	61
Pourcentage	(7,9%)	(3,6%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.3 (suite)

Q22A à Q22F Au cours des douze derniers mois, avez acheté ou loué...?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
TYPES D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
33 tours			
Nombre en milliers	8	5	8
Pourcentage	(2,4%)	(2,4%)	(3,5%)
Disques compacts			
Nombre en milliers	127	81	92
Pourcentage	(35,8%)	(37,9%)	(40,8%)
45 tours ou cassettes simples			
Nombre en milliers	11	2	17
Pourcentage	(3,0%)	(,8%)	(7,6%)
Cassettes pré-enregistrées			
Nombre en milliers	202	115	140
Pourcentage	(57,0%)	(54,3%)	(62,1%)
Cassettes vierges, non-enregistrées			
Nombre en milliers	193	110	129
Pourcentage	(54,5%)	(51,6%)	(56,9%)
Location de disques compacts			
Nombre en milliers	19	10	13
Pourcentage	(5,5%)	(4,8%)	(5,8%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.3 (suite)

Q22A à Q22F Au cours des douze derniers mois, avez acheté ou loué...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
TYPES D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
33 tours					
Nombre en milliers	9	3	6	5	37
Pourcentage	(3,5%)	(1,1%)	(2,3%)	(1,6%)	(4,0%)
Disques compacts					
Nombre en milliers	102	122	128	124	475
Pourcentage	(38,7%)	(44,1%)	(49,0%)	(37,6%)	(50,3%)
45 tours ou cassettes simples					
Nombre en milliers	8	11	16	10	50
Pourcentage	(3,0%)	(4,0%)	(6,1%)	(3,0%)	(5,3%)
Cassettes pré-enregistrées					
Nombre en milliers	155	152	146	189	503
Pourcentage	(58,7%)	(54,8%)	(55,8%)	(57,3%)	(53,3%)
Cassettes vierges, non-enregistrées					
Nombre en milliers	159	153	138	163	494
Pourcentage	(60,3%)	(55,2%)	(52,6%)	(49,4%)	(52,3%)
Location de disques compacts					
Nombre en milliers	20	14	9	16	45
Pourcentage	(7,4%)	(5,0%)	(3,5%)	(4,9%)	(4,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.3 (suite)

Q22A à Q22F Au cours des douze derniers mois, avez acheté ou loué...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
TYPES D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
33 tours					
Nombre en milliers	4	14	5	1	3
Pourcentage	(2,8%)	(6,0%)	(3,9%)	(1,7%)	(4,3%)
Disques compacts					
Nombre en milliers	51	107	50	36	26
Pourcentage	(33,0%)	(47,4%)	(40,1%)	(45,6%)	(33,6%)
45 tours ou cassettes simples					
Nombre en milliers	6	12	4	4	5
Pourcentage	(4,0%)	(5,5%)	(3,3%)	(5,5%)	(6,7%)
Cassettes pré-enregistrées					
Nombre en milliers	91	134	73	50	51
Pourcentage	(58,4%)	(59,2%)	(59,0%)	(62,9%)	(65,3%)
Cassettes vierges, non-enregistrées					
Nombre en milliers	86	150	59	51	44
Pourcentage	(55,4%)	(66,3%)	(47,0%)	(65,2%)	(57,3%)
Location de disques compacts					
Nombre en milliers	6	12	5	5	1
Pourcentage	(3,7%)	(5,4%)	(4,0%)	(6,1%)	(,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 4.3 (suite)

Q22A à Q22F Au cours des douze derniers mois, avez acheté ou loué...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
TYPES D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
33 tours					
Nombre en milliers	109	21	61	27	219
Pourcentage	(4,9%)	(2,7%)	(2,9%)	(4,1%)	(3,8%)
Disques compacts					
Nombre en milliers	1096	300	951	270	2618
Pourcentage	(49,2%)	(37,8%)	(45,8%)	(40,8%)	(45,4%)
45 tours ou cassettes simples					
Nombre en milliers	136	29	95	32	292
Pourcentage	(6,1%)	(3,7%)	(4,6%)	(4,9%)	(5,1%)
Cassettes pre-enregistrées					
Nombre en milliers	1122	458	1145	398	3124
Pourcentage	(50,4%)	(57,7%)	(55,1%)	(60,1%)	(54,2%)
Cassettes vierges, non-enregistrées					
Nombre en milliers	1199	432	1107	391	3127
Pourcentage	(53,8%)	(54,4%)	(53,3%)	(58,9%)	(54,3%)
Location de disques compacts					
Nombre en milliers	102	43	104	28	276
Pourcentage	(4,6%)	(5,4%)	(5,0%)	(4,3%)	(4,8%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui effectuent chacun des types d'achat ou de location. Les pourcentages associés aux différents types d'achat ou de location sont calculés sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus.

TABLEAU 4.4
NOMBRE MOYEN D'ACHAT OU DE LOCATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

	Régions administratives	
	Québec	Montréal
33 tours Nombre moyen achetés	2,0	1,9
Disques compacts Nombre moyen achetés	1,5	1,5
45 tours ou cassettes simples Nombre moyen achetés	2,0	1,9
Cassettes pré-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,5
Cassettes vierges, non-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,5
Disques compacts Nombre moyen loués	1,9	2,0

	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
33 tours Nombre moyen achetés	2,0	2,0	2,0
Disques compacts Nombre moyen achetés	1,6	1,6	1,6
45 tours ou cassettes simples Nombre moyen achetés	2,0	2,0	1,9
Cassettes pré-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,5	1,4
Cassettes vierges, non-enregistrées Nombre moyen achetées	1,5	1,5	1,4
Disques compacts Nombre moyen loués	1,9	2,0	1,9

TABLEAU 4.4 (suite)

	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
33 tours Nombre moyen achetés	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Disques compacts Nombre moyen achetés	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5
45 tours ou cassettes simples Nombre moyen achetés	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9
Cassettes pré-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5
Cassettes vierges, non-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
Disques compacts Nombre moyen loués	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0

	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
33 tours Nombre moyen achetés	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0
Disques compacts Nombre moyen achetés	1,7	1,5	1,6	1,5	1,7
45 tours ou cassettes simples Nombre moyen achetés	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9
Cassettes pré-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
Cassettes vierges, non-enregistrées Nombre moyen achetées	1,4	1,3	1,5	1,3	1,4
Disques compacts Nombre moyen loués	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0

TABLEAU 4.4 (suite)

	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
33 tours Nombre moyen achetés	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Disques compacts Nombre moyen achetés	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5
45 tours ou cassettes simples Nombre moyen achetés	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9
Cassettes pré-enregistrées Nombre moyen achetées	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5
Cassettes vierges, non-enregistrées Nombre moyen achetées	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5
Disques compacts Nombre moyen loués	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0

Les nombres moyens sont calculés sur la base du nombre de personnes qui ont répondu avoir effectué chacun des types d'achat ou de location dans chacune des régions.

CHAPITRE 5

L'ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART

Achat d'oeuvres d'art ou de métiers d'art au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 5.1]

Peu de gens ont acheté une oeuvre d'art ou de métiers d'art au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête : cette proportion varie en effet de 4,6 %, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, à 17,6 % en Outaouais. Elle est plus élevée à Montréal (16,4 %), à Québec (14,9 %), en Outaouais (17,6 %) ainsi que dans la plupart des régions de la périphérie de Montréal que dans les autres régions urbanisées (6,0 % et 7,0 %) et dans les régions éloignées (de 4,6 % à 10,5 %).

Le nombre moyen d'oeuvres achetées au cours de l'année précédant l'enquête par ceux qui en ont acquis varie considérablement selon les régions : il varie de 2 à 3 dans la plupart des cas mais atteint 5,9 dans les Laurentides, 6,1 en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et 7,8 dans Lanaudière. La valeur totale des achats d'oeuvres réalisés au cours de la même période varie également beaucoup : elle oscille entre 200 $ et 1 000 $ dans la plupart des régions mais se situe entre 1 000 $ et 2 000 $ à Laval (1 182,39 $), Montréal (1 223,51 $), à Québec (1 700,65 $) et en Mauricie-Bois-Francs (1 846,91 $) et atteint 3 532,37 $ dans les Laurentides, 3 872,46 $ en Outaouais et 4 148,76 $ en Abitibi-Témiscamingue. Le petit nombre de gens qui ont déclaré avoir acheté des oeuvres dans chaque région rend cependant délicat d'inférer les paramètres régionaux à partir de ces moyennes : dans la plupart des régions, elles sont calculées à partir d'un sous-échantillon de 20 à 40 personnes.

TABLEAU 5.1
ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q25A Au cours des douze derniers mois, avez-vous acheté des oeuvres d'art ou des métiers d'art?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Oui		
Nombre en milliers	78	278
Pourcentage	(14,9%)	(16,4%)
Non		
Nombre en milliers	444	1415
Pourcentage	(85,1%)	(83,6%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1693
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Oeuvres d'art ou de métiers d'art		
Nombre moyen d'oeuvres achetées	2,2	2,8
Oeuvres d'art ou de métiers d'art		
Montant moyen d'argent dépensé	$1,700.65	$1,223.51

Q25A Au cours des douze derniers mois, avez-vous acheté des oeuvres d'art ou des métiers d'art?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Oui			
Nombre en milliers	25	13	40
Pourcentage	(7,0%)	(6,0%)	(17,6%)
Non			
Nombre en milliers	330	200	187
Pourcentage	(93,0%)	(94,0%)	(82,4%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Oeuvres d'art ou de métiers d'art			
Nombre moyen d'oeuvres achetées	2,7	3,1	3,1
Oeuvres d'art ou de métiers d'art			
Montant moyen d'argent dépensé	$1,846.91	$702.60	$3,872.46

TABLEAU 5.1 (suite)

Q25A Au cours des douze derniers mois, avez-vous acheté des oeuvres d'art ou des métiers d'art?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	22	35	25	50	107
Pourcentage	(8,5%)	(12,6%)	(9,5%)	(15,1%)	(11,3%)
Non					
Nombre en milliers	242	243	237	279	835
Pourcentage	(91,5%)	(87,4%)	(90,5%)	(84,9%)	(88,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	942
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Oeuvres d'art ou de métiers d'art					
Nombre moyen d'oeuvres achetées	3,0	2,5	7,8	5,9	3,4
Oeuvres d'art ou de métiers d'art					
Montant moyen d'argent dépensé	$838.42	$1,182.39	$577.34	$3,532.37	$838.09

Q25A Au cours des douze derniers mois, avez-vous acheté des oeuvres d'art ou des métiers d'art?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	9	11	12	8	4
Pourcentage	(5,6%)	(4,9%)	(9,6%)	(10,5%)	(4,6%)
Non					
Nombre en milliers	147	215	113	71	74
Pourcentage	(94,4%)	(95,1%)	(90,4%)	(89,5%)	(95,4%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Oeuvres d'art ou de métiers d'art					
Nombre moyen d'oeuvres achetées	3,0	2,3	2,9	2,3	6,1
Oeuvres d'art ou de métiers d'art					
Montant moyen d'argent dépensé	$266.56	$395.95	$4,148.76	$288.62	$252.65

TABLEAU 5.1 (suite)

Q25A Au cours des douze derniers mois, avez-vous acheté des oeuvres d'art ou des métiers d'art?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ACHAT D'OEUVRES D'ART OU DE MÉTIERS D'ART AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	356	77	239	44	715
Pourcentage	(16,1%)	(9,7%)	(11,5%)	(6,6%)	(12,4%)
Non					
Nombre en milliers	1859	716	1836	619	5031
Pourcentage	(83,9%)	(90,3%)	(88,5%)	(93,4%)	(87,6%)
Population					
Nombre en milliers	2215	794	2075	663	5746
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Oeuvres d'art ou de métiers d'art					
Nombre moyen d'oeuvres achetées	2,7	3,0	4,2	2,9	3,2
Oeuvres d'art ou de métiers d'art					
Montant moyen d'argent dépensé	$1,325.84	$2,686.86	$1,422.24	$1,420.89	$1,516.30

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui achètent ou n'achètent pas d'oeuvres d'art ou de métiers d'art dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Les nombres moyens sont calculés sur la base du nombre de personnes qui ont répondu avoir acheté une oeuvre d'art ou de métiers d'art dans chacune des régions.

CHAPITRE 6

LES SORTIES

Les types des sorties au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 6.1]

Dans les grands centres urbains, la sortie la plus fréquente est le cinéma (66,2 % des personnes interrogées à Québec et 66,5 % à Montréal y sont allés au moins une fois au cours des douze mois précédant l'enquête), suivie d'assez loin par les spectacles dans les boîtes de nuits, les clubs ou les bars (40,8 % à Québec et 39,5 % à Montréal) puis par la fréquentation d'une salle de danse (29,9 % à Québec et 31,3 % à Montréal). La situation est similaire dans les régions périphériques des grands centres à cela près que la fréquentation du cinéma est un peu moins élevée (de 54,4 % en Chaudière-Appalaches à 65,7 % à Laval) et que l'écart entre les spectacles des boîtes de nuit et la fréquentation des salles de danse est moins grand. Dans les régions urbanisées, la fréquentation du cinéma est encore plus faible que dans les régions périphériques (de 48,7 % en Mauricie-Bois-Francs à 52,4 % en Outaouais), mais celle des boîtes de nuit et des salles de danse est comparable à ce qu'on voit dans les grands centres et leur périphérie.

Les régions éloignées offrent un portrait moins homogène. Au Saguenay-Lac-Saint-Jean, la fréquentation du cinéma est comparable à celle des régions périphériques des grands centres (56,4 %) mais le taux de fréquentation des salles de danse est le plus élevé du Québec (45,1 %). Le taux de fréquentation du cinéma en Abitibi-Témiscamingue (46,2 %) est plus faible que dans tous les grands centres, toutes les régions périphériques et toutes les régions urbanisées, mais le cinéma y demeure quand même la sortie la plus populaire. Dans le Bas-Saint-Laurent et sur la Côte-Nord, la sortie la plus fréquente n'est pas le cinéma (respectivement 35,1 % et 40,6 %), mais plutôt la salle de danse (36,8 % et 44,8 %). En Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, le cinéma (36,2 %) occupe la troisième place derrière les spectacles des boîtes de nuit (45,8 %) et la salle de danse (39,4 %).

De manière plus globale, on remarque que les taux de fréquentation de certaines activités sont semblables dans tous les types de région alors que d'autres varient selon un mode qui oppose les grands centres et leur périphérie aux régions urbanisées et éloignées. La fréquentation des spectacles dans les boîtes de nuit et celle des spectacles d'humour est à peu près la même partout au Québec. La fréquentation du cinéma et du théâtre en saison régulière est par contre plus élevée dans les grands centres et leur périphérie que dans les régions urbanisées et éloignées. Inversement, la fréquentation des salles de danse, des concerts de chansonnier ou d'auteur-compositeur-interprète et des autres concerts de chanteurs ou de groupes est moins élevée dans les grands centres et leur périphérie que dans les régions urbanisées ou éloignées. Finalement, on note que la fréquentation de certaines activités musicales (les concerts classiques, les concerts rocks et les concerts de jazz ou de blues) de même que la fréquenta-

tion de festivals de musique, de théâtre, de films ou de danse semblent être nettement plus élevées dans les grands centres que partout ailleurs.

Principale langue des films vus au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 6.3]

Les plus grande partie des personnes interrogées ne regardent des films qu'en français dans les régions de Québec (83,6 %), de la Mauricie–Bois-Francs (91,0 %), de Chaudière-Appalaches (94,3 %), du Bas-Saint-Laurent (94,2 %), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (98,4 %), de la Côte-Nord (92,4 %) et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (97,9 %). Le français est également la langue dans laquelle la plus grande proportion de personnes déclarent voir des films, même si c'est par une marge plus faible, en Estrie (64,9 %), à Laval (44,1 %), dans les Laurentides (61,8 %), en Montérégie (61,2 %) et en Abitibi-Témiscamingue (71,1 %). On est au contraire plus nombreux à ne voir des films qu'en anglais plutôt qu'en français ou dans les deux langues à Montréal (respectivement 41,3 %, 36,4 % et 22,3 %) et en Outaouais (53,5 %, 29,8 % et 16,7 %).

Types de spectacles vus au cours des douze mois précédant l'enquete [tableau 6.4]

La proportion des gens qui déclarent voir surtout des spectacles professionnels varie entre 70 % et 80 % dans les grands centres urbains (73,2 % à Québec et 72,0 % à Montréal), dans la plupart des régions urbanisées (76,1 % en Estrie et 71,8 % en Outaouais), dans la périphérie de Montréal (76,8 % à Laval, 78,2 % dans Lanaudière, 76,5 % dans les Laurentides et 77,9 % en Montérégie), de même qu'en Abitibi-Témiscamingue (72,0 %). Cette proportion est plus faible en Mauricie–Bois-Francs (65,8 %) et dans Chaudière-Appalaches (58,1 %) ainsi que dans la plupart des régions éloignées (51,2 % dans le Bas-Saint-Laurent, 60,5 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 63,4 % sur la Côte-Nord et 49,6 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine).

Principale langue des spectacles vus au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 6.5]

La proportion des gens qui déclarent avoir assisté principalement à des spectacles en français au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête est supérieure à 75 % à Québec (76,5 %), en Mauricie–Bois-Francs (87,6 %), en Estrie (80,1 %), dans Chaudière-Appalaches (81,8 %) ainsi que dans toutes les régions éloignées (90,3 % dans le Bas-Saint-Laurent, 86,4 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 79,3 % en Abitibi-Témiscamingue, 89,3 % sur la Côte-Nord et 85,4 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine). Elle est plus faible à Montréal (42,7 %), en Outaouais (63,8 %), ainsi que dans toute la périphérie de Montréal (61,7 % à Laval, 73,6 % dans Lanaudière, 71,6 % dans les Laurentides et 62,5 % en Montérégie).

A accompagné ses enfants à une pièce de théâtre ou un autre spectacle au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 6.6]

Dans l'ensemble du Québec, 15,3 % des personnes interrogées ont déclaré avoir assisté à une pièce de théâtre ou un autre spectacle pour accompagner leurs enfants au cours des douze mois précédant l'enquête. Cette proportion varie peu selon les régions. Deux régions se distinguent cependant : la Mauricie–Bois-Francs, où cette proportion n'est que de 8,4 %, et l'Outaouais où elle atteint 21,6 %.

Fréquentation des matchs sportifs au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 6.7]

Dans l'ensemble du Québec, 37,4 % des personnes interrogées ont déclaré avoir assisté à un match sportif au cours des douze mois précédant l'enquête. Cette proportion varie de 34,4 % à Montréal à 47,8 % à Québec. Les variations interrégionales sont peu prononcées et ne semblent pas être régulières.

Le type de match auquel les gens ont assisté varie toutefois nettement selon le type des régions. La proportion des gens qui ont assisté surtout à des matchs professionnels est supérieure à 70 % dans les grands centres urbains (70,9 % à Québec et 79,0 % à Montréal) et à Laval (77,9 %), varie d'environ 60 % à environ 65 % dans les autres régions périphériques des grands centres (59,7 % dans Chaudière-Appalaches, 65,2 % dans Lanaudière, 58,1 % dans les Laurentides et 64,7 % en Montérégie), varie entre 50 % et 60 % dans les régions urbanisées (56,3 % en Mauricie–Bois-Francs, 50,3 % en Estrie et 51,7 % en Outaouais) et ne dépasse pas 40 % dans les régions éloignées (39,5 % dans le Bas-Saint-Laurent, 37,1 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 25,4 % en Abitibi-Témiscamingue, 26,2 % sur la Côte-Nord et 33,2 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine).

TABLEAU 6.1
TYPES DE SORTIE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
TYPES DE SORTIE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Spectacles dans un boite de nuit, un club ou un bar		
Nombre en milliers	213	674
Pourcentage	(40,8%)	(39,5%)
Salle de danse		
Nombre en milliers	156	533
Pourcentage	(29,9%)	(31,3%)
Cinéma		
Nombre en milliers	345	1135
Pourcentage	(66,2%)	(66,5%)
Théâtre en saison régulière		
Nombre en milliers	140	453
Pourcentage	(26,8%)	(26,5%)
Théâtre en été		
Nombre en milliers	130	196
Pourcentage	(24,9%)	(11,5%)
Opéra		
Nombre en milliers	38	124
Pourcentage	(7,4%)	(7,3%)
Spectacle d'opérette		
Nombre en milliers	12	42
Pourcentage	(2,4%)	(2,5%)
Spectacle de music-hall, de variétés musicales		
Nombre en milliers	62	124
Pourcentage	(11,9%)	(7,3%)
Concert de musique classique		
Nombre en milliers	70	263
Pourcentage	(13,4%)	(15,4%)
Concert de musique traditionnelle		
Nombre en milliers	42	45
Pourcentage	(8,0%)	(2,6%)
Concert Rock		
Nombre en milliers	99	301
Pourcentage	(19,0%)	(17,7%)
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock		
Nombre en milliers	31	104
Pourcentage	(5,9%)	(6,1%)
Concert de Jazz ou de Blues		
Nombre en milliers	53	331
Pourcentage	(10,2%)	(19,4%)
Concert de musique Western, Country		
Nombre en milliers	27	26
Pourcentage	(5,3%)	(1,5%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète		
Nombre en milliers	127	158
Pourcentage	(24,4%)	(9,3%)
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires		
Nombre en milliers	89	133
Pourcentage	(17,0%)	(7,8%)
Spectacle de danse classique ou de ballet		
Nombre en milliers	26	103
Pourcentage	(5,0%)	(6,0%)
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz		
Nombre en milliers	20	103
Pourcentage	(3,8%)	(6,0%)
Spectacle de danse folklorique		
Nombre en milliers	18	52
Pourcentage	(3,5%)	(3,0%)
Spectacle d'humour		
Nombre en milliers	147	364
Pourcentage	(28,2%)	(21,3%)
Participation à une journée ou à un gala folklorique		
Nombre en milliers	14	33
Pourcentage	(2,8%)	(2,0%)
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse		
Nombre en milliers	99	441
Pourcentage	(19,0%)	(25,8%)
Participation à un autre festival populaire		
Nombre en milliers	133	174
Pourcentage	(25,6%)	(10,2%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
TYPES DE SORTIE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Spectacles dans un boîte de nuit, un club ou un bar			
Nombre en milliers	119	77	73
Pourcentage	(33,6%)	(36,4%)	(32,3%)
Salle de danse			
Nombre en milliers	122	81	88
Pourcentage	(34,4%)	(38,3%)	(38,8%)
Cinéma			
Nombre en milliers	173	104	119
Pourcentage	(48,7%)	(48,8%)	(52,4%)
Théâtre en saison régulière			
Nombre en milliers	68	43	55
Pourcentage	(19,3%)	(20,1%)	(24,5%)
Théâtre en été			
Nombre en milliers	86	37	44
Pourcentage	(24,3%)	(17,6%)	(19,5%)
Opéra			
Nombre en milliers	7	6	4
Pourcentage	(2,0%)	(2,9%)	(1,9%)
Spectacle d'opérette			
Nombre en milliers	2	1	2
Pourcentage	(,6%)	(,7%)	(1,0%)
Spectacle de music-hall, de variétés musicales			
Nombre en milliers	36	16	23
Pourcentage	(10,0%)	(7,6%)	(10,3%)
Concert de musique classique			
Nombre en milliers	26	18	16
Pourcentage	(7,4%)	(8,5%)	(7,1%)
Concert de musique traditionnelle			
Nombre en milliers	37	12	17
Pourcentage	(10,5%)	(5,8%)	(7,4%)
Concert Rock			
Nombre en milliers	44	35	28
Pourcentage	(12,5%)	(16,3%)	(12,5%)
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock			
Nombre en milliers	10	10	10
Pourcentage	(2,9%)	(4,7%)	(4,5%)
Concert de Jazz ou de Blues			
Nombre en milliers	41	24	21
Pourcentage	(11,5%)	(11,2%)	(9,2%)
Concert de musique Western, Country			
Nombre en milliers	43	12	18
Pourcentage	(12,2%)	(5,5%)	(8,0%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète			
Nombre en milliers	87	40	37
Pourcentage	(24,5%)	(19,0%)	(16,4%)
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires			
Nombre en milliers	52	25	41
Pourcentage	(14,7%)	(11,9%)	(18,0%)
Spectacle de danse classique ou de ballet			
Nombre en milliers	15	5	13
Pourcentage	(4,4%)	(2,3%)	(5,7%)
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz			
Nombre en milliers	12	5	11
Pourcentage	(3,4%)	(2,4%)	(4,8%)
Spectacle de danse folklorique			
Nombre en milliers	20	13	6
Pourcentage	(5,7%)	(6,1%)	(2,6%)
Spectacle d'humour			
Nombre en milliers	79	66	33
Pourcentage	(22,2%)	(31,1%)	(14,7%)
Participation à une journée ou à un gala folklorique			
Nombre en milliers	35	10	7
Pourcentage	(9,9%)	(4,8%)	(3,1%)
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse			
Nombre en milliers	69	25	29
Pourcentage	(19,4%)	(11,9%)	(12,9%)
Participation à un autre festival populaire			
Nombre en milliers	82	36	47
Pourcentage	(23,1%)	(16,7%)	(20,9%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
TYPES DE SORTIE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Spectacles dans un boite de nuit, un club ou un bar					
Nombre en milliers	90	97	103	117	348
Pourcentage	(34,0%)	(34,8%)	(39,3%)	(35,6%)	(36,9%)
Salle de danse					
Nombre en milliers	92	95	84	109	310
Pourcentage	(34,8%)	(34,2%)	(32,1%)	(33,1%)	(32,8%)
Cinéma					
Nombre en milliers	144	182	162	199	551
Pourcentage	(54,4%)	(65,7%)	(61,7%)	(60,5%)	(58,4%)
Théâtre en saison régulière					
Nombre en milliers	59	83	57	73	241
Pourcentage	(22,3%)	(29,8%)	(21,6%)	(22,1%)	(25,5%)
Théâtre en été					
Nombre en milliers	81	42	77	71	178
Pourcentage	(30,5%)	(15,0%)	(29,3%)	(21,6%)	(18,9%)
Opéra					
Nombre en milliers	14	23	8	15	59
Pourcentage	(5,1%)	(8,2%)	(3,2%)	(4,7%)	(6,2%)
Spectacle d'opérette					
Nombre en milliers	1	10	4	3	14
Pourcentage	(,5%)	(3,5%)	(1,6%)	(1,1%)	(1,5%)
Spectacle de music-hall, de variétés musicales					
Nombre en milliers	27	37	20	22	71
Pourcentage	(10,4%)	(13,4%)	(7,5%)	(6,7%)	(7,5%)
Concert de musique classique					
Nombre en milliers	19	28	16	27	89
Pourcentage	(7,2%)	(9,9%)	(6,1%)	(8,1%)	(9,4%)
Concert de musique traditionnelle					
Nombre en milliers	22	12	11	15	47
Pourcentage	(8,3%)	(4,3%)	(4,3%)	(4,4%)	(4,9%)
Concert Rock					
Nombre en milliers	36	49	38	37	130
Pourcentage	(13,7%)	(17,5%)	(14,3%)	(11,4%)	(13,8%)
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock					
Nombre en milliers	12	21	9	5	51
Pourcentage	(4,6%)	(7,5%)	(3,5%)	(1,6%)	(5,4%)
Concert de Jazz ou de Blues					
Nombre en milliers	14	35	22	25	103
Pourcentage	(5,2%)	(12,5%)	(8,5%)	(7,7%)	(10,9%)
Concert de musique Western, Country					
Nombre en milliers	28	11	18	19	25
Pourcentage	(10,5%)	(4,1%)	(6,7%)	(5,8%)	(2,6%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète					
Nombre en milliers	53	23	30	40	136
Pourcentage	(20,0%)	(8,2%)	(11,4%)	(12,2%)	(14,4%)
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires					
Nombre en milliers	37	27	29	23	87
Pourcentage	(13,9%)	(9,6%)	(11,2%)	(6,9%)	(9,2%)
Spectacle de danse classique ou de ballet					
Nombre en milliers	12	16	9	15	63
Pourcentage	(4,5%)	(5,9%)	(3,4%)	(4,5%)	(6,7%)
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz					
Nombre en milliers	12	13	7	15	24
Pourcentage	(4,4%)	(4,8%)	(2,8%)	(4,5%)	(2,6%)
Spectacle de danse folklorique					
Nombre en milliers	20	7	11	5	22
Pourcentage	(7,4%)	(2,4%)	(4,1%)	(1,6%)	(2,3%)
Spectacle d'humour					
Nombre en milliers	61	79	68	90	291
Pourcentage	(23,0%)	(28,6%)	(25,9%)	(27,5%)	(30,8%)
Participation à une journée ou à un gala folklorique					
Nombre en milliers	9	3	7	4	16
Pourcentage	(3,5%)	(,9%)	(2,7%)	(1,1%)	(1,7%)
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse					
Nombre en milliers	34	44	28	30	150
Pourcentage	(13,0%)	(15,9%)	(10,8%)	(9,2%)	(15,9%)
Participation à un autre festival populaire					
Nombre en milliers	68	11	14	11	86
Pourcentage	(25,8%)	(4,0%)	(5,3%)	(3,2%)	(9,1%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
TYPES DE SORTIE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Spectacles dans un boite de nuit, un club ou un bar					
Nombre en milliers	54	87	45	30	35
Pourcentage	(34,9%)	(38,4%)	(36,1%)	(37,5%)	(45,8%)
Salle de danse					
Nombre en milliers	57	102	48	35	31
Pourcentage	(36,8%)	(45,1%)	(38,5%)	(44,8%)	(39,4%)
Cinéma					
Nombre en milliers	55	127	57	32	28
Pourcentage	(35,1%)	(56,4%)	(46,2%)	(40,6%)	(36,2%)
Théâtre en saison régulière					
Nombre en milliers	26	34	34	24	21
Pourcentage	(16,6%)	(15,2%)	(27,6%)	(30,3%)	(26,5%)
Théâtre en été					
Nombre en milliers	30	47	17	8	13
Pourcentage	(19,3%)	(20,7%)	(14,0%)	(9,9%)	(16,8%)
Opéra					
Nombre en milliers	1	7	1	1	0
Pourcentage	(,8%)	(3,0%)	(,4%)	(,9%)	(,0%)
Spectacle d'opérette					
Nombre en milliers	0	14	0	0	1
Pourcentage	(,2%)	(6,3%)	(,4%)	(,3%)	(1,1%)
Spectacle de music-hall, de variétés musicales					
Nombre en milliers	14	24	10	10	7
Pourcentage	(9,0%)	(10,7%)	(8,4%)	(13,0%)	(9,7%)
Concert de musique classique					
Nombre en milliers	7	24	9	6	3
Pourcentage	(4,2%)	(10,7%)	(7,3%)	(7,3%)	(3,6%)
Concert de musique traditionnelle					
Nombre en milliers	9	20	10	8	8
Pourcentage	(6,0%)	(8,7%)	(8,0%)	(10,4%)	(10,9%)
Concert Rock					
Nombre en milliers	20	36	21	8	11
Pourcentage	(12,7%)	(15,9%)	(16,6%)	(10,2%)	(14,4%)
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock					
Nombre en milliers	9	15	10	2	2
Pourcentage	(5,9%)	(6,4%)	(7,9%)	(2,9%)	(3,2%)
Concert de Jazz ou de Blues					
Nombre en milliers	14	25	9	6	5
Pourcentage	(8,9%)	(11,1%)	(6,9%)	(7,9%)	(6,5%)
Concert de musique Western, Country					
Nombre en milliers	20	15	7	4	10
Pourcentage	(13,0%)	(6,7%)	(5,5%)	(5,4%)	(12,6%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète					
Nombre en milliers	29	53	29	22	26
Pourcentage	(18,5%)	(23,4%)	(22,9%)	(27,6%)	(33,3%)
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires					
Nombre en milliers	24	45	21	13	15
Pourcentage	(15,5%)	(19,8%)	(17,2%)	(17,0%)	(19,5%)
Spectacle de danse classique ou de ballet					
Nombre en milliers	1	8	3	5	2
Pourcentage	(,8%)	(3,6%)	(2,3%)	(6,2%)	(2,4%)
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz					
Nombre en milliers	8	9	4	3	5
Pourcentage	(4,9%)	(3,9%)	(2,9%)	(4,1%)	(6,2%)
Spectacle de danse folklorique					
Nombre en milliers	4	25	1	3	1
Pourcentage	(2,8%)	(11,1%)	(,7%)	(3,7%)	(,8%)
Spectacle d'humour					
Nombre en milliers	31	52	40	25	16
Pourcentage	(19,7%)	(22,8%)	(32,3%)	(31,3%)	(20,9%)
Participation à une journée ou à un gala folklorique					
Nombre en milliers	5	13	2	1	3
Pourcentage	(3,0%)	(5,9%)	(1,6%)	(1,8%)	(3,9%)
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse					
Nombre en milliers	15	30	14	10	5
Pourcentage	(9,8%)	(13,3%)	(11,2%)	(12,0%)	(7,0%)
Participation à un autre festival populaire					
Nombre en milliers	29	56	6	10	15
Pourcentage	(18,7%)	(24,6%)	(5,0%)	(13,1%)	(19,8%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
TYPES DE SORTIE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Spectacles dans un boite de nuit, un club ou un bar					
Nombre en milliers	887	270	755	251	2163
Pourcentage	(39,8%)	(34,0%)	(36,3%)	(37,9%)	(37,5%)
Salle de danse					
Nombre en milliers	689	291	690	273	1943
Pourcentage	(30,9%)	(36,7%)	(33,2%)	(41,2%)	(33,7%)
Cinéma					
Nombre en milliers	1480	395	1239	300	3413
Pourcentage	(66,4%)	(49,8%)	(59,6%)	(45,2%)	(59,2%)
Théâtre en saison régulière					
Nombre en milliers	593	166	512	139	1410
Pourcentage	(26,6%)	(21,0%)	(24,6%)	(21,0%)	(24,5%)
Théâtre en été					
Nombre en milliers	326	168	448	115	1058
Pourcentage	(14,6%)	(21,1%)	(21,6%)	(17,4%)	(18,4%)
Opéra					
Nombre en milliers	163	17	119	9	308
Pourcentage	(7,3%)	(2,2%)	(5,7%)	(1,4%)	(5,3%)
Spectacle d'opérette					
Nombre en milliers	54	6	33	16	109
Pourcentage	(2,4%)	(,7%)	(1,6%)	(2,4%)	(1,9%)
Spectacle de music-hall, de variétés musicales					
Nombre en milliers	186	75	177	66	505
Pourcentage	(8,4%)	(9,4%)	(8,5%)	(10,0%)	(8,8%)
Concert de musique classique					
Nombre en milliers	333	60	178	48	620
Pourcentage	(14,9%)	(7,6%)	(8,6%)	(7,3%)	(10,8%)
Concert de musique traditionnelle					
Nombre en milliers	86	66	107	56	315
Pourcentage	(3,9%)	(8,3%)	(5,1%)	(8,4%)	(5,5%)
Concert Rock					
Nombre en milliers	401	107	290	96	893
Pourcentage	(18,0%)	(13,5%)	(13,9%)	(14,4%)	(15,5%)
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock					
Nombre en milliers	135	30	98	38	302
Pourcentage	(6,1%)	(3,8%)	(4,7%)	(5,8%)	(5,2%)
Concert de Jazz ou de Blues					
Nombre en milliers	384	86	199	59	728
Pourcentage	(17,2%)	(10,8%)	(9,6%)	(8,9%)	(12,6%)
Concert de musique Western, Country					
Nombre en milliers	54	73	100	56	283
Pourcentage	(2,4%)	(9,2%)	(4,8%)	(8,5%)	(4,9%)

TABLEAU 6.1 (suite)

Q26AXA à Q26A21A Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète					
Nombre en milliers	286	164	282	158	890
Pourcentage	(12,8%)	(20,7%)	(13,6%)	(23,8%)	(15,4%)
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires					
Nombre en milliers	221	118	202	119	661
Pourcentage	(9,9%)	(14,9%)	(9,7%)	(17,9%)	(11,5%)
Spectacle de danse classique ou de ballet					
Nombre en milliers	129	33	115	19	296
Pourcentage	(5,8%)	(4,2%)	(5,5%)	(2,9%)	(5,1%)
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz					
Nombre en milliers	123	28	71	28	250
Pourcentage	(5,5%)	(3,5%)	(3,4%)	(4,2%)	(4,3%)
Spectacle de danse folklorique					
Nombre en milliers	70	39	64	34	207
Pourcentage	(3,1%)	(4,9%)	(3,1%)	(5,1%)	(3,6%)
Spectacle d'humour					
Nombre en milliers	512	178	589	163	1443
Pourcentage	(23,0%)	(22,5%)	(28,4%)	(24,7%)	(25,0%)
Participation à une journée ou à un gala folklorique					
Nombre en milliers	48	52	39	24	163
Pourcentage	(2,1%)	(6,6%)	(1,9%)	(3,7%)	(2,8%)
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse					
Nombre en milliers	540	123	287	74	1024
Pourcentage	(24,2%)	(15,5%)	(13,8%)	(11,2%)	(17,8%)
Participation à un autre festival populaire					
Nombre en milliers	308	165	190	117	779
Pourcentage	(13,8%)	(20,8%)	(9,1%)	(17,6%)	(13,5%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui effectuent chacun des types de sortie dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents types de sortie sont calculés sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus.

TABLEAU 6.2
NOMBRE MOYEN DE SORTIE DE DIFFÉRENTS TYPES AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
Spectacles dans une boite de nuit, un club ou un bar Nombre moyen de sorties	11,5	19,2
Salle de danse Nombre moyen de sorties	10,1	17,5
Cinéma Nombre moyen de sorties	8,9	12,0
Théâtre en saison régulière Nombre moyen de sorties	2,7	3,8
Théâtre en été Nombre moyen de sorties	2,1	2,2
Opéra Nombre moyen de sorties	1,4	1,5
Spectacle d'opérette Nombre moyen de sorties	1,3	1,1
Spectacle de music-hall, de variétés musicales Nombre moyen de sorties	2,0	3,2
Concert de musique classique Nombre moyen de sorties	3,7	3,3
Concert de musique traditionnelle Nombre moyen de sorties	1,4	2,7
Concert Rock Nombre moyen de sorties	1,9	3,9
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock Nombre moyen de sorties	2,1	2,5
Concert de Jazz ou de Blues Nombre moyen de sorties	2,0	5,0
Concert de musique Western, Country Nombre moyen de sorties	1,6	1,2
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète Nombre moyen de sorties	2,8	2,3
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires Nombre moyen de sorties	1,9	2,2
Spectacle de danse classique ou de ballet Nombre moyen de sorties	1,5	1,5
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz Nombre moyen de sorties	1,3	3,4
Spectacle de danse folklorique Nombre moyen de sorties	1,9	1,8

TABLEAU 6.2 (suite)

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
Spectacle d'humour Nombre moyen de sorties	1,5	1,6
Participation à une journée ou un gala folklorique Nombre moyen de sorties	1,6	2,3
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse Nombre moyen de sorties	2,7	2,4
Participation à un autre festival populaire Nombre moyen de sorties	2,5	4,0

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
Spectacles dans une boite de nuit, un club ou un bar Nombre moyen de sorties	13,3	19,0	11,9
Salle de danse Nombre moyen de sorties	13,6	14,7	9,2
Cinéma Nombre moyen de sorties	8,6	8,8	6,1
Théâtre en saison régulière Nombre moyen de sorties	2,3	2,1	4,8
Théâtre en été Nombre moyen de sorties	2,0	1,8	4,4
Opéra Nombre moyen de sorties	1,3	1,0	1,4
Spectacle d'opérette Nombre moyen de sorties	1,0	1,0	1,0
Spectacle de music-hall, de variétés musicales Nombre moyen de sorties	1,3	1,8	2,0
Concert de musique classique Nombre moyen de sorties	1,4	3,6	2,5
Concert de musique traditionnelle Nombre moyen de sorties	1,4	1,3	1,8
Concert Rock Nombre moyen de sorties	2,0	2,4	2,0
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock Nombre moyen de sorties	1,1	1,6	2,3
Concert de Jazz ou de Blues Nombre moyen de sorties	1,8	2,4	3,3

TABLEAU 6.2 (suite)

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
Concert de musique Western, Country Nombre moyen de sorties	2,2	1,3	3,0
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète Nombre moyen de sorties	2,1	2,9	2,1
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires Nombre moyen de sorties	2,2	2,8	1,8
Spectacle de danse classique ou de ballet Nombre moyen de sorties	1,5	1,0	1,3
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz Nombre moyen de sorties	2,1	1,0	2,5
Spectacle de danse folklorique Nombre moyen de sorties	2,0	3,0	1,2
Spectacle d'humour Nombre moyen de sorties	1,6	1,5	1,4
Participation à une journée ou un gala folklorique Nombre moyen de sorties	3,8	1,3	1,4
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse Nombre moyen de sorties	2,4	1,8	1,4
Participation à un autre festival populaire Nombre moyen de sorties	2,4	2,3	2,1

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
Spectacles dans une boite de nuit, un club ou un bar Nombre moyen de sorties	15,4	15,0	15,3	15,9	18,1
Salle de danse Nombre moyen de sorties	13,6	7,4	12,0	13,8	13,4
Cinéma Nombre moyen de sorties	7,2	9,4	13,6	9,7	8,5
Théâtre en saison régulière Nombre moyen de sorties	1,6	3,6	2,4	2,9	3,2
Théâtre en été Nombre moyen de sorties	2,1	2,5	2,3	2,4	2,2
Opéra Nombre moyen de sorties	1,8	1,9	2,7	1,2	1,7

TABLEAU 6.2 (suite)

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
Spectacle d'opérette Nombre moyen de sorties	1,0	1,3	1,0	1,6	1,1
Spectacle de music-hall, de variétés musicales Nombre moyen de sorties	3,2	1,9	1,4	2,3	2,4
Concert de musique classique Nombre moyen de sorties	2,9	3,6	2,3	1,9	3,2
Concert de musique traditionnelle Nombre moyen de sorties	2,8	2,2	2,0	1,7	2,4
Concert Rock Nombre moyen de sorties	2,0	2,0	1,9	2,6	2,2
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock Nombre moyen de sorties	2,3	6,0	1,4	1,7	2,1
Concert de Jazz ou de Blues Nombre moyen de sorties	1,9	2,4	2,0	4,0	6,2
Concert de musique Western, Country Nombre moyen de sorties	4,4	1,4	1,7	2,1	1,4
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète Nombre moyen de sorties	4,5	3,8	2,2	5,5	3,1
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires Nombre moyen de sorties	1,5	1,9	2,3	2,1	3,1
Spectacle de danse classique ou de ballet Nombre moyen de sorties	1,4	1,5	1,4	1,7	1,5
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz Nombre moyen de sorties	1,4	1,1	4,0	1,6	1,2
Spectacle de danse folklorique Nombre moyen de sorties	4,1	1,1	1,3	1,6	1,9
Spectacle d'humour Nombre moyen de sorties	1,4	1,9	1,7	1,8	1,7
Participation à une journée ou un gala folklorique Nombre moyen de sorties	2,0	1,4	1,2	1,0	1,5
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse Nombre moyen de sorties	2,0	2,4	2,1	2,0	2,4
Participation à un autre festival populaire Nombre moyen de sorties	2,8	1,6	1,2	1,3	1,6

TABLEAU 6.2 (suite)

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Spectacles dans une boîte de nuit, un club ou un bar Nombre moyen de sorties	15,1	13,6	16,4	16,9	14,1
Salle de danse Nombre moyen de sorties	12,0	10,5	13,1	11,9	12,7
Cinéma Nombre moyen de sorties	7,3	8,6	9,7	5,6	8,2
Théâtre en saison régulière Nombre moyen de sorties	2,0	1,9	2,9	2,4	2,5
Théâtre en été Nombre moyen de sorties	2,1	1,8	1,7	1,7	2,1
Opéra Nombre moyen de sorties	1,0	1,3	1,0	1,4	.
Spectacle d'opérette Nombre moyen de sorties	1,0	1,1	1,0	1,0	1,2
Spectacle de music-hall, de variétés musicales Nombre moyen de sorties	1,9	1,9	2,7	2,0	1,7
Concert de musique classique Nombre moyen de sorties	1,4	2,1	1,5	1,9	1,9
Concert de musique traditionnelle Nombre moyen de sorties	1,5	1,4	1,5	1,5	2,1
Concert Rock Nombre moyen de sorties	2,4	3,6	1,9	1,6	1,5
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock Nombre moyen de sorties	3,8	2,5	1,6	3,0	5,0
Concert de Jazz ou de Blues Nombre moyen de sorties	1,9	1,7	4,8	1,9	2,3
Concert de musique Western, Country Nombre moyen de sorties	3,1	1,3	2,6	4,3	3,1
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète Nombre moyen de sorties	3,0	2,7	2,1	5,4	2,5
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires Nombre moyen de sorties	1,9	2,8	3,6	1,5	1,9
Spectacle de danse classique ou de ballet Nombre moyen de sorties	1,3	1,1	1,2	1,7	1,1
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz Nombre moyen de sorties	8,7	1,4	1,1	1,1	1,2
Spectacle de danse folklorique Nombre moyen de sorties	2,7	2,0	7,2	2,4	1,0

TABLEAU 6.2 (suite)

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
Spectacle d'humour Nombre moyen de sorties	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7
Participation à une journée ou un gala folklorique Nombre moyen de sorties	1,1	1,4	1,0	2,2	1,5
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse Nombre moyen de sorties	1,3	2,5	2,9	1,7	1,7
Participation à un autre festival populaire Nombre moyen de sorties	1,7	2,1	1,8	1,6	1,8

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Spectacles dans une boite de nuit, un club ou un bar Nombre moyen de sorties	17,3	14,5	16,6	14,9	16,5
Salle de danse Nombre moyen de sorties	15,9	12,6	12,5	11,7	13,6
Cinéma Nombre moyen de sorties	11,3	7,9	9,3	8,2	9,9
Théâtre en saison régulière Nombre moyen de sorties	3,6	3,1	2,9	2,4	3,2
Théâtre en été Nombre moyen de sorties	2,2	2,6	2,3	1,9	2,2
Opera Nombre moyen de sorties	1,5	1,2	1,7	1,2	1,6
Spectacle d'opérette Nombre moyen de sorties	1,1	1,0	1,2	1,1	1,1
Spectacle de music-hall, de variétés musicales Nombre moyen de sorties	2,8	1,6	2,3	2,0	2,3
Concert de musique classique Nombre moyen de sorties	3,4	2,3	2,9	1,8	3,0
Concert de musique traditionnelle Nombre moyen de sorties	2,0	1,5	2,3	1,5	1,9
Concert Rock Nombre moyen de sorties	3,4	2,2	2,1	2,6	2,8
Concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock Nombre moyen de sorties	2,4	1,7	2,9	2,8	2,5

TABLEAU 6.2 (suite)

Q2626AXA à Q26A21A Si oui, combien de fois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Concert de Jazz ou de Blues Nombre moyen de sorties	4,5	2,3	4,5	2,3	4,1
Concert de musique Western, Country Nombre moyen de sorties	1,4	2,3	2,4	2,7	2,2
Concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète Nombre moyen de sorties	2,5	2,3	3,6	3,0	2,9
Autres concerts de chanteurs ou groupes populaires Nombre moyen de sorties	2,1	2,2	2,4	2,5	2,3
Spectacle de danse classique ou de ballet Nombre moyen de sorties	1,5	1,4	1,5	1,3	1,5
Spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz Nombre moyen de sorties	3,1	2,1	1,6	3,3	2,6
Spectacle de danse folklorique Nombre moyen de sorties	1,8	2,2	2,4	2,3	2,1
Spectacle d'humour Nombre moyen de sorties	1,6	1,5	1,7	1,6	1,6
Participation à une journée ou un gala folklorique Nombre moyen de sorties	2,1	3,0	1,5	1,4	2,1
Participation à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le film ou la danse Nombre moyen de sorties	2,5	2,1	2,3	2,2	2,4
Participation à un autre festival populaire Nombre moyen de sorties	3,3	2,3	2,0	1,9	2,6

Les nombres moyens sont calculés sur la base du nombre de gens qui ont déclaré avoir effectué chacun des types de sortie dans chacune des régions au cours des douze mois précédant l'enquête.

TABLEAU 6.3
PRINCIPALE LANGUE DES FILMS VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q26B Lorsque vous allez au cinéma, est-ce qu'il s'agit principalement de films en français ou en anglais?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
PRINCIPALE LANGUE DES FILMS VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Français		
Nombre en milliers	288	406
Pourcentage	(83,6%)	(36,4%)
Anglais		
Nombre en milliers	26	460
Pourcentage	(7,6%)	(41,3%)
Les deux également		
Nombre en milliers	30	249
Pourcentage	(8,8%)	(22,3%)
Total de la région		
Nombre en milliers	345	1115
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q26B Lorsque vous allez au cinéma, est-ce qu'il s'agit principalement de films en français ou en anglais?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
PRINCIPALE LANGUE DES FILMS VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Français			
Nombre en milliers	157	67	35
Pourcentage	(91,0%)	(64,9%)	(29,8%)
Anglais			
Nombre en milliers	3	26	64
Pourcentage	(1,8%)	(25,2%)	(53,5%)
Les deux également			
Nombre en milliers	12	10	20
Pourcentage	(7,2%)	(9,8%)	(16,7%)
Total de la région			
Nombre en milliers	173	104	119
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.3 (suite)

Q26B Lorsque vous allez au cinéma, est-ce qu'il s'agit principalement de films en français ou en anglais?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
PRINCIPALE LANGUE DES FILMS VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Français					
Nombre en milliers	135	80	136	123	335
Pourcentage	(94,3%)	(44,1%)	(83,8%)	(61,8%)	(61,2%)
Anglais					
Nombre en milliers	3	62	10	37	131
Pourcentage	(2,0%)	(34,2%)	(6,0%)	(18,7%)	(23,9%)
Les deux également					
Nombre en milliers	5	40	17	39	82
Pourcentage	(3,7%)	(21,7%)	(10,2%)	(19,5%)	(14,9%)
Total de la région					
Nombre en milliers	144	182	162	199	548
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q26B Lorsque vous allez au cinéma, est-ce qu'il s'agit principalement de films en français ou en anglais?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
PRINCIPALE LANGUE DES FILMS VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Français					
Nombre en milliers	51	123	41	30	27
Pourcentage	(94,2%)	(98,4%)	(71,1%)	(92,4%)	(97,9%)
Anglais					
Nombre en milliers	1	1	11	1	0
Pourcentage	(1,5%)	(1,1%)	(18,5%)	(4,6%)	(1,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	2	1	6	1	0
Pourcentage	(4,4%)	(,5%)	(10,4%)	(3,0%)	(,4%)
Total de la région					
Nombre en milliers	55	125	57	32	28
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.3 (suite)

Q26B Lorsque vous allez au cinéma, est-ce qu'il s'agit principalement de films en français ou en anglais?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
PRINCIPALE LANGUE DES FILMS VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Français					
Nombre en milliers	694	260	810	272	2036
Pourcentage	(47,6%)	(65,8%)	(65,6%)	(91,7%)	(60,1%)
Anglais					
Nombre en milliers	486	93	243	15	837
Pourcentage	(33,3%)	(23,5%)	(19,7%)	(5,0%)	(24,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	279	42	182	10	514
Pourcentage	(19,1%)	(10,7%)	(14,8%)	(3,4%)	(15,2%)
Total					
Nombre en milliers	1460	395	1235	297	3387
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui voient des films dans les différentes langues dans chacune des régions. Les pourcentages sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont déclaré être allées au cinéma dans les douze mois précédant l'enquête. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré être allés au cinéma.

TABLEAU 6.4
TYPE DE SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q26C Dans les spectacles que vous allez voir, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles amateurs ou professionnels?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
TYPE DE SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Surtout professionnels		
Nombre en milliers	289	760
Pourcentage	(73,2%)	(72,0%)
Surtout amateurs		
Nombre en milliers	54	76
Pourcentage	(13,6%)	(7,2%)
Les deux également		
Nombre en milliers	52	219
Pourcentage	(13,2%)	(20,8%)
Total de la région		
Nombre en milliers	395	1056
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q26C Dans les spectacles que vous allez voir, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles amateurs ou professionnels?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
TYPE DE SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Surtout professionnels			
Nombre en milliers	165	113	105
Pourcentage	(65,8%)	(76,1%)	(71,8%)
Surtout amateurs			
Nombre en milliers	50	15	27
Pourcentage	(20,0%)	(10,2%)	(18,6%)
Les deux également			
Nombre en milliers	36	20	14
Pourcentage	(14,2%)	(13,7%)	(9,6%)
Total de la région			
Nombre en milliers	251	148	147
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.4

Q26C Dans les spectacles que vous allez voir, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles amateurs ou professionnels?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
TYPE DE SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Surtout professionnels					
Nombre en milliers	110	139	128	147	483
Pourcentage	(58,1%)	(76,8%)	(78,2%)	(76,5%)	(77,9%)
Surtout amateurs					
Nombre en milliers	50	18	17	12	54
Pourcentage	(26,2%)	(10,3%)	(10,2%)	(6,3%)	(8,7%)
Les deux également					
Nombre en milliers	30	23	19	33	83
Pourcentage	(15,6%)	(12,9%)	(11,6%)	(17,3%)	(13,4%)
Total de la région					
Nombre en milliers	190	180	163	192	621
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q26C Dans les spectacles que vous allez voir, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles amateurs ou professionnels?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
TYPE DE SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Surtout professionnels					
Nombre en milliers	47	97	58	34	26
Pourcentage	(51,2%)	(60,5%)	(72,0%)	(63,4%)	(49,6%)
Surtout amateurs					
Nombre en milliers	31	39	13	11	19
Pourcentage	(33,7%)	(24,1%)	(15,8%)	(21,1%)	(36,4%)
Les deux également					
Nombre en milliers	14	25	10	8	7
Pourcentage	(15,1%)	(15,4%)	(12,3%)	(15,5%)	(14,0%)
Total de la région					
Nombre en milliers	93	161	80	53	52
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.4

Q26C Dans les spectacles que vous allez voir, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles amateurs ou professionnels?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
TYPE DE SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Surtout professionnels					
Nombre en milliers	1049	384	1007	262	2702
Pourcentage	(72,3%)	(70,2%)	(74,8%)	(59,7%)	(71,4%)
Surtout amateurs					
Nombre en milliers	130	93	151	113	486
Pourcentage	(9,0%)	(17,0%)	(11,2%)	(25,7%)	(12,9%)
Les deux également					
Nombre en milliers	271	70	188	64	594
Pourcentage	(18,7%)	(12,8%)	(14,0%)	(14,6%)	(15,7%)
Total					
Nombre en milliers	1451	546	1346	439	3782
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui assistent à différents types de spectacles dans chacune des régions. Les pourcentages sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont déclaré être allées à des spectacles dans les douze mois précédant l'enquête. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré être allés à des spectacles.

TABLEAU 6.5
PRINCIPALE LANGUE DES SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q26E Lorsque vous allez à des spectacles, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés en français ou en anglais?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
PRINCIPALE LANGUE DES SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Français		
Nombre en milliers	302	450
Pourcentage	(76,5%)	(42,7%)
Anglais		
Nombre en milliers	46	318
Pourcentage	(11,5%)	(30,2%)
Les deux également		
Nombre en milliers	47	263
Pourcentage	(11,9%)	(25,0%)
Autre langue		
Nombre en milliers		22
Pourcentage		(2,1%)
Total de la région		
Nombre en milliers	394	1054
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q26E Lorsque vous allez à des spectacles, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés en français ou en anglais?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
PRINCIPALE LANGUE DES SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Français			
Nombre en milliers	225	118	94
Pourcentage	(87,6%)	(80,1%)	(63,8%)
Anglais			
Nombre en milliers	22	13	33
Pourcentage	(8,4%)	(8,8%)	(22,1%)
Les deux également			
Nombre en milliers	10	16	20
Pourcentage	(3,9%)	(11,2%)	(13,4%)
Autre langue			
Nombre en milliers			1
Pourcentage			(,7%)
Total de la région			
Nombre en milliers	257	147	148
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.5 (suite)

Q26E Lorsque vous allez à des spectacles, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés en français ou en anglais?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
PRINCIPALE LANGUE DES SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Français					
Nombre en milliers	157	111	122	140	388
Pourcentage	(81,8%)	(61,7%)	(73,6%)	(71,6%)	(62,5%)
Anglais					
Nombre en milliers	17	27	18	20	106
Pourcentage	(9,1%)	(14,9%)	(11,1%)	(10,3%)	(17,1%)
Les deux également					
Nombre en milliers	17	41	24	32	122
Pourcentage	(9,0%)	(23,0%)	(14,8%)	(16,2%)	(19,6%)
Autre langue					
Nombre en milliers		1	1	4	6
Pourcentage		(,5%)	(,4%)	(1,9%)	(,9%)
Total de la région					
Nombre en milliers	191	180	165	195	622
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q26E Lorsque vous allez à des spectacles, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés en français ou en anglais?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
PRINCIPALE LANGUE DES SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Français					
Nombre en milliers	85	139	64	48	44
Pourcentage	(90,3%)	(86,4%)	(79,3%)	(89,3%)	(85,4%)
Anglais					
Nombre en milliers	6	9	6	2	4
Pourcentage	(5,9%)	(5,9%)	(7,5%)	(3,6%)	(7,3%)
Les deux également					
Nombre en milliers	4	12	11	4	4
Pourcentage	(3,8%)	(7,7%)	(13,1%)	(7,2%)	(7,3%)
Total de la région					
Nombre en milliers	94	161	81	54	52
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 6.5 (suite)

Q26E Lorsque vous allez à des spectacles, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés en français ou en anglais?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
PRINCIPALE LANGUE DES SPECTACLES VUS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Français					
Nombre en milliers	752	438	917	381	2488
Pourcentage	(51,9%)	(79,2%)	(67,8%)	(86,2%)	(65,5%)
Anglais					
Nombre en milliers	364	67	189	27	647
Pourcentage	(25,1%)	(12,2%)	(14,0%)	(6,1%)	(17,0%)
Les deux également					
Nombre en milliers	310	46	236	34	627
Pourcentage	(21,4%)	(8,4%)	(17,5%)	(7,8%)	(16,5%)
Autre langue					
Nombre en milliers	22	1	11		34
Pourcentage	(1,5%)	(,2%)	(,8%)		(,9%)
Total					
Nombre en milliers	1448	553	1353	442	3796
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui assistent à des spectacles donnés dans les différentes langues dans chacune des régions. Les pourcentages sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont déclaré être allées à des spectacles dans les douze mois précédant l'enquête. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré être allés à des spectacles.

TABLEAU 6.6
EST ALLÉ À DES PIÈCES DE THÉÂTRE OU DES SPECTACLES POUR ACCOMPAGNER SES ENFANTS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q26F Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé voir des pièces de théâtre ou des spectacles pour accompagner vos enfants?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
EST ALLÉ À DES PIÈCES DE THÉÂTRE OU DES SPECTACLES POUR ACCOMPAGNER SES ENFANTS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Oui		
Nombre en milliers	48	156
Pourcentage	(12,0%)	(14,4%)
Non		
Nombre en milliers	352	928
Pourcentage	(88,0%)	(85,6%)
Population de la région		
Nombre en milliers	400	1084
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Spectacles pour enfants vus au cours des douze derniers mois		
Nombre moyen	2,2	2,8

Q26F Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé voir des pièces de théâtre ou des spectacles pour accompagner vos enfants?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
EST ALLÉ À DES PIÈCES DE THÉÂTRE OU DES SPECTACLES POUR ACCOMPAGNER SES ENFANTS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Oui			
Nombre en milliers	22	25	32
Pourcentage	(8,4%)	(16,9%)	(21,6%)
Non			
Nombre en milliers	237	123	117
Pourcentage	(91,6%)	(83,1%)	(78,4%)
Population de la région			
Nombre en milliers	259	148	149
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Spectacles pour enfants vus au cours des douze derniers mois			
Nombre moyen	2,9	1,6	2,3

TABLEAU 6.6 (suite)

Q26F Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé voir des pièces de théâtre ou des spectacles pour accompagner vos enfants?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
EST ALLÉ À DES PIÈCES DE THÉÂTRE OU DES SPECTACLES POUR ACCOMPAGNER SES ENFANTS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	28	22	29	32	119
Pourcentage	(14,6%)	(12,3%)	(17,6%)	(16,6%)	(18,9%)
Non					
Nombre en milliers	164	158	137	164	512
Pourcentage	(85,4%)	(87,7%)	(82,4%)	(83,4%)	(81,1%)
Population de la région					
Nombre en milliers	192	180	166	196	631
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Spectacles pour enfants vus au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	2,3	4,7	2,2	2,8	2,2

Q26F Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé voir des pièces de théâtre ou des spectacles pour accompagner vos enfants?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
EST ALLÉ À DES PIÈCES DE THÉÂTRE OU DES SPECTACLES POUR ACCOMPAGNER SES ENFANTS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	18	24	15	9	10
Pourcentage	(19,3%)	(14,8%)	(18,8%)	(16,7%)	(18,0%)
Non					
Nombre en milliers	76	137	66	45	43
Pourcentage	(80,7%)	(85,2%)	(81,2%)	(83,3%)	(82,0%)
Population de la région					
Nombre en milliers	94	161	81	54	53
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Spectacles pour enfants vus au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	1,9	1,9	1,6	1,9	2,5

TABLEAU 6.6 (suite)

Q26F Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé voir des pièces de théâtre ou des spectacles pour accompagner vos enfants?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
EST ALLÉ À DES PIÈCES DE THÉÂTRE OU DES SPECTACLES POUR ACCOMPAGNER SES ENFANTS AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	204	79	231	76	590
Pourcentage	(13,7%)	(14,2%)	(17,0%)	(17,1%)	(15,3%)
Non					
Nombre en milliers	1280	477	1134	368	3259
Pourcentage	(86,3%)	(85,8%)	(83,0%)	(82,9%)	(84,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	1484	556	1366	444	3849
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Spectacles pour enfants vus au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	2,6	2,3	2,5	1,9	2,4

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui assistent ou n'assistent pas à des spectacles pour enfants dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Le nombre moyen de spectacles vus est calculé sur la base du nombre de personnes de chaque région qui ont déclaré être allées voir des pièces de théâtre ou des spectacles de musique, de danse pour accompagner leurs enfants.

TABLEAU 6.7
EST ALLÉ À UN MATCH SPORTIF AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q29A1 Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé à un match sportif?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
EST ALLÉ À UN MATCH SPORTIF AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Oui		
Nombre en milliers	250	586
Pourcentage	(47,8%)	(34,4%)
Non		
Nombre en milliers	272	1118
Pourcentage	(52,2%)	(65,6%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1704
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Matchs sportifs vus au cours des douze derniers mois		
Nombre moyen	7,8	5,2
TYPE DE MATCH SPORTIF VU AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Surtout des matchs professionnels		
Nombre en milliers	177	463
Pourcentage	(70,9%)	(79,0%)
Surtout des matchs d'amateurs		
Nombre en milliers	55	71
Pourcentage	(22,1%)	(12,1%)
Les deux également		
Nombre en milliers	17	52
Pourcentage	(7,0%)	(8,9%)

TABLEAU 6.7 (suite)

Q29A1 Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé à un match sportif?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
EST ALLÉ À UN MATCH SPORTIF AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Oui			
Nombre en milliers	130	80	94
Pourcentage	(36,7%)	(37,6%)	(41,7%)
Non			
Nombre en milliers	224	133	132
Pourcentage	(63,3%)	(62,4%)	(58,3%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Matchs sportifs vus au cours des douze derniers mois			
Nombre moyen	9,4	5,0	10,0
TYPE DE MATCH SPORTIF VU AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Surtout des matchs professionnels			
Nombre en milliers	73	39	49
Pourcentage	(56,3%)	(50,3%)	(51,7%)
Surtout des matchs d'amateurs			
Nombre en milliers	54	32	36
Pourcentage	(41,7%)	(40,7%)	(38,2%)
Les deux également			
Nombre en milliers	3	7	10
Pourcentage	(2,0%)	(9,0%)	(10,2%)

TABLEAU 6.7 (suite)

Q29A1 Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé à un match sportif?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
EST ALLÉ À UN MATCH SPORTIF AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	91	115	109	126	335
Pourcentage	(34,5%)	(41,3%)	(41,6%)	(38,3%)	(35,5%)
Non					
Nombre en milliers	173	163	153	203	609
Pourcentage	(65,5%)	(58,7%)	(58,4%)	(61,7%)	(64,5%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	328	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Matchs sportifs vus au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	11,3	7,5	8,2	8,6	11,3
TYPE DE MATCH SPORTIF VU AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Surtout des matchs professionnels					
Nombre en milliers	54	89	71	74	216
Pourcentage	(59,7%)	(77,9%)	(65,2%)	(58,1%)	(64,7%)
Surtout des matchs d'amateurs					
Nombre en milliers	25	20	25	43	70
Pourcentage	(27,1%)	(17,6%)	(23,2%)	(33,7%)	(20,8%)
Les deux également					
Nombre en milliers	12	5	13	10	49
Pourcentage	(13,1%)	(4,5%)	(11,7%)	(8,1%)	(14,5%)

TABLEAU 6.7 (suite)

Q29A1 Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé à un match sportif?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
EST ALLÉ À UN MATCH SPORTIF AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	55	87	43	26	26
Pourcentage	(35,2%)	(38,4%)	(34,6%)	(33,1%)	(33,9%)
Non					
Nombre en milliers	101	139	82	53	51
Pourcentage	(64,8%)	(61,6%)	(65,4%)	(66,9%)	(66,1%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Matchs sportifs vus au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	7,9	10,9	11,0	9,9	7,3
TYPE DE MATCH SPORTIF VU AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Surtout des matchs professionnels					
Nombre en milliers	22	32	11	7	9
Pourcentage	(39,5%)	(37,1%)	(25,4%)	(26,2%)	(33,2%)
Surtout des matchs d'amateurs					
Nombre en milliers	30	49	29	18	15
Pourcentage	(54,7%)	(56,9%)	(68,4%)	(68,5%)	(58,8%)
Les deux également					
Nombre en milliers	3	5	3	1	2
Pourcentage	(5,8%)	(5,9%)	(6,2%)	(5,3%)	(8,0%)

TABLEAU 6.7 (suite)

Q29A1 Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé à un match sportif?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
EST ALLÉ À UN MATCH SPORTIF AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	836	305	775	237	2152
Pourcentage	(37,5%)	(38,4%)	(37,3%)	(35,8%)	(37,4%)
Non					
Nombre en milliers	1390	489	1301	426	3606
Pourcentage	(62,5%)	(61,6%)	(62,7%)	(64,2%)	(62,6%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2226	794	2076	663	5758
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Matchs sportifs vus au cours des douze derniers mois					
Nombre moyen	6,0	8,4	9,8	9,7	8,1
TYPE DE MATCH SPORTIF VU AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Surtout des matchs professionnels					
Nombre en milliers	640	162	505	80	1387
Pourcentage	(76,6%)	(53,3%)	(65,1%)	(33,9%)	(64,5%)
Surtout des matchs d'amateurs					
Nombre en milliers	126	122	183	142	572
Pourcentage	(15,1%)	(40,3%)	(23,5%)	(60,0%)	(26,6%)
Les deux également					
Nombre en milliers	70	19	89	14	192
Pourcentage	(8,4%)	(6,3%)	(11,4%)	(6,1%)	(8,9%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui assistent ou n'assistent pas à des matchs sportifs dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les pourcentages associés au type de match sont basés sur le nombre de personnes de chaque région qui ont répondu être allées à un match sportif au cours des douze mois précédant l'enquête.

CHAPITRE 7

L'ACCÈS AUX DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS SOCIOCULTURELS

Facilité d'accès à différents types d'équipements socioculturels [tableau 7.1]

L'aréna et la bibliothèque sont les deux types d'équipements que la plus grande partie des Québécois jugent facilement accessibles à partir de leur domicile. Étrangement, les Montréalais semblent considérer qu'ils ont difficilement accès aux arénas, aux salles de spectacles ainsi qu'aux musées et centres d'exposition.

Dans l'ensemble du Québec, 87,5 % des répondants ont déclaré avoir facilement accès à un aréna; cette proportion varie, selon les régions, de 80,9 %, à Montréal, à 94,4 %, en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. De même, 90,4 % des Québécois jugent avoir facilement accès à une bibliothèque publique, cette proportion variant de 82,6 % en Chaudière-Appalaches à 95,2 % en Abitibi-Témiscamingue.

77,4 % des Québécois jugent avoir facilement accès à une salle de cinéma. Cette proportion est relativement élevée dans les grands centres urbains (79,4 % à Québec et 80,2 % à Montréal), à Laval (84,8 %) et dans l'Outaouais (79,3 %). Elle est un peu plus faible dans les autres régions urbanisées et dans les autres régions périphériques des grands centres où elle varie de 70,7 % en Estrie à 77,2 % en Mauricie–Bois-Francs. Elle varie beaucoup dans les régions éloignées : 82,5 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 77,7 % en Abitibi-Témiscamingue, 76,4 % dans le Bas-Saint-Laurent, 67,1 % sur la Côte-Nord et 64,1 % en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

65,3 % des Québécois déclarent avoir facilement accès à une salle de spectacles. Cette proportion est relativement élevée à Québec (76,3 %), dans les régions urbanisées (74,4 % en Mauricie–Bois-Francs, 72,2 % en Estrie et 73,3 % en Outaouais) ainsi qu'à Laval (70,5 %). Elle est plus faible dans les autres régions périphériques des grands centres (65,0 % dans Chaudière-Appalaches, 59,9 % dans Lanaudière, 57,9 % dans les Laurentides et 61,8 % en Montérégie). Elle varie considérablement dans les régions éloignées : 80,4 % en Abitibi-Témiscamingue, 73,5 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 70,8 % sur la Côte-Nord, 65,2 % dans le Bas-Saint-Laurent et 64,3 % en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. On remarquera que seulement 59,2 % des personnes habitant l'Île-de-Montréal ont déclaré avoir facilement accès à une salle de spectacles.

Dans l'ensemble du Québec, 54,3 % des personnes interrogées ont déclaré avoir facilement accès à un musée ou à un centre d'exposition. Cette proportion est supérieure à 70 % à Québec (74,3 %) et dans l'Outaouais (72,0 %). Elle se situe entre 50 % et 65 % dans les autres régions urbanisées (56,7 % en Mauricie–Bois-Francs et 63,8 % en Estrie), dans Chaudière-Appalaches (55,3 %) ainsi que dans les

régions éloignées (53,5 % dans le Bas-Saint-Laurent, 55,1 % sur la Côte-Nord, 56,8 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 60,3 % en Abitibi-Témiscamingue et 61,7 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean). Elle est inférieure à 50 % dans toutes les régions périphériques de Montréal : 49,6 % à Laval, 43,4 % dans Lanaudière, 40,6 % dans les Laurentides et 40,4 % en Montérégie. À Montréal, seulement 55,2 % des personnes interrogées ont déclaré avoir facilement accès à un musée ou à un centre d'exposition.

TABLEAU 7.1
FACILITÉ D'ACCÈS À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Q30 Les équipements sont-ils facilement accessibles de votre domicile?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
FACILITÉ D'ACCÈS À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS		
Aréna		
Nombre en milliers	471	1380
Pourcentage	(90,1%)	(80,9%)
Salle de spectacles		
Nombre en milliers	398	1011
Pourcentage	(76,3%)	(59,2%)
Bibliothèque publique		
Nombre en milliers	481	1511
Pourcentage	(92,1%)	(88,5%)
Salle de cinéma		
Nombre en milliers	415	1369
Pourcentage	(79,4%)	(80,2%)
Musée ou centre d'exposition		
Nombre en milliers	388	942
Pourcentage	(74,3%)	(55,2%)
Centre d'archives		
Nombre en milliers	223	582
Pourcentage	(42,7%)	(34,1%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 7.1 (suite)

Q30 Les équipements sont-ils facilement accessibles de votre domicile?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
FACILITÉ D'ACCÈS À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS			
Aréna			
Nombre en milliers	319	195	199
Pourcentage	(90,0%)	(91,8%)	(87,9%)
Salle de spectacles			
Nombre en milliers	264	154	166
Pourcentage	(74,4%)	(72,2%)	(73,3%)
Bibliothèque publique			
Nombre en milliers	321	184	206
Pourcentage	(90,7%)	(86,3%)	(90,8%)
Salle de cinéma			
Nombre en milliers	274	150	179
Pourcentage	(77,2%)	(70,7%)	(79,3%)
Musée ou centre d'exposition			
Nombre en milliers	201	136	163
Pourcentage	(56,7%)	(63,8%)	(72,0%)
Centre d'archives			
Nombre en milliers	111	81	122
Pourcentage	(31,3%)	(38,0%)	(54,1%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 7.1 (suite)

Q30 Les équipements sont-ils facilement accessibles de votre domicile?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
FACILITÉ D'ACCÈS À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS					
Aréna					
Nombre en milliers	246	252	227	278	861
Pourcentage	(93,1%)	(90,6%)	(86,6%)	(84,4%)	(91,2%)
Salle de spectacles					
Nombre en milliers	172	196	157	190	584
Pourcentage	(65,0%)	(70,5%)	(59,9%)	(57,9%)	(61,8%)
Bibliothèque publique					
Nombre en milliers	218	256	229	305	892
Pourcentage	(82,6%)	(92,0%)	(87,2%)	(92,7%)	(94,5%)
Salle de cinéma					
Nombre en milliers	196	235	200	237	700
Pourcentage	(74,3%)	(84,8%)	(76,2%)	(71,9%)	(74,2%)
Musée ou centre d'exposition					
Nombre en milliers	146	138	114	134	381
Pourcentage	(55,3%)	(49,6%)	(43,4%)	(40,6%)	(40,4%)
Centre d'archives					
Nombre en milliers	80	57	55	72	241
Pourcentage	(30,4%)	(20,5%)	(20,9%)	(21,8%)	(25,5%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 7.1 (suite)

Q30 Les équipements sont-ils facilement accessibles de votre domicile?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
FACILITÉ D'ACCÈS À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS					
Aréna					
Nombre en milliers	140	209	116	73	73
Pourcentage	(89,6%)	(92,7%)	(93,2%)	(92,9%)	(94,4%)
Salle de spectacles					
Nombre en milliers	102	166	100	56	50
Pourcentage	(65,2%)	(73,5%)	(80,4%)	(70,8%)	(64,3%)
Bibliothèque publique					
Nombre en milliers	143	209	119	72	67
Pourcentage	(92,0%)	(92,5%)	(95,2%)	(90,8%)	(86,8%)
Salle de cinéma					
Nombre en milliers	119	186	97	53	50
Pourcentage	(76,4%)	(82,5%)	(77,7%)	(67,1%)	(64,1%)
Musée ou centre d'exposition					
Nombre en milliers	83	139	75	43	44
Pourcentage	(53,5%)	(61,7%)	(60,3%)	(55,1%)	(56,8%)
Centre d'archives					
Nombre en milliers	45	81	57	30	16
Pourcentage	(29,1%)	(35,7%)	(45,9%)	(38,4%)	(20,3%)
Population de la region					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 7.1 (suite)

Q30 Les équipements sont-ils facilement accessibles de votre domicile?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
FACILITÉ D'ACCÈS À DIFFÉRENTS TYPES D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS					
Aréna					
Nombre en milliers	1851	714	1863	612	5039
Pourcentage	(83,0%)	(89,9%)	(89,7%)	(92,3%)	(87,5%)
Salle de spectacles					
Nombre en milliers	1409	583	1299	473	3765
Pourcentage	(63,2%)	(73,5%)	(62,5%)	(71,4%)	(65,3%)
Bibliothèque publique					
Nombre en milliers	1992	711	1899	610	5212
Pourcentage	(89,4%)	(89,5%)	(91,4%)	(92,0%)	(90,4%)
Salle de cinéma					
Nombre en milliers	1784	604	1569	505	4461
Pourcentage	(80,0%)	(76,0%)	(75,5%)	(76,2%)	(77,4%)
Musée ou centre d'exposition					
Nombre en milliers	1329	500	912	385	3127
Pourcentage	(59,6%)	(63,0%)	(43,9%)	(58,2%)	(54,3%)
Centre d'archives					
Nombre en milliers	805	314	505	229	1853
Pourcentage	(36,1%)	(39,6%)	(24,3%)	(34,6%)	(32,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui ont facilement accès aux différents types d'équipements socioculturels dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus.

CHAPITRE 8

LES PRATIQUES EN AMATEUR

Activités pratiquées en amateur au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 8.1]

Dans l'ensemble du Québec, 57,1 % des personnes interrogées ont déclaré avoir pratiqué, au moins une fois, une activité physique (jogging, gymnastique ou conditionnement physique) au cours de l'année précédant l'enquête et 58,3 % ont déclaré avoir pratiqué un sport individuel ou d'équipe. À Québec, dans Chaudière-Appalaches, dans les régions urbanisées ainsi que dans toutes les régions éloignées à l'exception de l'Abitibi-Témiscamingue, la proportion des gens qui ont déclaré avoir pratiqué un sport est supérieure à la proportion des gens qui ont déclaré avoir pratiqué une activité physique. La relation est inversée à Montréal et dans sa périphérie.

Les danses sociales sont pratiquées par environ le quart de la population à Québec (24,9 %), dans les régions urbanisées (26,3 % en Mauricie–Bois-Francs, 25,5 % en Estrie et 24,1 % en Outaouais) et dans la plupart des régions périphériques des grands centres (27,4 % dans Chaudière-Appalaches, 27,8 % dans Lanaudière, 23,3 % dans les Laurentides, 20,7 % en Montérégie). Cette proportion dépasse 30 % dans la plupart des régions éloignées (30,9 % dans le Bas-Saint-Laurent, 40,9 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 36,2 % sur la Côte-Nord et 32,8 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. Elle est nettement plus faible à Montréal (17,1 %), à Laval (14,9 %) et en Abitibi-Témiscamingue (18,0 %).

TABLEAU 8.1
DIFFÉRENTS TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN AMATEUR AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

V31 Dites-moi si vous avez pratique ces activités, au moins une fois, au cours des douze derniers mois?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
DIFFÉRENTS TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUEES EN AMATEUR AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS		
Faire du jogging, de la gymnastique, du conditionnement physique		
Nombre en milliers	306	985
Pourcentage	(58,6%)	(57,7%)
Pratiquer un sport d'équipe ou individuel		
Nombre en milliers	350	949
Pourcentage	(67,0%)	(55,6%)
Faire des arts plastiques, de l'artisanat		
Nombre en milliers	99	366
Pourcentage	(19,0%)	(21,5%)
Chanter devant un auditoire		
Nombre en milliers	35	94
Pourcentage	(6,8%)	(5,5%)
Jouer un instrument de musique		
Nombre en milliers	87	326
Pourcentage	(16,6%)	(19,1%)
Danser des danses sociales		
Nombre en milliers	130	292
Pourcentage	(24,9%)	(17,1%)
Danser des danses traditionnelles		
Nombre en milliers	47	108
Pourcentage	(9,0%)	(6,3%)
Raconter des histoires, des contes devant un auditoire ou des amis		
Nombre en milliers	61	205
Pourcentage	(11,6%)	(12,0%)
Écrire des poèmes, histoires, romans; tenir un journal personnel		
Nombre en milliers	114	327
Pourcentage	(21,8%)	(19,2%)
Jouer dans une troupe amateur		
Nombre en milliers	19	90
Pourcentage	(3,6%)	(5,3%)
Faire de la photo		
Nombre en milliers	151	512
Pourcentage	(28,9%)	(30,0%)
Faire du cinéma, de la vidéo		
Nombre en milliers	68	191
Pourcentage	(13,0%)	(11,2%)
Pratiquer des loisirs scientifiques		
Nombre en milliers	86	313
Pourcentage	(16,5%)	(18,3%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 8.1 (suite)

Q31 Dites-moi si vous avez pratiqué ces activités, au moins une fois, au cours des douze derniers mois?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
DIFFÉRENTS TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN AMATEUR AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS			
Faire du jogging, de la gymnastique, du conditionnement physique			
Nombre en milliers	169	121	136
Pourcentage	(47,8%)	(56,8%)	(59,9%)
Pratiquer un sport d'équipe ou individuel			
Nombre en milliers	198	133	156
Pourcentage	(55,7%)	(62,7%)	(69,0%)
Faire des arts plastiques, de l'artisanat			
Nombre en milliers	76	51	46
Pourcentage	(21,4%)	(24,0%)	(20,5%)
Chanter devant un auditoire			
Nombre en milliers	9	15	12
Pourcentage	(2,6%)	(7,3%)	(5,1%)
Jouer un instrument de musique			
Nombre en milliers	46	46	34
Pourcentage	(12,9%)	(21,5%)	(15,2%)
Danser des danses sociales			
Nombre en milliers	93	54	54
Pourcentage	(26,3%)	(25,5%)	(24,1%)
Danser des danses traditionnelles			
Nombre en milliers	53	22	26
Pourcentage	(15,1%)	(10,3%)	(11,6%)
Raconter des histoires, des contes devant un auditoire ou des amis			
Nombre en milliers	40	26	29
Pourcentage	(11,3%)	(12,2%)	(12,8%)
Écrire des poèmes, histoires, romans; tenir un journal personnel			
Nombre en milliers	39	36	43
Pourcentage	(10,9%)	(16,7%)	(18,8%)
Jouer dans une troupe amateur			
Nombre en milliers	4	6	7
Pourcentage	(1,1%)	(3,1%)	(3,3%)
Faire de la photo			
Nombre en milliers	101	55	75
Pourcentage	(28,4%)	(25,7%)	(33,0%)
Faire du cinéma, de la vidéo			
Nombre en milliers	47	23	41
Pourcentage	(13,3%)	(10,7%)	(17,9%)
Pratiquer des loisirs scientifiques			
Nombre en milliers	50	45	50
Pourcentage	(14,1%)	(21,4%)	(22,0%)
Population de la region			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 8.1 (suite)

Q31 Dites-moi si vous avez pratiqué ces activités, au moins une fois, au cours des douze derniers mois?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
DIFFÉRENTS TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN AMATEUR AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Faire du jogging, de la gymnastique, du conditionnement physique					
Nombre en milliers	137	162	162	198	550
Pourcentage	(52,0%)	(58,2%)	(61,7%)	(60,1%)	(58,3%)
Pratiquer un sport d'équipe ou individuel					
Nombre en milliers	169	145	158	175	528
Pourcentage	(64,0%)	(52,3%)	(60,1%)	(53,1%)	(55,9%)
Faire des arts plastiques, de l'artisanat					
Nombre en milliers	58	78	55	81	255
Pourcentage	(21,9%)	(28,2%)	(20,9%)	(24,6%)	(27,0%)
Chanter devant un auditoire					
Nombre en milliers	14	12	14	12	65
Pourcentage	(5,4%)	(4,2%)	(5,5%)	(3,5%)	(6,8%)
Jouer un instrument de musique					
Nombre en milliers	45	38	34	53	149
Pourcentage	(17,0%)	(13,7%)	(12,9%)	(16,2%)	(15,8%)
Danser des danses sociales					
Nombre en milliers	72	41	73	77	195
Pourcentage	(27,4%)	(14,9%)	(27,8%)	(23,3%)	(20,7%)
Danser des danses traditionnelles					
Nombre en milliers	37	26	39	33	79
Pourcentage	(13,9%)	(9,4%)	(15,0%)	(10,1%)	(8,4%)
Raconter des histoires, des contes devant un auditoire ou des amis					
Nombre en milliers	26	30	29	37	146
Pourcentage	(9,9%)	(11,0%)	(11,1%)	(11,3%)	(15,4%)
Écrire des poèmes, histoires, romans; tenir un journal personnel					
Nombre en milliers	39	55	37	48	169
Pourcentage	(14,7%)	(19,9%)	(13,9%)	(14,6%)	(17,9%)
Jouer dans une troupe amateur					
Nombre en milliers	15	11	5	9	26
Pourcentage	(5,5%)	(3,9%)	(1,9%)	(2,8%)	(2,8%)
Faire de la photo					
Nombre en milliers	76	68	79	91	275
Pourcentage	(29,0%)	(24,6%)	(30,2%)	(27,8%)	(29,2%)
Faire du cinéma, de la vidéo					
Nombre en milliers	35	21	37	38	112
Pourcentage	(13,3%)	(7,7%)	(14,0%)	(11,7%)	(11,9%)
Pratiquer des loisirs scientifiques					
Nombre en milliers	46	32	41	49	139
Pourcentage	(17,3%)	(11,6%)	(15,8%)	(14,8%)	(14,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 8.1 (suite)

Q31 Dites-moi si vous avez pratiqué ces activités, au moins une fois, au cours des douze derniers mois?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
DIFFÉRENTS TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN AMATEUR AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Faire du jogging, de la gymnastique, du conditionnement physique					
Nombre en milliers	88	123	67	44	43
Pourcentage	(56,5%)	(54,4%)	(54,0%)	(55,5%)	(56,0%)
Pratiquer un sport d'équipe ou individuel					
Nombre en milliers	98	135	67	50	48
Pourcentage	(63,0%)	(59,6%)	(53,7%)	(63,7%)	(62,3%)
Faire des arts plastiques, de l'artisanat					
Nombre en milliers	32	49	28	15	16
Pourcentage	(20,7%)	(21,8%)	(22,8%)	(18,6%)	(20,3%)
Chanter devant un auditoire					
Nombre en milliers	7	7	9	5	7
Pourcentage	(4,2%)	(3,2%)	(7,2%)	(6,2%)	(8,8%)
Jouer un instrument de musique					
Nombre en milliers	17	39	22	8	15
Pourcentage	(11,0%)	(17,1%)	(17,5%)	(10,7%)	(18,8%)
Danser des danses sociales					
Nombre en milliers	48	92	22	29	25
Pourcentage	(30,9%)	(40,9%)	(18,0%)	(36,2%)	(32,8%)
Danser des danses traditionnelles					
Nombre en milliers	24	34	8	13	10
Pourcentage	(15,4%)	(15,2%)	(6,1%)	(16,6%)	(12,7%)
Raconter des histoires, des contes devant un auditoire ou des amis					
Nombre en milliers	13	22	15	10	9
Pourcentage	(8,3%)	(9,8%)	(12,0%)	(12,5%)	(11,5%)
Écrire des poèmes, histoires, romans; tenir un journal personnel					
Nombre en milliers	24	34	22	11	11
Pourcentage	(15,4%)	(15,2%)	(17,8%)	(13,5%)	(13,8%)
Jouer dans une troupe amateur					
Nombre en milliers	6	2	4	1	4
Pourcentage	(4,0%)	(1,0%)	(3,3%)	(1,8%)	(4,6%)
Faire de la photo					
Nombre en milliers	39	54	37	24	19
Pourcentage	(25,0%)	(23,8%)	(30,1%)	(30,5%)	(24,4%)
Faire du cinéma, de la vidéo					
Nombre en milliers	18	28	20	12	10
Pourcentage	(11,9%)	(12,4%)	(15,9%)	(15,2%)	(13,0%)
Pratiquer des loisirs scientifiques					
Nombre en milliers	25	33	20	14	16
Pourcentage	(15,9%)	(14,5%)	(15,7%)	(17,8%)	(20,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 8.1 (suite)

Q31 Dites-moi si vous avez pratiqué ces activités, au moins une fois, au cours des douze derniers mois?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
DIFFÉRENTS TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN AMATEUR AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS					
Faire du jogging, de la gymnastique, du conditionnement physique					
Nombre en milliers	1291	426	1209	365	3291
Pourcentage	(57,9%)	(53,7%)	(58,2%)	(55,1%)	(57,1%)
Pratiquer un sport d'équipe ou individuel					
Nombre en milliers	1299	487	1174	398	3358
Pourcentage	(58,3%)	(61,4%)	(56,5%)	(60,1%)	(58,3%)
Faire des arts plastiques, de l'artisanat					
Nombre en milliers	466	173	527	140	1306
Pourcentage	(20,9%)	(21,8%)	(25,4%)	(21,2%)	(22,7%)
Chanter devant un auditoire					
Nombre en milliers	129	36	117	34	316
Pourcentage	(5,8%)	(4,6%)	(5,6%)	(5,2%)	(5,5%)
Jouer un instrument de musique					
Nombre en milliers	413	126	319	101	958
Pourcentage	(18,5%)	(15,8%)	(15,4%)	(15,2%)	(16,6%)
Danser des danses sociales					
Nombre en milliers	422	202	459	217	1299
Pourcentage	(18,9%)	(25,5%)	(22,1%)	(32,7%)	(22,5%)
Danser des danses traditionnelles					
Nombre en milliers	155	102	214	89	560
Pourcentage	(7,0%)	(12,8%)	(10,3%)	(13,4%)	(9,7%)
Raconter des histoires, des contes devant un auditoire ou des amis					
Nombre en milliers	266	95	269	69	698
Pourcentage	(11,9%)	(12,0%)	(12,9%)	(10,4%)	(12,1%)
Écrire des poèmes, histoires, romans; tenir un journal personnel					
Nombre en milliers	441	117	348	102	1008
Pourcentage	(19,8%)	(14,7%)	(16,7%)	(15,4%)	(17,5%)
Jouer dans une troupe amateur					
Nombre en milliers	109	18	66	18	211
Pourcentage	(4,9%)	(2,2%)	(3,2%)	(2,6%)	(3,7%)
Faire de la photo					
Nombre en milliers	663	230	590	173	1657
Pourcentage	(29,7%)	(29,0%)	(28,4%)	(26,1%)	(28,8%)
Faire du cinéma, de la vidéo					
Nombre en milliers	258	110	244	88	701
Pourcentage	(11,6%)	(13,9%)	(11,8%)	(13,3%)	(12,2%)
Pratiquer des loisirs scientifiques					
Nombre en milliers	399	145	307	107	959
Pourcentage	(17,9%)	(18,3%)	(14,8%)	(16,1%)	(16,6%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui pratiquent chacun des types d'actitivés dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus.

CHAPITRE 9

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE

L'éducation artistique [tableau 9.1]

Dans l'ensemble du Québec, 9 % des personnes interrogées ont déclaré avoir suivi des cours ou des ateliers de différentes disciplines artistiques au cours des douze mois précédant l'enquête. Cette proportion ne varie pas de manière régulière selon le type de région bien que certaines régions se distinguent de l'ensemble. On note ainsi que la Mauricie-Bois-Francs (6,9 %), la Montérégie (6,8 %) et l'Abitibi-Témiscamingue (5,4 %) ont une proportion de répondants qui déclarent avoir suivi des cours relativement faible alors que l'Outaouais (11,9 %), la Côte-Nord (11,3 %) et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11,5 %) ont, au contraire, une proportion relativement élevée.

TABLEAU 9.1
L'ÉDUCATION ARTISTIQUE

Q32A1A à Q32A1C Au cours des douze derniers mois, dans quelle discipline avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
SUIT DES COURS EN ART		
Oui		
Nombre en milliers	47	152
Pourcentage	(9,2%)	(9,7%)
Non		
Nombre en milliers	467	1412
Pourcentage	(90,8%)	(90,3%)
Population de la région		
Nombre en milliers	514	1564
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q32A1A à Q32A1C Au cours des douze derniers mois, dans quelle discipline avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
SUIT DES COURS EN ART			
Oui			
Nombre en milliers	24	21	27
Pourcentage	(6,9%)	(10,2%)	(11,9%)
Non			
Nombre en milliers	322	183	197
Pourcentage	(93,1%)	(89,8%)	(88,1%)
Population de la région			
Nombre en milliers	346	204	223
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q32A1A à Q32A1C Au cours des douze derniers mois, dans quelle discipline avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
SUIT DES COURS EN ART					
Oui					
Nombre en milliers	25	24	21	34	60
Pourcentage	(9,4%)	(8,8%)	(8,4%)	(10,6%)	(6,8%)
Non					
Nombre en milliers	238	246	231	289	822
Pourcentage	(90,6%)	(91,2%)	(91,6%)	(89,4%)	(93,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	262	269	252	323	882
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 9.1 (suite)

Q32A1A à Q32A1C Au cours des douze derniers mois, dans quelle discipline avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
SUIT DES COURS EN ART					
Oui					
Nombre en milliers	14	22	7	9	9
Pourcentage	(9,3%)	(9,9%)	(5,4%)	(11,3%)	(11,5%)
Non					
Nombre en milliers	140	203	115	70	68
Pourcentage	(90,7%)	(90,1%)	(94,6%)	(88,7%)	(88,5%)
Population de la région					
Nombre en milliers	154	226	122	78	77
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q32A1A à Q32A1C Au cours des douze derniers mois, dans quelle discipline avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
SUIT DES COURS EN ART					
Oui					
Nombre en milliers	200	71	164	61	496
Pourcentage	(9,6%)	(9,2%)	(8,2%)	(9,3%)	(9,0%)
Non					
Nombre en milliers	1879	703	1825	597	5003
Pourcentage	(90,4%)	(90,8%)	(91,8%)	(90,7%)	(91,0%)
Population					
Nombre en milliers	2078	774	1989	658	5498
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui suivent ou ne suivent pas de cours en art dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale.

CHAPITRE 10

LE BÉNÉVOLAT

A consacré une partie de ses loisirs au bénévolat au cours des douze mois précédant l'enquête [tableau 10.1]

Dans l'ensemble du Québec, 30,8 % des personnes interrogées ont déclaré avoir consacré une partie de leurs loisirs au bénévolat au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête. Cette proportion est inférieure à 30 % à Montréal (28,7 %), à Laval (22,6 %), dans Lanaudière (28,8 %) et en Montérégie (28,0 %). Elle varie entre 30 % et un peu plus de 35 % à Québec (32,0 %), dans Chaudière-Appalaches (36,0 %), dans les Laurentides (36,1 %) ainsi que dans les régions urbanisées (31,6 % en Mauricie–Bois-Francs, 30,2 % en Estrie et 35,1 % en Outaouais). Elle est supérieure à 35 % dans toutes les régions éloignées : 37,0 % dans le Bas-Saint-Laurent, 35,3 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 35,4 % en Abitibi-Témiscamingue, 42,4 % sur la Côte-Nord et 43,0 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

TABLEAU 10.1
CONSACRE UNE PARTIE DE SES LOISIRS AU BÉNÉVOLAT

Q33A1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous travaillé comme bénévole pour un organisme?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
CONSACRE UNE PARTIE DE SES LOISIRS AU BÉNÉVOLAT		
Oui		
Nombre en milliers	167	488
Pourcentage	(32,0%)	(28,7%)
Non		
Nombre en milliers	355	1215
Pourcentage	(68,0%)	(71,3%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1703
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré au bénévolat		
Nombre moyen d'heures par année	188,1	291,0

Q33A1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous travaillé comme bénévole pour un organisme?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
CONSACRE UNE PARTIE DE SES LOISIRS AU BENEVOLAT			
Oui			
Nombre en milliers	112	64	79
Pourcentage	(31,6%)	(30,2%)	(35,1%)
Non			
Nombre en milliers	243	149	147
Pourcentage	(68,4%)	(69,8%)	(64,9%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré au bénévolat			
Nombre moyen d'heures par année	301,0	139,5	225,9

Q33A1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous travaillé comme bénévole pour un organisme?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
CONSACRE UNE PARTIE DE SES LOISIRS AU BÉNÉVOLAT					
Oui					
Nombre en milliers	95	63	75	119	264
Pourcentage	(36,0%)	(22,6%)	(28,8%)	(36,1%)	(28,0%)
Non					
Nombre en milliers	169	215	187	211	680
Pourcentage	(64,0%)	(77,4%)	(71,2%)	(63,9%)	(72,0%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré au bénévolat					
Nombre moyen d'heures par année	188,1	273,2	196,7	340,0	261,1

TABLEAU 10.1 (suite)

Q33A1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous travaillé comme bénévole pour un organisme?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
CONSACRE UNE PARTIE DE SES LOISIRS AU BÉNÉVOLAT					
Oui					
Nombre en milliers	58	80	44	33	33
Pourcentage	(37,0%)	(35,3%)	(35,4%)	(42,4%)	(43,0%)
Non					
Nombre en milliers	98	146	80	45	44
Pourcentage	(63,0%)	(64,7%)	(64,6%)	(57,6%)	(57,0%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré au bénévolat					
Nombre moyen d'heures par année	206,7	138,4	211,3	272,3	177,0

Q33A1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous travaillé comme bénévole pour un organisme?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
CONSACRE UNE PARTIE DE SES LOISIRS AU BENEVOLAT					
Oui					
Nombre en milliers	655	256	616	248	1775
Pourcentage	(29,4%)	(32,2%)	(29,7%)	(37,5%)	(30,8%)
Non					
Nombre en milliers	1570	538	1461	414	3984
Pourcentage	(70,6%)	(67,8%)	(70,3%)	(62,5%)	(69,2%)
Population					
Nombre en milliers	2225	794	2077	663	5759
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Temps consacré au bénévolat					
Nombre moyen d'heures par année	264,8	237,1	258,4	190,4	248,1

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui font ou ne font pas de bénévolat dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Le nombre moyen d'heures de bénévolat est calculé sur la base du nombre des personnes de chaque région qui ont répondu consacrer une partie de leurs loisirs au bénévolat.

TABLEAU 10.2
TRAVAIL BÉNÉVOLE

Q33AM1 Q33AM2 Pour lesquels?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
TRAVAIL BÉNÉVOLE		
Organisme sportif		
Nombre en milliers	22	31
Pourcentage	(13,4%)	(6,5%)
Organisme de loisirs		
Nombre en milliers	16	43
Pourcentage	(9,7%)	(9,1%)
Organisme culturel		
Nombre en milliers	20	68
Pourcentage	(12,4%)	(14,3%)
Organisme de bienfaisance		
Nombre en milliers	64	190
Pourcentage	(38,5%)	(40,0%)
Mouvement de défense des droits		
Nombre en milliers	12	27
Pourcentage	(7,2%)	(5,6%)
Club ou organisme social		
Nombre en milliers	16	14
Pourcentage	(9,7%)	(2,8%)
Organisme éducatif		
Nombre en milliers	10	48
Pourcentage	(6,3%)	(10,1%)
Organisme de développement économique		
Nombre en milliers	6	2
Pourcentage	(3,3%)	(,4%)
Organisme de protection de l'environnement		
Nombre en milliers	2	1
Pourcentage	(1,0%)	(,2%)
Parti politique		
Nombre en milliers	4	11
Pourcentage	(2,6%)	(2,2%)
Mouvement religieux		
Nombre en milliers	15	53
Pourcentage	(9,3%)	(11,1%)
Organisme professionnel ou syndical		
Nombre en milliers	7	24
Pourcentage	(4,2%)	(4,9%)
Organisme scientifique		
Nombre en milliers	2	0
Pourcentage	(1,0%)	(,0%)
Télévision communautaire		
Nombre en milliers	1	2
Pourcentage	(,8%)	(,4%)
Population de bénévoles		
Nombre en milliers	165	477
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 10.2 (suite)

Q33AM1 Q33AM2 Pour lesquels?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
TRAVAIL BÉNÉVOLE			
Organisme sportif			
Nombre en milliers	12	11	18
Pourcentage	(10,7%)	(17,7%)	(23,2%)
Organisme de loisirs			
Nombre en milliers	24	9	11
Pourcentage	(21,9%)	(14,2%)	(13,8%)
Organisme culturel			
Nombre en milliers	11	4	4
Pourcentage	(9,7%)	(5,8%)	(4,8%)
Organisme de bienfaisance			
Nombre en milliers	49	25	33
Pourcentage	(43,8%)	(39,0%)	(41,8%)
Mouvement de défense des droits			
Nombre en milliers	8	0	4
Pourcentage	(7,0%)	(,7%)	(4,6%)
Club ou organisme social			
Nombre en milliers	10	6	4
Pourcentage	(8,6%)	(9,5%)	(4,9%)
Organisme éducatif			
Nombre en milliers	2	2	5
Pourcentage	(1,9%)	(3,8%)	(6,4%)
Organisme de développement économique			
Nombre en milliers	0	0	1
Pourcentage	(,0%)	(,0%)	(1,1%)
Organisme de protection de l'environnement			
Nombre en milliers	0	0	1
Pourcentage	(,0%)	(,0%)	(1,7%)
Parti politique			
Nombre en milliers	3	1	0
Pourcentage	(3,1%)	(1,5%)	(,6%)
Mouvement religieux			
Nombre en milliers	1	5	10
Pourcentage	(,9%)	(7,4%)	(13,1%)
Organisme professionnel ou syndical			
Nombre en milliers	1	7	2
Pourcentage	(,7%)	(11,4%)	(2,6%)
Organisme scientifique			
Nombre en milliers	3	0	0
Pourcentage	(2,7%)	(,0%)	(,0%)
Conseil municipal			
Nombre en milliers	3	0	0
Pourcentage	(2,3%)	(,0%)	(,0%)
Population de bénévoles			
Nombre en milliers	112	63	79
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 10.2 (suite)

Q33AM1 Q33AM2 Pour lesquels?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
TRAVAIL BÉNÉVOLE					
Organisme sportif					
Nombre en milliers	9	5	9	19	39
Pourcentage	(10,0%)	(8,8%)	(11,8%)	(16,3%)	(15,3%)
Organisme de loisirs					
Nombre en milliers	14	5	16	12	32
Pourcentage	(15,1%)	(8,5%)	(21,4%)	(10,3%)	(12,4%)
Organisme culturel					
Nombre en milliers	18	5	5	4	12
Pourcentage	(19,5%)	(7,8%)	(7,3%)	(3,3%)	(4,9%)
Organisme de bienfaisance					
Nombre en milliers	37	21	22	41	96
Pourcentage	(39,4%)	(33,9%)	(29,2%)	(34,4%)	(37,4%)
Mouvement de défense des droits					
Nombre en milliers	1	1	7	5	23
Pourcentage	(1,3%)	(1,1%)	(9,1%)	(4,1%)	(9,0%)
Club ou organisme social					
Nombre en milliers	14	5	13	13	16
Pourcentage	(14,5%)	(9,0%)	(17,8%)	(11,3%)	(6,2%)
Organisme éducatif					
Nombre en milliers	4	9	8	12	24
Pourcentage	(4,1%)	(14,6%)	(11,2%)	(10,0%)	(9,4%)
Organisme de développement économique					
Nombre en milliers	0	0	0	1	8
Pourcentage	(,0%)	(,0%)	(,0%)	(1,0%)	(3,2%)
Organisme de protection de l'environnement					
Nombre en milliers	0	0	1	8	6
Pourcentage	(,0%)	(,0%)	(1,7%)	(6,8%)	(2,3%)
Parti politique					
Nombre en milliers	1	10	1	2	7
Pourcentage	(,8%)	(16,7%)	(1,3%)	(1,8%)	(2,9%)
Mouvement religieux					
Nombre en milliers	13	4	2	11	23
Pourcentage	(13,6%)	(6,4%)	(3,1%)	(9,0%)	(8,8%)
Organisme professionnel ou syndical					
Nombre en milliers	2	0	3	0	10
Pourcentage	(1,9%)	(,0%)	(3,8%)	(,0%)	(3,9%)
Conseil municipal					
Nombre en milliers	0	2	0	1	0
Pourcentage	(,0%)	(2,8%)	(,0%)	(1,1%)	(,0%)
Population de bénévoles					
Nombre en milliers	95	61	75	119	256
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 10.2 (suite)

Q33AM1 Q33AM2 Pour lesquels?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
TRAVAIL BÉNÉVOLE					
Organisme sportif					
Nombre en milliers	6	11	11	9	8
Pourcentage	(10,7%)	(14,3%)	(24,5%)	(27,2%)	(23,2%)
Organisme de loisirs					
Nombre en milliers	9	10	4	4	5
Pourcentage	(16,0%)	(12,5%)	(8,9%)	(12,4%)	(15,1%)
Organisme culturel					
Nombre en milliers	7	10	1	4	5
Pourcentage	(12,8%)	(13,1%)	(2,4%)	(12,7%)	(15,6%)
Organisme de bienfaisance					
Nombre en milliers	24	24	20	13	12
Pourcentage	(41,5%)	(29,6%)	(45,2%)	(39,3%)	(34,9%)
Mouvement de défense des droits					
Nombre en milliers	3	3	1	2	0
Pourcentage	(4,9%)	(4,2%)	(3,0%)	(4,5%)	(,5%)
Club ou organisme social					
Nombre en milliers	8	17	7	4	4
Pourcentage	(14,0%)	(21,4%)	(15,3%)	(10,6%)	(12,7%)
Organisme éducatif					
Nombre en milliers	5	4	1	4	2
Pourcentage	(8,1%)	(5,0%)	(2,2%)	(10,8%)	(5,0%)
Organisme de développement économique					
Nombre en milliers	0	1	0	2	1
Pourcentage	(,8%)	(1,8%)	(,0%)	(5,9%)	(2,6%)
Organisme de protection de l'environnement					
Nombre en milliers	1	1	0	1	0
Pourcentage	(1,3%)	(1,7%)	(,4%)	(1,5%)	(,5%)
Parti politique					
Nombre en milliers	0	1	0	0	1
Pourcentage	(,0%)	(1,1%)	(1,1%)	(,0%)	(2,1%)
Mouvement religieux					
Nombre en milliers	6	12	3	1	2
Pourcentage	(9,6%)	(15,1%)	(6,9%)	(3,4%)	(6,4%)
Organisme professionnel ou syndical					
Nombre en milliers	0	1	2	1	1
Pourcentage	(,0%)	(1,8%)	(5,0%)	(1,8%)	(2,5%)
Conseil municipal					
Nombre en milliers	0	0	1	0	0
Pourcentage	(,0%)	(,0%)	(3,0%)	(,0%)	(,5%)
Télévision communautaire					
Nombre en milliers	0	0	0	0	0
Pourcentage	(,0%)	(,0%)	(,0%)	(,0%)	(1,1%)
Population de bénévoles					
Nombre en milliers	58	80	44	33	33
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 10.2 (suite)

Q33AM1 Q33AM2 Pour lesquels?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
TRAVAIL BÉNÉVOLE					
Organisme sportif					
Nombre en milliers	53	42	82	45	222
Pourcentage	(8,3%)	(16,3%)	(13,6%)	(18,2%)	(12,7%)
Organisme de loisirs					
Nombre en milliers	59	44	79	32	216
Pourcentage	(9,2%)	(17,4%)	(13,1%)	(13,0%)	(12,3%)
Organisme culturel					
Nombre en milliers	89	18	45	28	180
Pourcentage	(13,8%)	(7,2%)	(7,4%)	(11,4%)	(10,3%)
Organisme de bienfaisance					
Nombre en milliers	254	107	216	92	670
Pourcentage	(39,6%)	(42,0%)	(35,8%)	(37,2%)	(38,3%)
Mouvement de défense des droits					
Nombre en milliers	39	12	37	9	96
Pourcentage	(6,0%)	(4,7%)	(6,1%)	(3,7%)	(5,5%)
Club ou organisme social					
Nombre en milliers	30	20	62	40	151
Pourcentage	(4,6%)	(7,7%)	(10,2%)	(16,0%)	(8,6%)
Organisme éducatif					
Nombre en milliers	58	10	57	15	140
Pourcentage	(9,1%)	(3,8%)	(9,4%)	(6,0%)	(8,0%)
Organisme de développement économique					
Nombre en milliers	7	1	9	5	22
Pourcentage	(1,1%)	(,3%)	(1,5%)	(1,9%)	(1,3%)
Organisme de protection de l'environnement					
Nombre en milliers	3	1	15	3	22
Pourcentage	(,4%)	(,5%)	(2,5%)	(1,2%)	(1,3%)
Parti politique					
Nombre en milliers	15	5	21	2	43
Pourcentage	(2,3%)	(1,9%)	(3,5%)	(,8%)	(2,5%)
Mouvement religieux					
Nombre en milliers	68	16	52	24	161
Pourcentage	(10,7%)	(6,3%)	(8,7%)	(9,6%)	(9,2%)
Organisme professionnel ou syndical					
Nombre en milliers	31	10	14	5	60
Pourcentage	(4,8%)	(4,0%)	(2,4%)	(2,0%)	(3,4%)
Organisme scientifique					
Nombre en milliers	2	3	0	0	5
Pourcentage	(,2%)	(1,2%)	(,0%)	(,0%)	(,3%)
Conseil municipal					
Nombre en milliers	0	3	3	1	7
Pourcentage	(,0%)	(1,0%)	(,5%)	(,6%)	(,4%)

TABLEAU 10.2 (suite)

Q33AM1 Q33AM2 Pour lesquels?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
Télévision communautaire					
Nombre en milliers	3	0	0	0	4
Pourcentage	(,5%)	(,0%)	(,0%)	(,1%)	(,2%)
Population de bénévoles					
Nombre en milliers	642	255	605	248	1750
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui exercent chacune des activités dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différentes formes de bénévolat sont calculés sur la base du nombre des personnes de chaque région qui ont répondu consacrer une partie de leurs loisirs au bénévolat. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens de cette région qui ont déclaré consacrer une partie de leur temps de loisir au bénévolat.

TABLEAU 10.3
DONS À UN ORGANISME ARTISTIQUE OU CULTUREL AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

Q33C Au cours des douze derniers mois, avez-vous fait des dons à un organisme artistique ou culturel?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
DONS À UN ORGANISME ARTISTIQUE OU CULTUREL AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS		
Oui		
Nombre en milliers	59	208
Pourcentage	(11,3%)	(12,3%)
Non		
Nombre en milliers	462	1483
Pourcentage	(88,7%)	(87,7%)
Population de la région		
Nombre en milliers	520	1691
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Montant donné à un organisme artistique ou culturel		
Montant moyen	$68.37	$89.42

Q33C Au cours des douze derniers mois, avez-vous fait des dons à un organisme artistique ou culturel?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
DONS À UN ORGANISME ARTISTIQUE OU CULTUREL AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS			
Oui			
Nombre en milliers	37	21	30
Pourcentage	(10,5%)	(10,0%)	(13,3%)
Non			
Nombre en milliers	316	191	195
Pourcentage	(89,5%)	(90,0%)	(86,7%)
Population de la région			
Nombre en milliers	353	212	225
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Montant donné à un organisme artistique ou culturel			
Montant moyen	$105.08	$109.48	$94.63

TABLEAU 10.3 (suite)

Q33C Au cours des douze derniers mois, avez-vous fait des dons à un organisme artistique ou culturel?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
DONS À UN ORGANISME ARTISTIQUE OU CULTUREL AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	24	30	39	42	117
Pourcentage	(9,1%)	(10,9%)	(14,9%)	(12,8%)	(12,5%)
Non					
Nombre en milliers	239	247	220	283	818
Pourcentage	(90,9%)	(89,1%)	(85,1%)	(87,2%)	(87,5%)
Population de la région					
Nombre en milliers	263	278	259	324	935
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Montant donné à un organisme artistique ou culturel					
Montant moyen	$65.91	$146.72	$98.40	$108.52	$75.11

Q33C Au cours des douze derniers mois, avez-vous fait des dons à un organisme artistique ou culturel?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
DONS À UN ORGANISME ARTISTIQUE OU CULTUREL AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	13	36	16	8	10
Pourcentage	(8,2%)	(15,9%)	(13,0%)	(9,6%)	(12,8%)
Non					
Nombre en milliers	143	189	108	71	68
Pourcentage	(91,8%)	(84,1%)	(87,0%)	(90,4%)	(87,2%)
Population de la région					
Nombre en milliers	155	225	125	78	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Montant donne à un organisme artistique ou culturel					
Montant moyen	$48.48	$25.43	$54.82	$57.14	$51.07

TABLEAU 10.3 (suite)

Q33C Au cours des douze derniers mois, avez-vous fait des dons à un organisme artistique ou culturel?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
DONS À UN ORGANISME ARTISTIQUE OU CULTUREL AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS					
Oui					
Nombre en milliers	267	88	252	82	689
Pourcentage	(12,1%)	(11,2%)	(12,2%)	(12,4%)	(12,0%)
Non					
Nombre en milliers	1945	701	1807	579	5032
Pourcentage	(87,9%)	(88,8%)	(87,8%)	(87,6%)	(88,0%)
Population					
Nombre en milliers	2212	790	2058	661	5721
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Montant donné à un organisme artistique ou culturel					
Montant moyen	$84.90	$102.60	$91.91	$40.78	$84.46

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui font ou ne font pas de dons dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Le montant moyen donné à un organisme artistique ou culturel est calculé sur la base du nombre de donateurs de chaque région.

CHAPITRE 11

LES ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS

Le téléviseur couleur [tableau 11.1]

La quasi-totalité des foyers québécois possède au moins un téléviseur couleur et il en est ainsi dans toutes les régions. Chaque foyer possède en moyenne deux téléviseurs couleur. Les variations régionales sont faibles et demeurent vraisemblablement en deçà de la précision des mesures.

Types d'équipements audiovisuels [tableau 11.2]

Après le téléviseur couleur, le magnétoscope est l'appareil audiovisuel le plus répandu dans les foyers québécois : 84,4 % des personnes interrogées ont déclaré avoir un magnétoscope dans leur foyer. Cette proportion varie de 78,6 % en Estrie à 90,3 % dans Lanaudière. Elle varie à peu près également à l'intérieur de chacun des types de région sans qu'il soit possible de percevoir de régularité à cette variation.

La proportion des foyers québécois abonnés à la câblodistribution est de 68,6 %. Elle varie de 62,8 % dans Lanaudière à 84,9 % sur la Côte-Nord. On remarque qu'elle est plus faible à Montréal (66,1 %) et dans les régions périphériques de Montréal (62,9 % dans Lanaudière, 66,2 % dans les Laurentides, 64,1 % en Montérégie), sauf Laval (70,4 %), que dans l'ensemble du Québec.

52,4 % des foyers québécois possèdent un lecteur de disque compact. Cette proportion est relativement élevée dans les grands centres urbains (57,9 % à Québec et 54,0 % à Montréal), dans les régions périphériques de Montréal (53,6 % à Laval, 55,7 % dans Lanaudière, 51,9 % dans les Laurentides et 56,7 % en Montérégie) ainsi qu'au Saguenay-Lac-Saint-Jean (55,5 %) et sur la Côte-Nord (55,9 %). Elle est relativement faible dans les régions urbanisées (41,1 % en Mauricie–Bois-Francs, 46,2 % en Estrie et 46,1 % dans l'Outaouais), dans Chaudière-Appalaches (44,4 %) ainsi que dans les autres régions éloignées (43,7 % dans le Bas-Saint-Laurent, 47,9 % en Abitibi-Témiscamingue et 39,2 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine).

35,4 % des foyers québécois possèdent un micro-ordinateur. Cette proportion est supérieure à 30 % dans les grands centres urbains (40,4 % à Québec et 37,5 % à Montréal), dans deux des régions urbanisées (36,1 % en Estrie et 37,5 % en Outaouais) et dans toute la périphérie de Montréal (42,3 % à Laval, 33,4 % dans Lanaudière, 33,7 % dans les Laurentides et 39,3 % en Montérégie). Elle est inférieure à 30 % en Mauricie–Bois-Francs (28,6 %), dans Chaudière-Appalaches (26,5 %) ainsi que dans toutes les

régions éloignées (22,3 % dans le Bas-Saint-Laurent, 27,4 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 27,0 % en Abitibi-Témiscamingue, 27,9 % sur la Côte-Nord et 21,4 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

On remarque également que les foyers de la région de Montréal semblent systématiquement moins bien pourvus en équipements audiovisuels que ceux de la région de Québec.

Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre semaines précédant l'enquête [tableau 11.3]

Dans l'ensemble du Québec, 60,5 % des personnes vivant dans un foyer où se trouvait un magnétoscope avaient loué au moins un film de langue française sur vidéocassette au cours des quatre semaines qui avaient précédé l'enquête. Cette proportion est relativement très faible en Outaouais (47,5 %) et très élevée dans les Laurentides (69,1 %) et au Saguenay–Lac-Saint-Jean (67,6 %). Dans les autres régions, elle varie de 52,8 %, en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, à 63,5 % en Montérégie, sans qu'il soit possible de percevoir de régularité.

Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre semaines précédant l'enquête [tableau 11.4]

Dans l'ensemble du Québec, 29,4 % des personnes vivant dans un foyer où se trouvait un magnétoscope avaient loué au moins un film de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre semaines qui avaient précédé l'enquête. Cette proportion est d'au moins 25 % à Montréal (48,7 %), en Outaouais (44,0 %), en Estrie (26,4 %) ainsi que dans la plus grande partie de la périphérie de Montréal (38,7 % à Laval, 32,1 % dans les Laurentides et 30,6 % en Montérégie). Elle est comprise entre 10 % et 20 % à Québec (13,9 %), en Mauricie–Bois-Francs (13,7 %), dans Lanaudière (16,2 %) ainsi qu'en Abitibi-Témiscamingue (14,2 %) et sur la Côte-Nord (10,4 %). Elle est inférieure à 10 % dans Chaudière-Appalaches (5,1 %), dans le Bas-Saint-Laurent (4,5 %), au Saguenay–Lac-Saint-Jean (4,1 %) et en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (4,5 %).

Abonnement à Super-Écran [tableau 11.5]

Dans l'ensemble du Québec, 15,6 % des foyers qui sont abonnés à la câblodistribution sont également abonnés à la chaîne de cinéma Super-Écran. Cette proportion est relativement faible à Montréal (10,3 %), à Laval (11,3 %), en Mauricie–Bois-Francs (9,6 %) et en Outaouais (8,2 %). Elle est plus élevée à Québec (19,6 %), en Estrie (16,1 %), dans les autres régions périphériques des grands centres

(14,3 % dans Chaudière-Appalaches, 28,0 % dans Lanaudière, 16,6 % dans les Laurentides et 23,2 % en Montérégie) ainsi que dans les régions éloignées (13,6 % dans le Bas-Saint-Laurent, 18,6 % au Saguenay–Lac-Saint-Jean, 22,3 % en Abitibi-Témiscamingue, 17,0 % sur la Côte-Nord et 21,6 % en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine).

TABLEAU 11.1
POSSÈDE UN TÉLÉVISEUR COULEUR

Q34A Dans votre foyer, combien y a-t-il de téléviseur couleur?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
POSSÈDE UN TÉLÉVISEUR COULEUR		
Oui		
Nombre en milliers	521	1665
Pourcentage	(99,7%)	(97,5%)
Non		
Nombre en milliers	2	42
Pourcentage	(,3%)	(2,5%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Téléviseurs couleur dans le foyer		
Nombre moyen	2,1	1,9

Q34A Dans votre foyer, combien y a-t-il de téléviseur couleur?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
POSSÈDE UN TÉLÉVISEUR COULEUR			
Oui			
Nombre en milliers	354	211	226
Pourcentage	(100,0%)	(99,1%)	(99,8%)
Non			
Nombre en milliers	0	2	1
Pourcentage	(,0%)	(,9%)	(,2%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Téléviseurs couleur dans le foyer			
Nombre moyen	1,8	1,9	2,0

Q34A Dans votre foyer, combien y a-t-il de téléviseur couleur?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
POSSÈDE UN TÉLÉVISEUR COULEUR					
Oui					
Nombre en milliers	262	278	259	323	937
Pourcentage	(99,4%)	(100,0%)	(98,9%)	(98,2%)	(99,3%)
Non					
Nombre en milliers	2	0	3	6	6
Pourcentage	(,6%)	(,0%)	(1,1%)	(1,8%)	(,7%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Téléviseurs couleur dans le foyer					
Nombre moyen	1,9	2,0	2,3	2,1	2,1

TABLEAU 11.1 (suite)

Q34A Dans votre foyer, combien y a-t-il de téléviseur couleur?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Iles-de-la-Madeleine
POSSÈDE UN TÉLÉVISEUR COULEUR					
Oui					
Nombre en milliers	155	225	124	79	77
Pourcentage	(99,5%)	(99,8%)	(99,4%)	(99,7%)	(99,9%)
Non					
Nombre en milliers	1	0	1	0	0
Pourcentage	(,5%)	(,2%)	(,6%)	(,3%)	(,1%)
Population de la région					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Téléviseurs couleur dans le foyer					
Nombre moyen	2,0	2,4	1,9	2,2	2,2

Q34A Dans votre foyer, combien y a-t-il de téléviseur couleur?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
POSSÈDE UN TÉLÉVISEUR COULEUR					
Oui					
Nombre en milliers	2185	791	2060	660	5697
Pourcentage	(98,0%)	(99,7%)	(99,2%)	(99,7%)	(98,9%)
Non					
Nombre en milliers	44	3	17	2	65
Pourcentage	(2,0%)	(,3%)	(,8%)	(,3%)	(1,1%)
Population					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Téléviseurs couleur dans le foyer					
Nombre moyen	2,0	1,9	2,1	2,1	2,0

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui possèdent ou ne possèdent pas de téléviseur couleur dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur à la population régionale. Le nombre moyen de téléviseur couleur est calculé sur la base du nombre de personnes de chaque région qui possèdent un téléviseur couleur.

TABLEAU 11.2
TYPES D'ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS

Q34B à Q34F Est-ce que l'on possède...? Q34G Est-ce que l'on est abonné...?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
TYPES D'ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS		
Magnétoscope		
Nombre en milliers	455	1374
Pourcentage	(87,2%)	(80,5%)
Lecteur de disque compact		
Nombre en milliers	302	922
Pourcentage	(57,9%)	(54,0%)
Micro-ordinateur		
Nombre en milliers	211	641
Pourcentage	(40,4%)	(37,5%)
Jeux vidéos		
Nombre en milliers	207	519
Pourcentage	(39,5%)	(30,4%)
Antenne parabolique		
Nombre en milliers	9	23
Pourcentage	(1,8%)	(1,3%)
Câble		
Nombre en milliers	388	1127
Pourcentage	(74,3%)	(66,1%)
Population de la région		
Nombre en milliers	522	1707
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.2 (suite)

Q34B à Q34F Est-ce que l'on possède...? Q34G Est-ce que l'on est abonné...?	Régions administratives		
	Mauricie–Bois-Francs	Estrie	Outaouais
TYPES D'ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS			
Magnétoscope			
Nombre en milliers	306	167	195
Pourcentage	(86,3%)	(78,6%)	(86,3%)
Lecteur de disque compact			
Nombre en milliers	146	98	104
Pourcentage	(41,1%)	(46,2%)	(46,1%)
Micro-ordinateur			
Nombre en milliers	101	77	85
Pourcentage	(28,6%)	(36,1%)	(37,5%)
Jeux vidéos			
Nombre en milliers	133	85	98
Pourcentage	(37,4%)	(39,9%)	(43,1%)
Antenne parabolique			
Nombre en milliers	26	10	14
Pourcentage	(7,4%)	(4,5%)	(6,3%)
Câble			
Nombre en milliers	270	138	166
Pourcentage	(76,2%)	(64,7%)	(73,5%)
Population de la région			
Nombre en milliers	354	213	226
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.2 (suite)

Q34B à Q34F Est-ce que l'on possède...? Q34G Est-ce que l'on est abonné...?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
TYPES D'ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS					
Magnétoscope					
Nombre en milliers	220	239	237	263	842
Pourcentage	(83,4%)	(86,1%)	(90,3%)	(79,9%)	(89,2%)
Lecteur de disque compact					
Nombre en milliers	117	149	146	171	535
Pourcentage	(44,4%)	(53,6%)	(55,7%)	(51,9%)	(56,7%)
Micro-ordinateur					
Nombre en milliers	70	117	88	111	371
Pourcentage	(26,5%)	(42,3%)	(33,4%)	(33,7%)	(39,3%)
Jeux vidéos					
Nombre en milliers	99	110	127	157	379
Pourcentage	(37,5%)	(39,7%)	(48,3%)	(47,6%)	(40,2%)
Antenne parabolique					
Nombre en milliers	6	2	5	15	29
Pourcentage	(2,3%)	(,5%)	(1,8%)	(4,6%)	(3,1%)
Câble					
Nombre en milliers	184	196	165	218	605
Pourcentage	(69,8%)	(70,4%)	(62,8%)	(66,2%)	(64,1%)
Population de la région					
Nombre en milliers	264	278	262	329	944
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.2 (suite)

Q34B à Q34F Est-ce que l'on possède...? Q34G Est-ce que l'on est abonné...?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
TYPES D'ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS					
Magnétoscope					
Nombre en milliers	131	200	98	69	65
Pourcentage	(84,1%)	(88,5%)	(79,0%)	(86,9%)	(84,4%)
Lecteur de disque compact					
Nombre en milliers	68	125	60	44	30
Pourcentage	(43,7%)	(55,5%)	(47,9%)	(55,9%)	(39,2%)
Micro-ordinateur					
Nombre en milliers	35	62	34	22	17
Pourcentage	(22,3%)	(27,4%)	(27,0%)	(27,9%)	(21,4%)
Jeux vidéos					
Nombre en milliers	68	105	52	34	37
Pourcentage	(43,4%)	(46,4%)	(41,5%)	(42,9%)	(47,2%)
Antenne parabolique					
Nombre en milliers	14	6	3	2	5
Pourcentage	(9,1%)	(2,5%)	(2,1%)	(2,8%)	(6,1%)
Câble					
Nombre en milliers	108	172	95	67	56
Pourcentage	(69,5%)	(76,2%)	(76,3%)	(84,9%)	(71,8%)
Population de la region					
Nombre en milliers	156	226	125	79	78
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.2 (suite)

Q34B à Q34F Est-ce que l'on possède...? Q34G Est-ce que l'on est abonné...?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
TYPES D'ÉQUIPEMENTS AUDIOVISUELS					
Magnétoscope					
Nombre en milliers	1829	669	1801	563	4862
Pourcentage	(82,1%)	(84,2%)	(86,7%)	(85,0%)	(84,4%)
Lecteur de disque compact					
Nombre en milliers	1224	348	1118	328	3019
Pourcentage	(54,9%)	(43,9%)	(53,9%)	(49,5%)	(52,4%)
Micro-ordinateur					
Nombre en milliers	852	263	757	169	2040
Pourcentage	(38,2%)	(33,1%)	(36,4%)	(25,5%)	(35,4%)
Jeux vidéos					
Nombre en milliers	725	315	872	295	2207
Pourcentage	(32,5%)	(39,7%)	(42,0%)	(44,5%)	(38,3%)
Antenne parabolique					
Nombre en milliers	32	50	57	29	169
Pourcentage	(1,5%)	(6,3%)	(2,7%)	(4,4%)	(2,9%)
Câble					
Nombre en milliers	1516	574	1367	498	3955
Pourcentage	(68,0%)	(72,4%)	(65,8%)	(75,2%)	(68,6%)
Population de la région					
Nombre en milliers	2229	794	2077	663	5762
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui possèdent chacun des types d'équipements audiovisuels dans chacune des régions. Les pourcentages associés aux différents types d'équipements sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population âgée de 15 ans ou plus.

TABLEAU 11.3
LOCATION DE FILMS DE LANGUE FRANÇAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES

Q34B1 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en français?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LOCATION DE FILMS DE LANGUE FRANÇAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES		
Oui		
Nombre en milliers	273	823
Pourcentage	(59,9%)	(59,1%)
Non		
Nombre en milliers	183	569
Pourcentage	(40,1%)	(40,9%)
Total de la région		
Nombre en milliers	455	1392
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines		
Nombre moyen	4,6	4,2

Q34B1 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en français?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LOCATION DE FILMS DE LANGUE FRANÇAISE SUR VIDEOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIERES SEMAINES			
Oui			
Nombre en milliers	189	105	93
Pourcentage	(61,7%)	(62,9%)	(47,5%)
Non			
Nombre en milliers	117	62	103
Pourcentage	(38,3%)	(37,1%)	(52,5%)
Total de la région			
Nombre en milliers	306	167	196
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines			
Nombre moyen	4,8	5,4	5,5

TABLEAU 11.3 (suite)

Q34B1 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en français?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LOCATION DE FILMS DE LANGUE FRANÇAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES					
Oui					
Nombre en milliers	133	149	144	183	535
Pourcentage	(60,4%)	(61,6%)	(60,7%)	(69,1%)	(63,5%)
Non					
Nombre en milliers	87	93	93	82	307
Pourcentage	(39,6%)	(38,4%)	(39,3%)	(30,9%)	(36,5%)
Total de la région					
Nombre en milliers	220	241	238	265	842
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines					
Nombre moyen	5,2	4,6	7,7	6,2	5,3

Q34B1 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en français?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
LOCATION DE FILMS DE LANGUE FRANÇAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES					
Oui					
Nombre en milliers	70	135	54	38	35
Pourcentage	(53,6%)	(67,6%)	(54,5%)	(54,7%)	(52,8%)
Non					
Nombre en milliers	61	65	45	31	31
Pourcentage	(46,4%)	(32,4%)	(45,5%)	(45,3%)	(47,2%)
Total de la région					
Nombre en milliers	131	200	98	69	65
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines					
Nombre moyen	5,0	5,0	6,5	5,5	5,1

TABLEAU 11.3 (suite)

Q34B1 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en français?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LOCATION DE FILMS DE LANGUE FRANÇAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES					
Oui					
Nombre en milliers	1095	387	1144	331	2957
Pourcentage	(59,3%)	(57,9%)	(63,3%)	(58,8%)	(60,5%)
Non					
Nombre en milliers	752	282	662	232	1928
Pourcentage	(40,7%)	(42,1%)	(36,7%)	(41,2%)	(39,5%)
Total					
Nombre en milliers	1847	669	1806	564	4885
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines					
Nombre moyen	4,3	5,1	5,7	5,3	5,1

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui louent ou ne louent pas des films en langue française dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de gens qui possèdent un magnétoscope. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de personnes qui ont déclaré posséder un magnétoscope. Le nombre moyen de films sur vidéocassette loués est calculé sur la base du nombre de personnes de chaque région qui ont loué des films de langue française sur vidéocassette au cours des quatre semaines précédant l'enquête.

TABLEAU 11.4
LOCATION DE FILMS DE LANGUE ANGLAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES

Q34B2 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en anglais?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
LOCATION DE FILMS DE LANGUE ANGLAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES		
Oui		
Nombre en milliers	63	678
Pourcentage	(13,9%)	(48,7%)
Non		
Nombre en milliers	392	713
Pourcentage	(86,1%)	(51,3%)
Total de la région		
Nombre en milliers	455	1392
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines		
Nombre moyen	3,5	4,4

Q34B2 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en anglais?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
LOCATION DE FILMS DE LANGUE ANGLAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIERES SEMAINES			
Oui			
Nombre en milliers	42	44	86
Pourcentage	(13,7%)	(26,4%)	(44,0%)
Non			
Nombre en milliers	264	123	110
Pourcentage	(86,3%)	(73,6%)	(56,0%)
Total de la région			
Nombre en milliers	306	167	196
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines			
Nombre moyen	2,6	5,9	4,1

TABLEAU 11.4 (suite)

Q34B2 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en anglais?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
LOCATION DE FILMS DE LANGUE ANGLAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES					
Oui					
Nombre en milliers	11	93	38	85	257
Pourcentage	(5,1%)	(38,7%)	(16,2%)	(32,1%)	(30,6%)
Non					
Nombre en milliers	209	148	199	180	584
Pourcentage	(94,9%)	(61,3%)	(83,8%)	(67,9%)	(69,4%)
Total de la région					
Nombre en milliers	220	241	238	265	842
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines					
Nombre moyen	1,8	4,4	7,6	5,8	4,5

Q34B2 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en anglais?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
LOCATION DE FILMS DE LANGUE ANGLAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES					
Oui					
Nombre en milliers	6	8	14	7	3
Pourcentage	(4,5%)	(4,1%)	(14,2%)	(10,4%)	(4,5%)
Non					
Nombre en milliers	125	192	84	62	62
Pourcentage	(95,5%)	(95,9%)	(85,8%)	(89,6%)	(95,5%)
Total de la région					
Nombre en milliers	131	200	98	69	65
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines					
Nombre moyen	2,7	3,2	3,2	2,7	5,4

TABLEAU 11.4 (suite)

Q3482 Au cours des quatre dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassette avez-vous regardés en anglais?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
LOCATION DE FILMS DE LANGUE ANGLAISE SUR VIDÉOCASSETTE AU COURS DES QUATRE DERNIÈRES SEMAINES					
Oui					
Nombre en milliers	741	172	485	38	1437
Pourcentage	(40,1%)	(25,7%)	(26,9%)	(6,8%)	(29,4%)
Non					
Nombre en milliers	1106	497	1320	526	3448
Pourcentage	(59,9%)	(74,3%)	(73,1%)	(93,2%)	(70,6%)
Total					
Nombre en milliers	1847	669	1806	564	4885
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)
Location de films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre dernières semaines					
Nombre moyen	4,3	4,2	4,9	3,2	4,5

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre des personnes qui louent ou ne louent pas des films en langue anglaise dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base du nombre de gens qui possèdent un magnétoscope. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de personnes qui ont déclaré posséder un magnétoscope. Le nombre moyen de films sur vidéocassette loués est calculé sur la base du nombre de personnes de chaque région qui ont loué des films de langue anglaise sur vidéocassette au cours des quatre semaines précédant l'enquête.

TABLEAU 11.5
ABONNÉ À SUPER ÉCRAN

Q34C1 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Super Écran?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ABONNÉ À SUPER ÉCRAN		
Oui		
Nombre en milliers	76	115
Pourcentage	(19,6%)	(10,3%)
Non		
Nombre en milliers	313	1006
Pourcentage	(80,4%)	(89,7%)
Population d'abonnés au câble de la région		
Nombre en milliers	388	1122
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q34C1 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Super Écran?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ABONNÉ À SUPER ÉCRAN			
Oui			
Nombre en milliers	26	22	14
Pourcentage	(9,6%)	(16,1%)	(8,2%)
Non			
Nombre en milliers	244	116	153
Pourcentage	(90,4%)	(83,9%)	(91,8%)
Population d'abonnés au câble de la région			
Nombre en milliers	270	138	166
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q34C1 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Super Écran?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ABONNÉ À SUPER ÉCRAN					
Oui					
Nombre en milliers	26	22	46	36	142
Pourcentage	(14,3%)	(11,3%)	(28,0%)	(16,6%)	(23,2%)
Non					
Nombre en milliers	158	174	118	182	469
Pourcentage	(85,7%)	(88,7%)	(72,0%)	(83,4%)	(76,8%)
Population d'abonnés au câble de la région					
Nombre en milliers	184	196	165	218	610
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.5 (suite)

Q34C1 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Super Écran?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay-Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
ABONNÉ À SUPER ÉCRAN					
Oui					
Nombre en milliers	15	32	21	11	12
Pourcentage	(13,6%)	(18,6%)	(22,3%)	(17,0%)	(21,6%)
Non					
Nombre en milliers	94	140	74	56	44
Pourcentage	(86,4%)	(81,4%)	(77,7%)	(83,0%)	(78,4%)
Population d'abonnés au câble de la région					
Nombre en milliers	109	172	95	67	56
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q34C1 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Super Écran?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ABONNÉ À SUPER ÉCRAN					
Oui					
Nombre en milliers	191	62	272	92	617
Pourcentage	(12,7%)	(10,7%)	(19,8%)	(18,3%)	(15,6%)
Non					
Nombre en milliers	1319	513	1100	408	3339
Pourcentage	(87,3%)	(89,3%)	(80,2%)	(81,7%)	(84,4%)
Population d'abonnés au câble					
Nombre en milliers	1510	574	1372	499	3956
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui sont abonnés ou ne sont pas abonnés à Super Écran dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population abonnée au câble. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré être abonnés au câble.

TABLEAU 11.6
ABONNÉ À FIRST CHOICE

Q34C2 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à First Choice?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ABONNÉ À FIRST CHOICE		
Oui		
Nombre en milliers	13	59
Pourcentage	(3,4%)	(5,3%)
Non		
Nombre en milliers	375	1063
Pourcentage	(96,6%)	(94,7%)
Population d'abonnés au câble de la région		
Nombre en milliers	388	1123
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q34C2 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à First Choice?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ABONNÉ À FIRST CHOICE			
Oui			
Nombre en milliers	1	3	10
Pourcentage	(,3%)	(2,1%)	(5,9%)
Non			
Nombre en milliers	269	135	157
Pourcentage	(99,7%)	(97,9%)	(94,1%)
Population d'abonnés au câble de la région			
Nombre en milliers	270	138	166
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q34C2 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à First Choice?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ABONNÉ À FIRST CHOICE					
Oui					
Nombre en milliers	5	3	7	18	31
Pourcentage	(2,9%)	(1,7%)	(4,5%)	(8,2%)	(5,1%)
Non					
Nombre en milliers	179	192	157	200	577
Pourcentage	(97,1%)	(98,3%)	(95,5%)	(91,8%)	(94,9%)
Population d'abonnés au câble de la région					
Nombre en milliers	184	196	165	218	608
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.6 (suite)

Q34C2 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à First Choice?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay--Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie--Iles-de-la-Madeleine
ABONNÉ À FIRST CHOICE					
Oui					
Nombre en milliers	1	4	10	1	2
Pourcentage	(1,2%)	(2,5%)	(10,3%)	(2,2%)	(2,9%)
Non					
Nombre en milliers	108	168	85	66	54
Pourcentage	(98,8%)	(97,5%)	(89,7%)	(97,8%)	(97,1%)
Population d'abonnés au câble de la région					
Nombre en milliers	109	172	95	67	56
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q34C2 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à First Choice?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ABONNÉ À FIRST CHOICE					
Oui					
Nombre en milliers	73	14	65	19	170
Pourcentage	(4,8%)	(2,4%)	(4,8%)	(3,7%)	(4,3%)
Non					
Nombre en milliers	1438	561	1306	481	3785
Pourcentage	(95,2%)	(97,6%)	(95,2%)	(96,3%)	(95,7%)
Population d'abonnés au câble					
Nombre en milliers	1511	574	1371	499	3955
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui sont abonnés ou ne sont pas abonnés à First Choice dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population abonnée au câble. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré être abonnés au câble.

TABLEAU 11.7
ABONNÉ À VIDEOWAY

Q34C3 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Videoway?	Régions administratives	
	Québec	Montréal
ABONNÉ À VIDEOWAY		
Oui		
Nombre en milliers	90	186
Pourcentage	(23,1%)	(16,5%)
Non		
Nombre en milliers	298	944
Pourcentage	(76,9%)	(83,5%)
Population d'abonnés au câble de la région		
Nombre en milliers	388	1131
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)

Q34C3 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Videoway?	Régions administratives		
	Mauricie-Bois-Francs	Estrie	Outaouais
ABONNÉ À VIDEOWAY			
Oui			
Nombre en milliers	8	1	6
Pourcentage	(3,0%)	(1,0%)	(3,5%)
Non			
Nombre en milliers	262	136	161
Pourcentage	(97,0%)	(99,0%)	(96,5%)
Population d'abonnes au câble de la région			
Nombre en milliers	270	138	166
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q34C3 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Videoway?	Régions administratives				
	Chaudière-Appalaches	Laval	Lanaudière	Laurentides	Montérégie
ABONNÉ À VIDEOWAY					
Oui					
Nombre en milliers	19	30	64	65	148
Pourcentage	(10,4%)	(15,2%)	(39,2%)	(29,6%)	(24,3%)
Non					
Nombre en milliers	164	166	100	153	462
Pourcentage	(89,6%)	(84,8%)	(60,8%)	(70,4%)	(75,7%)
Population d'abonnés au câble de la région					
Nombre en milliers	183	196	165	218	610
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

TABLEAU 11.7 (suite)

Q34C3 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Videoway?	Régions administratives				
	Bas-St-Laurent	Saguenay–Lac-St-Jean	Abitibi-Témiscamingue	Côte-Nord	Gaspésie–Iles-de-la-Madeleine
ABONNÉ À VIDEOWAY					
Oui					
Nombre en milliers	2	4	2	1	2
Pourcentage	(1,8%)	(2,2%)	(1,7%)	(1,9%)	(3,4%)
Non					
Nombre en milliers	107	168	93	66	54
Pourcentage	(98,2%)	(97,8%)	(98,3%)	(98,1%)	(96,6%)
Population d'abonnés au câble de la région					
Nombre en milliers	109	172	95	67	56
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Q34C3 Dans votre foyer, est-ce que l'on est abonné à Videoway?	Groupes de régions				Le Québec
	Grands centres urbains	Régions urbanisées	Régions périphériques	Régions éloignées	
ABONNÉ À VIDEOWAY					
Oui					
Nombre en milliers	276	15	326	11	628
Pourcentage	(18,2%)	(2,7%)	(23,8%)	(2,1%)	(15,8%)
Non					
Nombre en milliers	1242	559	1045	489	3335
Pourcentage	(81,8%)	(97,3%)	(76,2%)	(97,9%)	(84,2%)
Population d'abonnés au câble					
Nombre en milliers	1518	574	1371	499	3963
Pourcentage	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Les effectifs sont des estimés, en milliers, du nombre de personnes qui sont abonnés ou ne sont pas abonnés à Videoway dans chacune des régions. Les pourcentages sont calculés, dans chaque région, sur la base de la population abonnée au câble. Les réponses non valides ont cependant été exclues de la base de calcul des pourcentages; le total de chaque région peut donc être inférieur au nombre de gens qui ont déclaré être abonnés au câble.

ANNEXE

LE QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES CULTURELLES DES QUÉBÉCOISES ET DES QUÉBÉCOIS DU PRINTEMPS 1994

ENQUETE SUR LES PRATIQUES CULTURELLES DES QUÉBÉCOISES ET DES QUÉBÉCOIS
Ministère de la Culture et des Communications, 1994

QUESTIONNAIRE

ACTIVITÉS DE LOISIR

Q1M1 Q1M2 Q1M3
Pour commencer, j'aimerais que vous me disiez quelles sont vos trois activités préférées pendant vos loisirs?

1. Sports et activités physiques, marche, bicyclette, équitation
2. Act. reliées a la maison, bricolage, jardinage, couture, tricot
3. Act. de plein air, camping, voyages, balades (auto), pique-nique, chasse, pêche, moto, etc.
4. Écouter la télévision, radio, disques, musique
5. Art et artisanat (faire du théâtre, danser, jouer d'un instrument de musique, tissage, photographie, dessin, peinture,etc
6. Lecture
7. Études, prendre des cours
8. Act. culturelles: assister ou frequenter cinéma, theatre, concerts, spectacles, musées, etc.
9. Act. de type social: jeux cartes, backgammon, visites de parents ou d'amis, clubs divers (Age d'or...), danse
10. Passe-temps, mots croisés, philatelie, collections

97. Aucune
98. Autre _____
99. Refus ou ne sait pas

Q2 **Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez vous la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?**

|__|__|.|__|__| heures
N hres, fraction

99 Ne peut préciser, refus

Q3 **Maintenant, sans compter l'écoute de la télévision, combien d'heures par semaine consacrez-vous aux autres activités de loisir, c'est-à-dire à des activités que vous faites par plaisir, durant vos temps libres?**

|__|__|.|__|__| heures
N hres, fraction

99 Ne peut préciser, refus

Q3B **Dites-moi la fréquence à laquelle vous écoutez les genres suivants d'émissions de télévision. Diriez vous que vous écoutez régulièrement, assez souvent, rarement ou jamais, les genres d'émissions suivants:**

		Régulièrement	Assez souvent	Rarement	Jamais	Ne peut préciser
Q3B1	- Les nouvelles, des émissions d'affaires publiques	1	2	3	4	99
Q3B2	- Des téléromans					
Q3B3	- Des mini-séries					
Q3B4	- Des émissions sportives					
Q3B5	- Des jeux ou des quiz					
Q3B6	- Des films					
Q3B7	- Des émissions d'humour, de sketches comiques					
Q3B8	- Des spectacles de théâtre, de danse ou des concerts					
Q3B9	Des émissions de variétés, des magazines					
Q3B10	- Des films d'animation, des dessins animés					

Q4_M1 Q4_M2

Parmi les catégories d'activités de loisir suivantes, laquelle avez-vous pratiquée le plus souvent au cours des douze derniers mois?

1. Activités culturelles (pratique d'un arts, artisanat, hobby...)
2. Activités sociales (sorties avec parents, amis, visites de proches, danse sociale, jeux de société...)
3. Activités physiques et sportives?
98. Autres _____

99. Ne peut préciser

Q5_M1 Q5_M2

Avec qui pratiquez-vous le plus souvent ces activités?

1. Votre famille (ou membre de la famille)
2. Vos amis
3. Seul
4. Avec un groupe ou une association

98. Autre _____
99. Ne peut préciser

Q6_M1 Q6_M2

Quelle est la principale raison pour laquelle vous pratiquez ces activités

1. Par goût ou interêt
2. Pour votre développement personnel
3. Pour rencontrer des gens
4. Pour passer le temps
5. Pour vous détendre
6. Pour vous exprimer ou exercer votre créativité
7. Pour la compétition, vous dépasser
97. Aucune
98. Autre _____
99. Ne sait pas, ne peut répondre

BIBLIOTHÈQUES

Q7 **Avez-vous fréquenté une bibliothèque au cours des 12 derniers mois?**

1. Oui
2. Non
99. Ne peut préciser

et combien de fois au cours des 3 derniers mois?

COMBIEN DE FOIS AVEZ-VOUS FRÉQUENTÉ	Au cours des 12 derniers mois	Au cours des 3 derniers mois
Q7A1 A2 Une bibliothèque scolaire (CÉGEP, université)?	|__|__|	|__|__|
Q7B1 B1 La bibliothèque publique de votre municipalité, (autonome ou affiliée à une centrale de prêt	|__|__|	|__|__|
Q7C1 C2 La bibliothèque publique d'une autre ville ou municipalité	|__|__|	|__|__|
Q7D1 D2 Une autre bibliothèque (organisme, entreprise...)?	|__|__|	|__|__|

Q8A **Vous personnellement, êtes-vous un membre inscrit à la bibliothèque scolaire (CÉGEP, UNIVERSITÉ) que vous avez fréquentée?**

Oui 1
Non 2
NSP/PR 99

Q8B **Vous personnellement, êtes-vous un membre inscrit à une bibliothèque municipale (autonome ou affiliée) que vous avez fréquentée?**

Oui 1
Non 2
NSP/PR 99

Q8C **Vous personnellement, êtes-vous un membre inscrit à la bibliothèque de l'organisme ou de l'entreprise que vous avez fréquentée?**

Oui 1
Non 2
NSP/PR 99

Q9A **Diriez-vous que vous êtes très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas du tout satisfait des services des bibliothèques que vous fréquentez:**

		Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	NSP PR
Q9A1	- des services en général de ces bibliothèques	(1)	(2)	(3)	(4)	(99)
Q9A2	- des tarifs exigés pour être membre ou pour avoir une carte de bibliothèque					
Q9A3	- des heures d'ouverture le soir					
Q9A4	- des heures d'ouverture les fins de semaine					
Q9A5	- de la disponibilité des best-sellers					
Q9A6	- de la disponibilité des autres livres qui vous intéressent					
Q9A7	- de la disponibilité des disques ou des vidéocassettes que vous voulez emprunter					

Q9B **Dites-moi est-ce que vous fréquentez très souvent, assez souvent, rarement ou jamais les bibliothèques pour les raisons suivantes:**

		Très souvent	Assez souvent	Rarement	Jamais	NSP	Ne peut préciser
Q9B1	- Pour trouver des ouvrages rares ou qui ne sont plus sur le marché	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(xx)
Q9B2	- Pour emprunter des livres pour vous divertir						
Q9B3	Pour emprunter des livres pour votre travail ou vos études						
Q9B4	- Pour emprunter des disques ou des Vidéocassettes						
Q9B5	- Pour trouver de la documentation et des informations sur des sujets qui vous intéressent						
Q9B6	- Parce que c'est moins cher que d'acheter les livres						
Q9B7	- Pour lire des magazines, des revues ou journaux						
Q9B8	- Pour assister à une activité artistique, sociale ou communautaire						

Q9C **Seriez-vous prêt à payer un tarif à votre bibliothèque municipale pour pouvoir emprunter un best seller dès sa publication? Si OUI, jusqu'à combien seriez vous prêt à payer pour un best-seller:**

NON	OUI	-	- Moins de $1	$1 à $2	Plus de $2	NSP/PR
(1)			(2)	(3)	(4)	(xx)

Q10 **À quelle distance de votre domicile se trouve la bibliothèque municipale la plus proche?**

|_|_|_|

Q10_1 **Est-ce que cette distance est en MILLES OU EN KM? 1. Milles 2. KM**

ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Q11 **Voici une liste d'endroits où vous avez peut-être l'occasion d'aller pendant vos loisirs. Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les 12 derniers mois. Si OUI, combien de fois au cours de ces 12 derniers mois?**

et combien de fois au cours des 3 derniers mois?

	COMBIEN DE FOIS AVEZ-VOUS FRÉQUENTÉ	Au cours des 12 derniers mois (Non=00)(NSP=99)	Au cours des 3 derniers mois (Non=00) (NSP=99)
Q11A1	- Un salon du livre?	|_|_|	|_|_|
Q11B1	- Un salon des métiers d'art ou d'artisanat?	|_|_|	|_|_|
Q11C1 C2	- Une librairie ?	|_|_|	|_|_|
Q11D1 D2	- Une galerie d'art commerciale?	|_|_|	|_|_|
Q11E1 E2	- Un site historique ou un monument du patrimoine?	|_|_|	|_|_|
Q11F1 F2	Un centre d'archives, de documentation sur l'histoire ou la généalogie?	|_|_|	|_|_|

		Au cours des 12 derniers mois (Non-00)	Au cours des 3 derniers mois (Non-00)
Q11G1 G2	- Un musée d'art ou une exposition dans un musée d'art?	|__|__|	|__|__|
Q11H1 H2	- Un musée autre que d'art (v.g. science, civilisation, histoire, ethnographie, etc.)?	|__|__|	|__|__|

Q11I **Et au cours des 12 (3) derniers mois, avez-vous visité les musées suivants? Si OUI, combien de fois?**

Q11IA1 A2	- Le Musée des Beaux-Arts de Montréal?	|__|__|	|__|__|
Q11IB1 B2	- Le Musée d'art contemporain de Montréal?	|__|__|	|__|__|
Q11IC1 C2	- Le Musée du Québec à Québec?	|__|__|	|__|__|
Q11ID1 D2	- Le Musée de la Civilisation à Québec?	|__|__|	|__|__|
Q11IE1 E2	- Le Musée des Civilisations à Hull?	|__|__|	|__|__|
Q11IF F1	- Un autre musée ou centre d'exposition de votre region?	|__|__|	|__|__|
Q11IF2	Lequel _____? (entrer le nom)		
Q11IG1 G2	- Un autre musée au Québec	|__|__|	|__|__|
Q11IH1 H2	- Un autre musée hors du Québec ou à l'étranger?	|__|__|	|__|__|

LECTURE

Q12A **Parlons maintenant de vos habitudes de lecture. Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens...**

1 Très souvent (tous les jours ou presque)
2 Assez souvent (au moins une fois par semaine)
3 Rarement (moins d'une fois par semaine)
4 Jamais ?
99 NSP/PR

Q12B **Dans quelle langue habituellement lisez-vous ces quotidiens?**

1. En français
2 En anglais
3. Les deux également?
4 Autre langue?
99 NSP/PR

Q13B **Et lisez-vous des revues ou des magazines...**

1 Très souvent (régulierement, toutes les semaines ou presque)
2 Assez souvent (quelques fois par mois)
3 Rarement (quelques fois par années)
4 Jamais?
99 NSP/PR

Q13B **Le plus souvent, lisez-vous des revues ou des magazines en langue française ou anglaise?**

1. En français
2 En anglais
3 Les deux également?
4. Autre langue?
99 NSP/PR

Q13C **Parmi les types de magazines suivant, lisez-vous, du moins de temps à autre, des magazines sur:**

		OUI	NON	NSP/PR
Q13CA	- L'actualite, la politique, les nouvelles	1	2	99
Q13CB	- La mode, le foyer, la décoration			
Q13CC	- L'artisanat, le jardinage, bricolage			
Q13CD	- La cuisine, la gastronomie			
Q13CE	- Le sport, loisirs de plein air, voyages			
Q13CF	- Le commerce, les affaires, finances, administration			
Q13CG	- Les arts, la musique, le théâtre, la littérature			
Q13CH	- L'histoire, le patrimoine, archéologie, ethnologie			
Q13CI	- Des revues techniques, scientifiques, profession...			
Q13CJ	- Des revues religieuses, des annales			
Q13CK	- Des magazines humoristiques, bandes dessinees			
Q13CL	- Des magazines sur le film, photo-romans, feuilleton			
Q13CM	- Des condensés, par exemple Sélection du Reader			
Q13AUTR	- Autres _____			

Q14M1 Q14M2 **Et parmi ces genres de lecture, quels genres de revues ou magazines lisez-vous le plus souvent (deux principaux genres):**

1. Actualité, politique, nouvelles
2. Mode, foyer, décoration
3. Artisanat, jardinage, bricolage
4. Cuisine, gastronomie
5. Sports, loisirs de plein-air, voyages
6. Commerces, affaires, administration, finances
7. Arts, musique, théâtre, littérature
8. Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie
9. Techniques, scientifiques, professionnelles
10. Religieuses, annales
11. Magazines humoristiques, Bandes dessinees
12. Films, photo-romans, feuilletons
13. Des condensés (Reader's Digest)

Q15A **Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des revues ou des magazines.**

Dans votre cas, est-ce que vous en lisez, oui ou non, parce que:

		OUI	NON	NSP/PR
Q15A1	- C'est necessaire ou utile pour le travail ou pour les études	1	2	99
Q15A2	- Pour vous détendre, relaxer, pour le plaisir de lire			
Q15A3	- Pour vous informer, vous renseigner sur un sujet			

Q15B **Et parmi ces raisons de lire des revues ou des magazines, laquelle est la principale?**

1. C'est nécessaire (utiles) pour le travail ou les études
2. Détente, relaxation, plaisir de lire
3. Pour de l'information, se renseigner sur le sujet

Q16M1 Q16M2 **Où vous procurez-vous vos revues ou magazines, le plus souvent? Indiquez les 2 principaux endroits:**

1. Librairies
2. Kiosques à journaux, tabagies
3. Grands magasins a chaine
4. Autres magasins
5. Abonnement
6. Emprunt a des amis/parents
7. Bibliothèque publique
8. Bibliothèque scolaire ou lieu de travail
99. Ne peut préciser

Q17A **Diriez-vous que vous lisez des livres...**

1. Très souvent
2. Assez souvent
3. Rarement
4. Jamais
99. NSP/PR

Q17B1 **Combien de livres avez-vous lus durant les 12 derniers mois (excluant les manuels de cours)?**

Environ |_|_|_| livres (ne ne peut préciser)

Q17B2 **Et combien au cours des trois derniers mois?** Environ |_|_|_| livres

Q17C **Voici une liste de genres de livres. Lisez-vous ou consultez-vous de temps à autre:**

		OUI	NON	NSP/PR
Q17C1	- Des romans	1	2	99
	de quels romans s'agit-il principalement?			
Q17C2A	des romans policiers, d'espionnage, d'aventure,			
	ou de science fiction?			
Q17C2B	des romans d'amour, sentimentaux?			
Q17C2C	d'autre genres de romans, comme des romans			
	à caractère historique, social, littéraire?			
Q17C3	- Des biographies ou auto-biographies			
Q17C4	- Des essais			
Q17C5	- De la poésie			
Q17C6	- Des livres sur l'histoire, la genealogie,			
	le patrimoine			
Q17C7	- Des livres pratiques (bricolage, cuisine,			
	horticulture, artisanat ..)			
Q17C8	- Des livres scientifiques (éducation, medecine,			
	économie)			
Q17C9	- Des livres religieux, de spiritualité			
Q17C10	- Des livres sur la santé, les médecines douce,			
	la bonne forme physique			
Q17C11	- Des livres sur l'ésoterisme, la para-psychologie			
	ou les sciences occultes?			
Q17C12	- Des livres sur le développement personnel,			
	la psychologie des enfants, du couple?			
Q17C13	- Des ouvrages documentaires sur l'actualité			
Q17C14	- Des albums de bandes dessinées			
Q17C15	- Des livres d'art ou sur l'art?			
Q17C16	- Autres			

Q17DM1 Q17DM2

Et parmi ces genres de lecture, quels genres de livres lisez-vous le plus souvent (deux principaux genres):

1 Des romans
2 Des romans policiers, d'espionnage, etc
3 Des romans d'amour, sentimentaux
4 D'autres romans historiques, littéraires, à caractère social
5 Des biographies ou auto-biographies
6 Des essais
7 Des livres sur l'histoire, la genealogie
8 Des livres pratiques (bricolage, cuisine ..)
9 Des livres scientifiques (éducation, medecine ..)
10 Des livres religieux, de spiritualité
11 Des livres sur la santé, les médecines douces, etc
12 ésotérisme, para-psychologie, sciences occultes
13 Développement personnel, psychologie des enfants, couple
14 Ouvrages documentaires sur l'actualité
15 Albums ou bandes dessinées
16 Livres d'art ou sur l'art

Q17E **Lisez-vous, du moins de temps à autre :**

		OUI	NON	NSP/PR
Q17E1	- Des classiques, (litterature classique)	1	2	99
Q17E2	- Des best-sellers			

Q17F **Lisez-vous des livres surtout en langue française ou en langue anglaise?**

1 Surtout en français
2 Surtout en anglais
3 Les deux également
98 Autre langue
99 NSP/PR

Q17G Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des livres. Dans votre cas, est-ce que vous en lisez parce que:

		OUI	NON	NSP/PR
Q17G1	- C'est nécessaire ou utile pour le travail ou pour les études	1	1	99
Q17G2	- Pour vous détendre, relaxer, pour le plaisir de lire			
Q17G3	- Pour vous informer, vous renseigner sur un sujet			

Q17H Et parmi ces raisons laquelle est la principale

1. C'est nécessaire ou utile pour le travail ou pour les etudes
2. Pour vous detendre, relaxer, pour le plaisir de lire
3. Pour vous informer, vous renseigner sur un sujet

Q18A1 Depuis un an, avez-vous acheté des livres (excluant les manuels de cours)?

1. Oui
2. Non
99. NSP/PR

Q18A2 **Si Oui, Combien?** |_|_|_|_|
(nombre de livres)

Q18BM1 Q18BM2 Q18BM3
Quelles sont les raisons qui vous incitent le plus souvent à acheter un livre (3 mentions possibles)

1. Parce que vous connaissez deja son auteur
2. Parce que vous avez été attiré par son titre, sa présentation
3. Parce que vous en avez entendu parle par les medias (journaux, radio, tele)
4. Parce qu'il vous a été recommande par un parent ou un ami
5. Parce que vous en avez besoin pour votre travail, vos etudes
6. Parce qu'il vous a été conseille par un bibliothecaire ou un libraire
99. Ne peut preciser

Q18CM1 Q18CM2 Q18CM3
Où vous procurez vous vos livres le plus souvent? (3 mentions)

1. Librairies
2. Kiosques à journaux, tabagies
3. Grands magasins à chaine
4. Autres magasins
5. Abonnement, club de livres, commande postale
6. Emprunt à des amis/parents
7. Bibliothèque publique
8. Bibliothèque scolaire ou lieu de travail
9. Magasin de livres usages
98. Autre
99. NSP/PR

Q19 Dans votre foyer, combien de livres possède t on environ, sans compter les manuels de cours?

0. Aucun
1. De 1 à 9 livres
2. De 10 à 24 livres
3. De 25 à 49 livres
4. De 50 à 99 livres
5. De 100 à 199 livres
6. De 200 à 499 livres
7. De 500 à 999 livres
8. 1000 livres et plus
99. Ne sait pas/pas de reponse

MUSIQUE

Q20 **Passons maintenant à la musique. Diriez-vous que vous écoutez de la musique...**

1 Très souvent
2 Assez souvent
3 Rarement
4 Jamais
99 NSP/PR

Q21AM1 Q21AM2
Nommez les deux genres de musique que vous écoutez le plus souvent

1 Classique
2 Opéra
3 Operette, variétés
4 Musique d'ambiance, semi-classique
5 Nouvel Âge
6 Western, country
7 Folklorique, traditionnelle
8 Jazz, blues
9 Rock, pop
10 Chansonniers, auteur-compositeur-interprète
11 Danse, disco, «House», «Rave»
12 «Rap», «Hip Hop»
13 «New Wave», «Heavy Metal», Alternatif, «grunge»
14 Musique du monde, «Worldbeat»
15 Musique actuelle, contemporaine, électro-acoustique
16 Autres chanteurs ou groupes populaires
99 Ne peut préciser

Q21B **Durant vos loisirs, écoutez-vous de la musique, des chansons ou de la musique vocale, souvent, rarement ou jamais:**

		Souvent	Rarement	Jamais	NSP/PR
Q21B1	A la radio AM	1	2	3	99
Q21B2	A la radio FM				
Q21B3	A partir de vos disques (vinyle ou DC)				
Q21B4	A partir de vos cassettes				
Q21B5	Au canal de musique à la télé (Musique +, Much Music, MTV)				
Q21B6	Sur walkman, baladeur				

Q21C **lorsque vous écoutez des chansons, est-ce principalement des chansons en langue française ou anglaise?**

1 Surtout en français
2 Surtout en anglais
3 Les deux également
4 Autre langue
99 NSP/PR

Q22 **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté: (Si OUI, combien?)**

Q22A **Des 33 tours?**
Aucun 00 Combien? |__|__|__|
(nombre de disques)
Ne peut préciser 99

Q22B **Des disques compacts?**
Aucun 00 Combien? |__|__|__|
(nombre de disques)
Ne peut préciser 99

Q22C **Des 45 tours ou des cassettes simples?**
Aucun 00 Combien? |__|__|__|
(nombre de 45 tours ou K7 simples)
Ne peut préciser 99

Q22D **Des cassettes pré-enregistrées?**
Aucun 00 Combien? |__|__|__|
(nombre de cassettes)
Ne peut préciser 99

Q22E **Des cassettes vierges, non-enregistrées?**
Aucun 00 Combien? |__|__|__|
(nombre de cassettes)
Ne peut préciser 99

Q22F **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous loué des disques compacts: (Si OUI, combien?)**
Aucun 00 Combien? |__|__|__|
(nombre de disques)
Ne peut préciser 99

Q23A **Au cours du mois dernier, combien d'heures de musique avez-vous enregistré pour votre usage personnel, à partir de disques, de cassettes ou de la musique à la radio?**
Aucune 00 Combien d'heures? |__|__| |
(nombre d'heures)
Ne peut préciser 99

Q24 **Vous arrive-t-il, à l'occasion, d'acheter un disque ou une cassette:**

		OUI	NON	NSP/PR
Q24A	- Parce que vous l'avez entendu à la radio	1	2	99
Q24B	- Suite à l'écoute de vidéo-clips			
Q24C	- Parce que vous l'avez entendu à une émission (show) de TV			
Q24D	- Suite à une publicité à la télévision			
Q24E	- Parce que vous l'avez entendu chez des parents ou des amis			
Q24F	- Pour l'offrir en cadeau			
Q24G	- Suite à un spectacle			
Q24H	- Lors d'un festival			
Q24I	- Simplement parce c'est un disque ou une musique populaire			

OEUVRES D'ART ET DES MÉTIERS D'ART

Q25A **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des oeuvres d'art ou des métiers d'art**
Q25A1 **Si OUI, combien?**
OUI..... 1 SI OUI Combien |__|__|__|
(nombre d'oeuvres)
NON..... 2
NSP/PR ... 99

Q25B **Combien, au total, avez-vous dépensé au cours de ces 12 mois, pour l'achat de ces oeuvres d'art ou des métiers d'art?**

montant: |__|__||__|__|__| $ 99995 = 44,999$ et plus 99999 = NSP/PR

Q25C **Quelle est la dernière oeuvre d'art ou des métiers d'art que vous avez acheté?**

1. Peinture
2. Dessin
3. Sculpture
4. Tissage, batik, tapisserie, textile
5. Métal, fer forgé, fer forgé
6. Ceramique, poterie, email
7. Ébénisterie, bois ouvré
8. Joaillerie
9. Verre, verre soufflé
99. NSP/PR

Q25D **Où vous êtes-vous procuré(e) cette dernière oeuvre d'art ou des métiers d'art?**

1. Galerie d'art, centre d'artiste
2. Exposition/salon
3. Magasin non specialise
4. Grands magasins à chaine
5. Boutique d'artisanat
6. Boutique spécialisée
7. Directement de l'artiste
8. Dans un encan
99. NSP/PR

Q25E **Combien avez-vous payé cette dernière oeuvre?**.....

montant: |__|__||__|__|__| $ 99998 = 99,999$ et plus 99999 = NSP/PR

SPECTACLES

Q26 **Passons maintenant aux sorties. Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé:**
Si OUI, combien de fois?

		Au cours des 12 derniers mois	Au cours des 3 derniers mois
Q26AXA AXB	- À des spectacles dans une boite de nuit, un club ou un bar	|__|__|	|__|__|
Q26AYA AYB	- Êtes-vous allé danser dans une salle de danse	|__|__|	|__|__|
Q26A1A A1B	- Au cinéma	|__|__|	|__|__|
Q26A2A A2B	- Au théâtre en saison régulière (de sept. à mai inclus.) ..	|__|__|	|__|__|
Q26A3A A3B	- Au théâtre en été (de juin à août inclusivement) ..	|__|__|	
Q26A4A A4B	- A un opéra	|__|__|	|__|__|
Q26A5A A5B	- À un spectacle d'opérette	|__|__|	|__|__|
Q26A6A A6B	- À un spectacle de music hall, de variétés musicales	|__|__|	|__|__|
Q26A7A A7B	- A un concert de musique classique	|__|__|	|__|__|
Q26A8A A8B	- A un concert de musique traditionnelle	|__|__|	|__|__|
Q26A9A A9B	- A un concert Rock	|__|__|	|__|__|
Q26A10A A10B	- A un concert New Wave, Heavy metal, Hard Rock	|__|__|	|__|__|
Q26A11A A11B	- A un concert de Jazz ou de Blues	|__|__|	|__|__|
Q26A12A A12B	- A un concert de musique Western, Country	|__|__|	|__|__|
Q26A13A A13B	- A un concert d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète	|__|__|	|__|__|
Q26A14A A14B	- A d'autres concerts de chanteurs ou groupes populaires ..	|__|__|	|__|__|
Q26A15A A15B	- A un spectacle de danse classique ou de ballet	|__|__|	|__|__|
Q26A16A A16B	- A un spectacle de danse moderne ou de ballet-jazz	|__|__|	|__|__|
Q26A17A A17B	- A un spectacle de danse folklorique	|__|__|	|__|__|
Q26A18A A18B	- A un spectacle d'humour	|__|__|	|__|__|
Q26A19A A19B	- Avez vous participé à une journée ou un gala folklorique	|__|__|	|__|__|
Q26A20A A20B	- Avez-vous participé à un festival qui portait sur la musique, le théâtre, le films ou la danse	|__|__|	|__|__|
Q26A21A A21B	- Avez-vous participé à un autre festival populaire	|__|__|	|__|__|

Q26B **Si on est allé au Cinéma**

Lorsque vous allez au cinéma, est-ce qu'il s'agit principalement de films en français ou en anglais:

1. Surtout en français
2. Surtout en anglais
3. Les deux également
98. Autre langue
99. NSP/PR

Q26C **Dans les spectacles que vous allez voir, est ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés par des amateurs ou des professionnels?**

1. Surtout des spectacles professionnels
2. Surtout des spectacles amateurs
3. Les deux également
99. NSP/PR

Q26D1 Q26D2 **Quelles sont les principales raisons qui vous décident à choisir un spectacle plutôt qu'un autre? (Deux principales raisons)**

1. Voir des vedettes de la TV
2. Abonnement à une série
3. La publicité sur le spectacle
4. La critique
5. Le renom des créateurs, de la troupe ou de la compagnie artistique
6. Pour sortir avec parents, amis
7. Parce que des parents et amis m'en ont parlé, conseillé
8. Pour se délasser, se détendre
9. Aime le théâtre
10. Aime la musique
11. Aime la danse
99. NSP/PR

Q26E **Lorsque vous allez à des spectacles, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de spectacles donnés en français ou en anglais?**

1. En français
2. En anglais
3. Les deux également
97. Sans parole
98. Autre langue
99. NSP/PR

Q26F **Au cours des douze derniers mois, êtes vous allé voir des pièces de théâtre ou des spectacles de musique, de danse, pour accompagner vos enfants?**

Si OUI

Q26F1 Q26F2 - Oui 1 **Combien de fois** |__|__|
(nombre de fois)

Non 2
NSP/PR 9

Q27 **Pour vos sorties à des spectacles dans un auditorium ou une salle de spectacle, dans quelle ville allez-vous habituellement?**

Nom de la ville [Inscrire le code régional de la ville]

Q28A **Souhaiteriez-vous aller plus souvent à des spectacles?**

1. Oui
2. Non
99. NSP/PR

Q28B1M1 Q28B1M2 **Qu'est-ce qui vous empêche d'aller plus souvent à des spectacles?**

1. Le manque d'argent
2. Le manque de temps
3. Pas assez de spectacles intéressants
4. Le prix des billets est trop élevé
5. Il faut acheter ses billets d'avance
6. Les sorties coûtent trop cher (gardienne, restaurant, transport...)
7. Le manque d'intérêt, d'attrait pour les spectacles, pas intéressé par les spectacles
8. L'éloignement des salles de spectacles
9. Préfère regarder la TV, des vidéos
10. Le manque d'information, de publicité sur les spectacles
11. Je vais voir déjà tout ce qui m'intéresse
99. Ne peut répondre

Q28B2M1 Q28B2M2
Pourquoi ne voulez-vous pas aller plus souvent à des spectacles? (Deux principales raisons).

1. Le manque d'argent
2. Le manque de temps
3. Pas assez de spectacles intéressants
4. Le prix des billets est trop élevé
5. Il faut acheter ses billets d'avance
6. Les sorties coûtent trop cher (gardienne, restaurant, transport...)
7. Le manque d'intérêt, d'attrait pour les spectacles; pas intéressé par les spectacles
8. L'éloignement des salles de spectacles
9. Préfère regarder la TV, des vidéos
10. Le manque d'information, de publicité sur les spectacles
11. Je vais voir déjà tout ce qui m'intéresse
99. Ne sait pas / pas de réponse

Q29A1 **Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé à un match sportif?**
1 Oui 2 Non 99 NSP/PR

Q29A2 **Et Si OUI, combien de fois?**

|__|__| 99 NSP/PR

Q29b **Dans les matchs sportifs que vous allez voir, est-ce qu'il s'agit le plus souvent de matchs professionnels ou d'amateurs?**

1. Surtout des spectacles professionnels
2. Surtout des spectacles amateurs
3. Les deux également
99. NSP/PR

ÉQUIPEMENTS SOCIO-CULTURELS

Q30 **Les équipements suivants sont-ils facilement accessibles de votre domicile?**

	OUI	NON	NSP/PR
Q30A - Un aréna	1	2	99
Q30B - Une salle de spectacles			
Q30C - Une bibliothèque publique			
Q30D - Une salle de cinéma			
Q30E - Un musée ou un centre d'exposition			
Q30F - Un centre d'archives			
Q30G - Une salle de danse			

PRATIQUES EN AMATEUR

Q31. **Je vais vous énumérer une liste d'activités que les gens font de temps à autres. Dites moi si vous avez pratiqué ces activités, au moins une fois, au cours des douze derniers mois?**

Q31A1 **Jogging, de la gymnastique, du conditionnement physique**

1. Oui
2. Non

Q31A2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31B1 **Un sport d'équipe ou individuellement?**

1. Oui
2. Non

Q31B2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31C1 **Arts plastiques, artisant (dessin, peinture, poterie, sculpture)**

1. Oui
2. Non

Q31C2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31D1 **Chanter devant un auditoire**

1. Oui
2. Non

Q31D2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31E1 **Jouer d'un instrument de musique**

1. Oui
2. Non

Q31E2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31F1 **Danses sociales**

1. Oui
2. Non

Q31F2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31G1 **Danses traditionnelles**

1. Oui
2. Non

Q31G2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31H1 **Raconter des histoires, des contes devant un auditoire**

1. Oui
2. Non

Q31H2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31I1 **Écrire des poèmes, histoires, romans; tenir un journal personnel**

1. Oui
2. Non

Q31I2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31J1 **Jouer dans une troupe amateur (théâtre, ballet, danse)**

1. Oui
2. Non

Q31J2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31K1 **Faire de la photo**

1. Oui
2. Non

Q31K2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31L1 **Faire du ciné, de la vidéo**

1. Oui
2. Non

Q31L2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

Q31M1 **Pratiques des loisirs scientifiques (électronique, informatique, astronomie, généalogie, collections, sciences naturelles, etc)**

1. Oui
2. Non

Q31M2 **À quelle fréquence?**
1. Toutes les semaines ou presque
2. Quelques fois par mois
3. Quelques fois par année
99. NSP/PR

COURS EN ARTS

Q32A1A Q32A1B Q32A1C

Au cours des 12 derniers mois, dans quelles disciplines avez-vous suivi des cours ou des ateliers d'art?

1. D'art plastique (peinture, sculpture, gravure...)
2. D'artisanat ou des metiers d'art (céramique, émail...)
3. De chant
4. De danse sociale
5. De danse traditionnelle
6. De musique (Préciser l'instrument de musique)
7. De théâtre
8. De ballet, ballet-jazz, danse moderne
9. D'écriture
10. De photographie
11. De cinéma ou vidéo, de montage de film ou vidéo
97. Aucun
99. Ne peut préciser

Q32A1B Q32A2B Q32A3B
Était-ce un cours d'initiation ou de perfectionnement?

1. Initiation
2. Perfectionnement
99. Ne peut préciser

CLUBS ET ASSOCIATIONS ARTISTIQUES

Q32B **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait partie d'un club ou d'une association à caractère artistique, culturel ou scientifique?**

1. Oui
2. Non
99. Ne peut préciser

Q32BM1 Q32BM2 Q32BM3 (3 mentions)

1. Art plastique (peinture, sculpture, gravure)
2. Artisanat ou de métiers d'art (céramique, poterie, émail, tricot, broderie)
3. Chant
4. Danse sociale
5. Danse traditionnelle
6. Musique
7. Ballet, ballet-jazz, danse moderne
8. Théâtre
9. Loisir littéraire, atelier d'écriture
10. Photographie
11. Cinéma
12. Horticulture ou écologie
13. Loisir scientifique
14. Jeux récréatifs
15. Loisirs de collection
99. Ne peut préciser

BÉNÉVOLAT

Q33A1 **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous travaillé comme bénévole pour un organisme?**

1. Oui
2. Non
99. NSP/PR

Q33AM1 Q33AM2 **Pour lesquels? (2 Mentions)**

1. Un organisme sportif
2. Un organisme de loisir (Service de loisir, Age-d'Or, Fermières, Scouts, etc.)
3. Un organisme culturel ou artistique (chorale, bibliothèque, centre culturel, musée, etc.)
4. Une organisation de bienfaisance (pauvres, personnes âgées, malades, etc.)
5. Un mouvement de défense des droits (handicapés, femmes, enfants, etc.)
6. Un club ou un organisme social (Kiwanis, Chevaliers de Colomb, etc.)
7. Un organisme éducatif ou scolaire (Comité d'école, etc.)
8. Un organisme de développement économique
9. Un organisme de protection de l'environnement, du patrimoine
10. Un parti politique
11. Un mouvement religieux (fabrique, catéchèse, évangélisation)
12. Un organisme professionnel ou syndical
99. Ne peut préciser

Q33B **Combien d'heures consacrez-vous au bénévolat?**

Q33B_1 **Ce nombre d'heures que vous consacrez au bénévolat, est-il...?**

1. Par semaine
2. Par mois
3. Par année
99. Ne peut préciser

Q33C **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait des dons à un organisme artistique ou culturel?**

1. Oui
2. Non
99. NSP/PR

Q33C1M1 **Combien avez-vous donné?**

_____ $

ÉQUIPEMENTS AUDIO-VISUELS

Q34. **Dans votre foyer:**

Q34A Combien y a-t-il de téléviseurs couleur? |__|__| 97 Aucun 99 = NSP/PR

	OUI	NON	NSP/PR
Q34B Est-ce que l'on possède un magnétoscope?	1	2	99
Q34C Un lecteur de disque compact (audionumérique, laser)			
Q34D Est-ce que l'on possède un micro-ordinateur			
Q34E Est-ce que l'on possède des jeux vidéos du genre Nitendo, Sega			
Q34F Est-ce que l'on possède une antenne parabolique, une soucoupe			
Q34G Est-ce que l'on est abonné au câble			

Q34B1 **Au cours des 4 dernières semaines, combien de films loués sur vidéocassettes avez vous regardés,**
en français? |__|__| 97=97 et + 99=NSP/PR
Q34B2 en anglais? |__|__|

	OUI	NON	NSP/PR
Q34C1 Est-ce que l'on est abonné à Super Ecran	1	2	99
Q34C2 À First Choice			
Q34C3 À Videoway			

IDENTIFICATION

J'aimerais maintenant vous demander des renseignements qui nous aideront à classer vos réponses afin de les comparer avec celles des autres participants à ce sondage.

Q35 **Quelle est votre langue maternelle (première langue apprise et encore parlée)?**

1. Français
2. Anglais
98. Autre
99. Refus/PR

Q36 **Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?**

1. Français
2. Anglais
98. Autre
99. Refus/PR

Q37 **Combien d'années d'études avez vous complétées?**

Nombre d'années : |__|__|

Q38 **Quel est votre état matrimonial actuel?**

1 Marié(e), union libre
2 Célibataire, jamais marié(e)
3 Veuf(ve)
4 Séparé(e)
5 Divorcé(e)
99 Refus / Pas de réponse

Q39 **Vivez-vous actuellement avec un(e) conjoint(e)?**

1 Oui
2 Non
99 Refus/PR

Q40A **Qu'est-ce qui caractérise le mieux votre situation actuelle?**

1 Emploi à temps plein
2 Emploi à temps partiel
3 En chômage
4 A la maison, soin des enfants
5 Aux études
6 Retraité(e)
7 Invalide, malade, accidenté
8 Bien-être social (BS)
98 Autre
99 Refus/PR

Q40B **Et celle de votre conjoint(e)?**

Q41 **Quel est votre principal emploi (ou si en chômage: quel était votre principal emploi)?**

1 Professionnel
2 Administrateur et propriétaire (grande entreprise), PDG
3 Semi-professionnel
4 Administrateur et propriétaire (petite entreprise), gérant, superviseur
5 Employé de bureau, service, préposé, vendeur
6 Ouvrier de métier spécialisé
7 Ouvrier non spécialisé
8 Agriculteur, pêcheur, employé agricole
99 Refus

Q42 **Combien d'heures, en moyenne, travaillez vous par semaine? (ou travailliez-vous avant d'être en chômage)?**

- Nombre d'heure: |__|__|,|__| 97 = 97 heures et +
N hres , fraction 99 = NSP/PR

Q43 **Quelle description des horaires de travail correspond le mieux à votre situation actuelle?**

1 Vous travaillez de jour seulement
2 Vous travaillez de soir seulement
3 Vous travailliez de nuit seulement
4 Vous travaillez sur deux quarts (shifts)
5 Vous travaillez sur trois quarts (shifts)
6 Vous travaillez sur appel
99 Refus

Q44 **En quelle année êtes-vous né(e)?** 19 |__|__|

Q45 **En vous incluant, combien de personnes de 15 ans et plus habitent de façon permanente dans votre foyer?**
- Nombre d'adultes: |__|__|

Q46 **Et combien de jeunes entre 10 et 14 ans?**
- Nombre de jeunes: |__|__|

Q47 **Combien d'enfants de moins de 10 ans?**
Nombre d'enfants: |__|__|
97 Aucun

Q48 **Pour la dernière année, dans quelle catégorie se situe votre revenu brut, avant impôts et déductions?**

1. Moins de 20 000$
2. De 20 000$ à 29 999$
3. De 30 000$ à 39 999$
4. De 40 000$ à 49 999$
5. De 50 000$ à 59 999$
6. De 60 000$ à 69 999$
7. De 70 000$ à 79 999$
8. 80 000$ et plus
97. Aucun

Q49 **Pour la dernière année, dans quelle catégorie se situe le revenu familial, (conjoint et conjointe, père et mère) avant impôts et déductions?**

1. Moins de 20 000$
2. De 20 000$ à 29 999$
3. De 30 000$ à 39 999$
4. De 40 000$ à 49 999$
5. De 50 000$ à 59 999$
6. De 60 000$ à 69 999$
7. De 70 000$ à 79 999$
8. 80 000$ et plus
96. Ne s'applique pas (vit avec des camarades, un frere, une soeur, un oncle, etc)
99. Refus / Pas de réponse / Ne peut repondre

Q50 **Dans quelle municipalité demeurez-vous?**

Code de la municipalité: |_|_|_|_|_|

Q51 **Quel est votre code postal** |_|_|_|-|_|_|_|

Q52 **À quel groupe ethnique appartenez-vous?** _____

1. Française
2. Britannique

Autre

96. Aucune, refus

Q53 **Sexe du répondant :**

1. Masculin
2. Feminin

Q54 **Langue de l'entrevue :**

1. Français
2. Anglais

RÉGION2 **Région administrative:**

01. Bas-Saint-Laurent
11. Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
12. Chaudière-Appalaches
02. Saguenay-Lac-St-Jean
30. Québec (CUQ)
31. Quebec, hors CUQ
04. Mauricie-Bois-Francs
05. Estrie
06. Montréal
13. Laval
14. Lanaudière
15. Laurentides
16. Montérégie
07. Outaouais
08. Abitibi-Témiscamingue
09. Côte-Nord